

Inhalt

Einführung	1
A. Zum gegenwärtigen Stand der Wettbewerbstheorie	4
I. Wettbewerbstheorie oder Markttheorie?	4
II. Wettbewerbsrelevante Aussagen der Markttheorie	9
1. Zur Relevanz der Marktstruktur als Wettbewerbs- determinante	9
2. Ursachen für die Existenz konträrer Marktstruktur- hypothesen und der empirische Befund	11
3. Zur Relevanz einiger „neuer“ Wettbewerbs- determinanten	15
B. Die Umsetzung markttheoretischer Hypothesen in wettbewerbspolitische Konzeptionen und praktische Wettbewerbspolitik	21
I. Entwicklung und Systematik wettbewerbs- politischer Konzeptionen	21
II. Die beiden „idealtypischen“ wettbewerbs- politischen Grundpositionen	23
1. Der wohlfahrtsökonomische Ansatz	24
2. Der systemtheoretische Ansatz	25
III. Wettbewerbspolitische Konzeptionen und prak- tische Wettbewerbspolitik im Lichte der beiden wettbewerbspolitischen Grundpositionen	28
1. Einordnung diverser wettbewerbspolitischer Konzeptionen	28
2. Einordnung der jüngeren amerikanischen Wettbewerbspolitik	32
3. Einordnung der jüngeren deutschen Wettbewerbspolitik	36

IV. Die Relevanz der Markttheorie für die Wettbewerbspolitik	39
1. Zur Übernahme des Chicago-Programms durch die deutsche Wettbewerbspolitik	39
2. Zur Interdependenz von Markttheorie und Wettbewerbspolitik	40
C. Ein wettbewerbspolitisches Leitbild auf der Grundlage des systemtheoretischen Ansatzes	44
I. Beurteilung der wettbewerbspolitischen Grundpositionen	44
1. Beurteilung des wohlfahrtsökonomischen Ansatzes . .	44
2. Beurteilung des systemtheoretischen Ansatzes . . .	45
II. Das Konzept eines erweiterten system-theoretischen Ansatzes	48
1. Wettbewerbsbeschränkung als Beschränkung der „relativen“ Wettbewerbsfreiheit	48
2. Zur markttheoretisch fundierten Identifikation von freiheitsbeschränkendem Marktverhalten	50
3. Zur markttheoretisch fundierten Identifikation von freiheitsgefährdenden Marktstrukturen	55
Zusammenfassung	60