

# Inhalt

Einleitung .....	9
<b>I. Geschlechterdifferenz und Medienrezeption in pädagogisch-anthropologischer Sicht .....</b>	<b>15</b>
1. Problemskizze .....	15
2. Medienrezeption in pädagogisch-anthropologischer Sicht. Einordnung .....	21
3. Rezipienten sind Personen .....	25
3.1. Person, Persönlichkeit, Identität. Begriffliche Klärung .....	25
3.2. Geschlecht .....	27
3.3. Motive .....	31
4. Das Medienprodukt .....	35
4.1. Frauenbilder .....	35
4.2. Manifeste und latente Botschaften .....	37
5. Der Rezeptionsprozeß .....	41
5.1. Medien und Emotionen .....	44
5.2. Wahrnehmung, Abwehr, Regression .....	49
6. Exkurs: Die Lust am Schauen - oder: Ist der Blick männlich? .....	55
7. Schlußfolgerungen für die weibliche Identitätsbildung .....	60
<b>II. Körper, Sexualität und weibliches Begehrn. Themen weiblicher Identitätsbildung im Jugendalter .....</b>	<b>63</b>
1. Weibliche Identitätsbildung .....	64
1.1. Identität und Geschlecht .....	64
1.2. Jugend und weibliche Identität .....	73

1.3	Erste Zwischenbilanz: Medien und die Entwicklung der Geschlechtsidentität .....	86
2.	Körper, Sexualität und weibliches Begehen .....	88
2.1.	Der weibliche Körper in der Adoleszenz. Zwischen Aufmerksamkeit, Akzeptanz und Abwertung .....	88
2.2.	Weibliche Sexualität zwischen Natur und Kultur .....	95
2.3.	Weibliches Begehen .....	104
2.4.	Zweite Zwischenbilanz .....	114
III.	Sozialisationsimpulse in den Medien .....	116
1.	Frauenbilder auf dem Bildschirm .....	117
2.	Sexualisierung der Frau .....	121
3.	Jugendserien und -filme .....	123
4.	Musikvideos - eine Ausnahme? .....	126
5.	Lieblingsfilme von Mädchen "Dirty Dancing" und "Pretty Woman" .....	128
5.1.	Manifeste und latente Botschaften .....	129
5.2.	Gedanken und Assoziationen weiblicher Jugendlicher zu den Filmen .....	133
6.	Ausblick auf medienpädagogische Aufgaben .....	139
IV.	Die Eigenproduktion von Medien als Zugang zu bedeutsamen Themen weiblicher Jugendlicher .....	141
1.	Mädchen - und Medienarbeit .....	142
1.1.	Die 10 bis 12jährigen .....	144
1.2.	Die 13 bis 15jährigen .....	147
1.3.	Die 16 bis 19jährigen .....	150
1.4.	Die unterschiedlichen Lebenslagen der Mädchen .....	152
2.	Analyse und Interpretation ausgewählter Produkte .....	154
2.1.	Zur Methode .....	154
2.2.	"Das Mädchen vom Sonnenstern oder: ein Abschied für immer" .....	159
2.3.	"Mädchen mit 13" .....	165
2.4.	"Back to the roots" .....	174
2.5.	"Die verrückten Hühner" .....	182

2.6.	"Die Körper, in dem ich sitze" .....	190
3.	Die Eigenproduktion von Medien im Spannungsfeld von Realität, Massenmedien und Phantasie - Vergleichende Betrachtung der Beispiele .....	197
V.	Überlegungen zu einer personenbezogenen Medienpädagogik unter besonderer Berücksichtigung weiblicher Jugendlicher .....	201
1.	Bildung als Anerkennung .....	203
2.	Begegnung und "persönlich bedeutsames Lernen" .....	208
3.	Medienerziehung ist emotionale Erziehung .....	211
4.	Das Spielerische Tun und Experimentieren. Konsequenzen für die produktive Medienerarbeit .....	217
5.	Förderung der Aufmerksamkeit und des 'Gewahrseins' (awareness) für die eigenen Medienerfahrungen und -erlebnisse - Ein Beispiel .....	220
	Ausblick .....	225
	Anmerkungen zu den Kapiteln .....	232
	Literatur .....	249