

Inhalt

Einleitung	9
 I. Geschlechterdifferenz und Medienrezeption in pädagogisch-anthropologischer Sicht	15
1. Problemskizze	15
2. Medienrezeption in pädagogisch-anthropologischer Sicht. Einordnung	21
3. Rezipienten sind Personen	25
3.1. Person, Persönlichkeit, Identität. Begriffliche Klärung	25
3.2. Geschlecht	27
3.3. Motive	31
4. Das Medienprodukt	35
4.1. Frauenbilder	35
4.2. Manifeste und latente Botschaften	37
5. Der Rezeptionsprozeß	41
5.1. Medien und Emotionen	44
5.2. Wahrnehmung, Abwehr, Regression	49
6. Exkurs: Die Lust am Schauen - oder: Ist der Blick männlich?	55
7. Schlußfolgerungen für die weibliche Identitätsbildung	60
 II. Körper, Sexualität und weibliches Begehren. Themen weiblicher Identitätsbildung im Jugendalter	63
1. Weibliche Identitätsbildung	64
1.1 Identität und Geschlecht	64
1.2. Jugend und weibliche Identität	73

1.3	Erste Zwischenbilanz: Medien und die Entwicklung der Geschlechtsidentität	86
2.	Körper, Sexualität und weibliches Begehren	88
2.1.	Der weibliche Körper in der Adoleszenz. Zwischen Aufmerksamkeit, Akzeptanz und Abwertung	88
2.2.	Weibliche Sexualität zwischen Natur und Kultur	95
2.3.	Weibliches Begehren	104
2.4.	Zweite Zwischenbilanz	114
III.	Sozialisationsimpulse in den Medien	116
1.	Frauenbilder auf dem Bildschirm	117
2.	Sexualisierung der Frau	121
3.	Jugendserien und -filme	123
4.	Musikvideos - eine Ausnahme?	126
5.	Lieblingsfilme von Mädchen "Dirty Dancing" und "Pretty Woman"	128
5.1.	Manifeste und latente Botschaften	129
5.2.	Gedanken und Assoziationen weiblicher Jugendlicher zu den Filmen	133
6.	Ausblick auf medienpädagogische Aufgaben	139
IV.	Die Eigenproduktion von Medien als Zugang zu bedeutsamen Themen weiblicher Jugendlicher	141
1.	Mädchen - und Medienarbeit	142
1.1.	Die 10 bis 12jährigen	144
1.2.	Die 13 bis 15jährigen	147
1.3.	Die 16 bis 19jährigen	150
1.4.	Die unterschiedlichen Lebenslagen der Mädchen	152
2.	Analyse und Interpretation ausgewählter Produkte	154
2.1.	Zur Methode	154
2.2.	"Das Mädchen vom Sonnenstern oder: ein Abschied für immer"	159
2.3.	"Mädchen mit 13"	165
2.4.	"Back to the roots"	174
2.5.	"Die verrückten Hühner"	182

2.6.	"Die Körper, in dem ich sitze"	190
3.	Die Eigenproduktion von Medien im Spannungsfeld von Realität, Massenmedien und Phantasie - Vergleichende Betrachtung der Beispiele	197
V.	Überlegungen zu einer personenbezogenen Medienpädagogik unter besonderer Berücksichtigung weiblicher Jugendlicher	201
1.	Bildung als Anerkennung	203
2.	Begegnung und "persönlich bedeutsames Lernen"	208
3.	Medienerziehung ist emotionale Erziehung	211
4.	Das Spielerische Tun und Experimentieren. Konsequenzen für die produktive Medienarbeit	217
5.	Förderung der Aufmerksamkeit und des 'Gewahrseins' (awareness) für die eigenen Medienerfahrungen und -erlebnisse - Ein Beispiel	220
Ausblick	225
Anmerkungen zu den Kapiteln	232
Literatur	249