

I N H A L T S V E R Z E I C H N I S

VORWORT.....	v
INHALTSVERZEICHNIS.....	VII
VERZEICHNIS DER KARTEN UND DIAGRAMME.....	IX
VERZEICHNIS DER TABELLEN.....	IX
I. Einleitung. Probleme und Aufgabenstellung.....	1
II. Gunst und Ungunst eines bäuerlich-nomadischen Lebensraumes vor der Industrialisierung: die Çukurova im 19. Jahrhundert.....	7
A) Heute und gestern: Ein erster grober Vergleich.....	7
B) Die Rolle der Baumwolle in der nomadischen Frühphase.....	15
C) Bilder des Verfalls: Die Çukurova nach Augenzeugenberichten im frühen 19. Jahrhundert.....	16
D) Landwirtschaft und Gewerbe im 19. Jahrhundert.....	21
E) Aufbruch ins 20. Jahrhundert: Ein Umbruch?.....	24
III. Ein Wirtschaftsraum entfaltet sich: Die Çukurova nach der Jahrhundertwende.....	27
A) Erfolge der Pazifizierung: Landnahme und Baumwollanbau im frühen 20. Jahrhundert.....	28
B) Frühe Wurzeln im Gewerbe: Erste industrielle Ansätze in der Çukurova.....	30
C) Die industrielle Aufbauphase: Erfolge privater Initiatoren.....	37
D) Die industrielle Übergangsphase: Der Staat hilft mit.....	43
E) Der Aufbau einer Monokultur: Baumwolle als Motor.....	54
IV. Großindustrie und Agrobusiness: Aktuelle Prozesse und Probleme der Gegenwart.....	65
A) Die Rolle der "Çukobirlik".....	67
B) Gründungsbooms der Gegenwart. Die Industrie formiert sich.....	73
C) Die Textilbranche als dominante Schlüsselindustrie.....	76
D) Die Industriearchsen von Adana: Gestalt, Struktur, Genese.....	82
1. Die drei Grundabhängigkeit.....	83
2. Die drei Standortschwerpunkte.....	88
3. Die drei Industriearchsen.....	89
4. Die drei Industriegenerationen.....	93

Inhaltsverzeichnis

5. Die drei Hauptbranchen.....	93
6. Die drei Größenklassen.....	96
E) Standortbewertung und Entwicklungsanalyse.....	98
F) Privater Kleinbetrieb und Großkonzern: Beispiele gegensätzlicher Familienbetriebe.....	103
1. Das typische kleine Familienunternehmen.....	104
2. Der private Großkonzern.....	110
G) Probleme eines Vorzugsraumes.....	117
1. Schwierigkeiten im Textilsektor.....	117
2. Die Suche nach Alternativen.....	119
3. Das Motto heißt Integration.....	125
4. Wachsende Disparitäten.....	128
V. Zusammenfassung.....	140
VI. Summary.....	145
LITERATURVERZEICHNIS.....	150

V E R Z E I C H N I S D E R K A R T E N U N D D I A G R A M M E

Karte 1	Die geographische Großgliederung der Çukurova.....	8
Karte 2	Industrieverteilung und Çukobirlik im GroBraum Adana.....	66
Karte 3	Standort-Grobverteilung der Industrie in und um Adana (1984).....	84 - 86
	Teilkarte a: Gründungsphasen der Industrie- betriebe Adanas.....	84
	Teilkarte b: Industriebranchen Adanas (1984).....	85
	Teilkarte c: Beschäftigte in den Industrie- betrieben Adanas (1984).....	86
Diagramm 1	Anteile (%) verschiedener Baumwollsorten am Baumwollanbau in der Çukurova 1930 - 1980.....	58
Diagramm 2	Baumwollverkäufe der "Çukobirlik " 1950 - 1975 im In- und Ausland.....	70

V E R Z E I C H N I S D E R T A B E L L E N

Tab. 1	Größe und Gliederung der Çukurova.....	9
Tab. 2	Anteil türkischer Provinzen an der industriellen Wertschöpfung des Landes (1982; geordnet nach ihrem Rang).....	10f
Tab. 3	Vergleichsdaten zur Textilindustrie 1982 in der Türkei....	13
Tab. 4	Baumwoll-, Sesam- und Getreideerträge in der Çukurova 1913.....	30
Tab. 5	Industriebetriebe 1913/15 im Vergleich.....	33
Tab. 6	Industriestruktur im osmanischen Kernland Anatolien 1913/15.....	35
Tab. 7	Anteil der Arbeitsplätze (in %) der Textil- und Nahrungsmittelbranche in Anatolien 1913/15/82.....	36
Tab. 8	Private industrielle Arbeitsplätze 1982 im Vergleich.....	39
Tab. 9	Anteil türkischer Provinzen an der industriellen Wertschöpfung der Türkei 1982.....	40f
Tab. 10	Investitionen in die Baumwollverarbeitung der Türkei 1949-65 (in %).....	42
Tab. 11	Verteilung der Textilindustrie (Spinnereien/ Webereien) in den Haupt-Textilindustrieregionen der Türkei (in %) 1949 und 1965.....	42