

Inhaltsverzeichnis

1	Warum regionales Internet-Marketing?.....	4	
2	Einfaches Vorgehen im Überblick	6	
3	Wer sind Ihre (potenziellen) Kunden?	10	
4	Werden Sie im Internet präsent! (Phase 1 – Aufbau Webpräsenz).....	12	
5	Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit im Internet! (Phase 2 – Steigerung der Öffentlichkeitsarbeit)	22	3
6	Heben Sie sich weiter vom Wettbewerb ab! (Phase 3 – Nutzung von innovativen Marketing- instrumenten).....	42	