

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>6</b>
<b>2</b>	<b>Allgemeines zu Nachhaltigkeit</b>	<b>10</b>
2.1	Aktuelle Nachhaltigkeitsprobleme	10
2.2	Meilensteine der Nachhaltigkeit	11
2.3	Begriffsüberblick	17
2.4	Gesetze und Freiwilligkeit	21
<b>3</b>	<b>Nachhaltigkeit managen: Grundlegendes</b>	<b>26</b>
3.1	Voraussetzungen für Nachhaltigkeit	26
3.2	Nachhaltigkeitsprinzipien	28
3.3	Nachhaltigkeitsthemen und -ziele	29
3.4	Nachhaltigkeitsmodelle	33
<b>4</b>	<b>Nachhaltigkeitsstrategie</b>	<b>39</b>
4.1	Sustainability Balanced Scorecard	48
4.2	Wahl einer Nachhaltigkeitsstrategie	52
<b>5</b>	<b>Bausteine und Sphären</b>	<b>56</b>
5.1	Nachhaltige Unternehmenskultur	56
5.2	Prozesse und Strukturen	61
5.3	Produkte und Technologien	64
5.4	Nachhaltiges Personalmanagement	71
5.5	Nachhaltigkeits-Reporting	73

<b>6</b>	<b>Der Fünf-Schritte-Plan und Instrumente</b>	<b>77</b>
6.1	Schritt 1: Situations- und Stakeholder-Analyse	79
6.2	Schritt 2: Nachhaltigkeitsstrategie	82
6.3	Schritt 3: Umsetzung und Maßnahmenkatalog	85
6.4	Schritt 4: Nachhaltige Kommunikation	98
6.5	Schritt 5: Fortschrittskontrolle	101
<b>7</b>	<b>Einsatzbereiche</b>	<b>106</b>
7.1	Change Management	106
7.2	Innovationsmanagement	109
7.3	Qualitätsmanagement	112
7.4	Risikomanagement	114
7.5	Projektmanagement	116
	<b>Literatur</b>	<b>121</b>

---