

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	9
Kurzfassung.....	11
1. Regulatorische Rahmenbedingungen.....	23
1.1 Markteintrittsregulierung.....	23
1.1.1 Lizenzpflichtige Postdienstleistungen.....	23
1.1.2 Die Regulierung von Arbeitsmarktbedingungen durch das Postgesetz.....	25
1.2 Erbringung des Universaldienstes.....	27
1.2.1 Europäischer Rechtsrahmen.....	27
1.2.2 Nationaler Rechtsrahmen.....	27
1.3 Vertretung im Weltpostverein.....	31
2. Entwicklungen in den Postmärkten.....	34
2.1 Marktentwicklung in europäischen Ländern.....	34
2.1.1 Novellierung der Postrichtlinie.....	34
2.1.2 Marktentwicklung in ausgewählten Ländern.....	36
2.2 Marktentwicklung in Deutschland.....	39
2.3 Entwicklung der Deutschen Post AG.....	44
2.4 Beurteilung der Marktentwicklung.....	46
3. Wettbewerbspolitische Problemfelder.....	48
3.1 Der Bund als Wettbewerbshüter und Anteilseigner.....	48
3.2 Mindestlöhne im Briefbereich.....	50
3.2.1 Beschäftigungssituation im Briefbereich.....	52
3.2.2 Einschätzung der Monopolkommission.....	56
3.2.3 Zur Reform des Arbeitnehmer-Entsendegesetzes.....	59
3.3 Umsatzsteuerbefreiung: Status quo und Reformvorschläge.....	61
3.3.1 Wirkung der Umsatzsteuerbefreiung.....	61
3.3.2 Europäischer Rechtsrahmen.....	65
3.3.2.1 EuGH-Urteil vom 11. Juli 1985, Rs. 107/84.....	66
3.3.2.2 EuGH-Urteil vom 23. April 2009, Rs. C-357/07.....	68
3.3.3 Konsequenzen für Reformentwürfe in Deutschland.....	69
3.3.3.1 Gesetzentwurf der FDP-Bundestagsfraktion.....	70
3.3.3.2 Gesetzentwurf der Bundesregierung.....	71
3.3.3.3 Inoffizieller Gesetzentwurf der CDU/CSU-Fraktion.....	76
3.3.4 Reforminitiative für den europäischen Rechtsrahmen.....	77
3.4 Ex-ante- und Ex-post-Entgeltregulierung.....	78
3.4.1 Kritik am Einzelgenehmigungsverfahren.....	79
3.4.2 Kritik am Price-Cap-Verfahren.....	81

3.4.3 Sonderproblematik: Individuelle Rabatte und Ex-post-Entgeltkontrolle.....	84
3.4.3.1 Einführung in die Problematik.....	84
3.4.3.2 Allgemeines Wettbewerbsrecht.....	88
3.4.3.3 Urteils- und Anwendungspraxis.....	90
3.4.3.4 Anwendung der Kriterien auf den Briefmarkt.....	95
3.4.3.5 Informationsdefizite bei der Ex-post-Kontrolle.....	96
3.4.3.6 Lösungsansätze für die Ex-post-Kontrolle.....	97
3.5 Zugang zu Teilleistungen der DPAG.....	100
3.5.1 Zugang zu Postfachanlagen und Adressänderungsinformationen.....	100
3.5.2 Zugang zum Beförderungsnetz.....	102
3.6 Vergabe von Postdienstleistungsaufträgen durch öffentliche Stellen.....	107
3.6.1 Aufteilung in Lose.....	109
3.6.2 Rahmenvereinbarungen.....	110
3.6.3 Auswahl der Zuschlagskriterien.....	111
3.6.4 Auswahl der Eignungsnachweise.....	111
3.6.5 Subunternehmereinsatz.....	115
3.6.6 Insolvenz im Zusammenhang mit einer Ausschreibung.....	116
3.6.7 Kooperation mehrerer Auftraggeber.....	117
3.6.8 Umsatzsteuerbefreiung der Deutschen Post AG.....	117
3.6.9 Sonderproblematik: Postzustellungsaufträge.....	118
3.6.9.1 Probleme des wirksamen Vertragsschlusses.....	119
3.6.9.2 Probleme der Entgeltgenehmigung.....	121
3.6.10 Fazit und Empfehlungen.....	124
4. Rechtliche und sonstige Fragen.....	126
4.1 Dynamische Verweisung auf Vorschriften des Telekommunikationsgesetzes.....	126
4.2 Akteneinsichtsrecht der Monopolkommission.....	127
5. Handlungsempfehlungen der Monopolkommission.....	129