

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Teil 1: Grundlegung                                                      | 25 |
| Kapitel 1 Einleitung                                                     | 25 |
| A. Problemaufriss                                                        | 25 |
| B. Ziel der Bearbeitung                                                  | 26 |
| C. Begrenzung der Bearbeitung                                            | 28 |
| I. Rechtliche Begrenzung                                                 | 28 |
| II. Thematische Begrenzung                                               | 29 |
| D. Gang der Darstellung                                                  | 30 |
| Kapitel 2 Reputation als Untersuchungsgegenstand                         | 32 |
| A. Etymologische Annäherung an den Begriff und Entstehung der Reputation | 33 |
| I. Wortherkunft                                                          | 33 |
| II. Allgemeiner Sprachgebrauch                                           | 34 |
| III. Entstehung                                                          | 36 |
| 1. Notwendigkeit öffentlicher Kommunikation                              | 36 |
| 2. Konnotation der Reputation und Verhältnis zur Ehre                    | 38 |
| IV. Zwischenfazit                                                        | 39 |
| B. Reputationsträger                                                     | 40 |
| I. Unternehmen                                                           | 40 |
| 1. Unternehmensbegriff im Umsatzsteuer-, Lauterkeits- und Kartellrecht   | 40 |
| 2. Unternehmensbegriff im Lichte des Reputationsbegriffs                 | 41 |
| 3. Zuordnung der „Rechte an Reputation“                                  | 43 |
| II. Einzelpersonen                                                       | 43 |
| C. Funktion und Wirkungsweise von Reputation                             | 44 |
| I. Unternehmerischer Kontext: Unternehmensreputation                     | 44 |
| 1. Legitimationsfunktion und Marktregulierung                            | 44 |
| a. Ökonomische Empirie                                                   | 48 |
| aa. Problem der Informationsasymmetrien                                  | 49 |
| bb. Reduzierung der Informationsasymmetrien                              | 51 |
| b. Wirtschaftssoziologische Empirie                                      | 54 |
| aa. Theorie sozialer Netzwerke                                           | 55 |

|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| bb. Institutionalisierte Reputationssysteme                                             | 57 |
| 2. Verhaltenssteuernde Wirkung                                                          | 59 |
| 3. Zwischenfazit                                                                        | 61 |
| II. Gesellschaftlicher Kontext: Personelle Reputation                                   | 62 |
| 1. Legitimationsfunktion                                                                | 62 |
| 2. Verhaltenssteuernde Wirkung                                                          | 63 |
| 3. Zwischenfazit                                                                        | 64 |
| D. Arbeitsdefinition der Reputation                                                     | 64 |
| Kapitel 3 Reputation auf Online-Plattformen                                             | 66 |
| A. Online-Plattformen                                                                   | 66 |
| I. Allgemeine Definition                                                                | 66 |
| II. Speziell: Bewertungsplattformen und Bewertungssysteme                               | 68 |
| 1. Begriffsbestimmung                                                                   | 68 |
| a. Allgemein                                                                            | 68 |
| b. Gängige Differenzierung: Personen- und produktbezogene Bewertungsplattformen         | 71 |
| c. Stellungnahme                                                                        | 72 |
| 2. Bewertungen                                                                          | 72 |
| a. Allgemein                                                                            | 72 |
| b. Verhältnis von Bewertungen zur Reputation                                            | 74 |
| c. Likes als Bewertungen?                                                               | 76 |
| 3. Relevanz von Bewertungsplattformen für die Reputationsschaffung und -verbreitung     | 77 |
| 4. Zulässigkeit des Betriebs von Bewertungsplattformen                                  | 78 |
| B. Einfluss, Charakteristika und daraus resultierende Risiken der digitalen Plattformen | 79 |
| I. Allgegenwärtigkeit und Reichweite                                                    | 80 |
| II. Dauerhaftigkeit und Prangerwirkung                                                  | 80 |
| III. Unmittelbarkeit und Öffentlichkeit                                                 | 82 |
| IV. Anonymität und Kommunikationsasymmetrie                                             | 83 |
| V. Kostenlose Verfügbarkeit und vermeintliche Objektivität                              | 86 |
| VI. Zwischenfazit                                                                       | 87 |
| C. Beeinflussungen der Reputation auf Bewertungsplattformen                             | 87 |
| D. Interessen des Rechtsverkehrs am Reputationsschutz                                   | 89 |
| I. Reputation als Vermögenswert und Gegenstand ideellen Interesses                      | 89 |

|                                                                                    |            |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| II. Reputation auf Märkten und im Wettbewerb                                       | 90         |
| 1. Förderung funktionsfähiger Märkte                                               | 90         |
| 2. Verbraucherschutz                                                               | 91         |
| III. Reputation als Regulierungsmittel                                             | 92         |
| 1. Hebelwirkung zugunsten des Rechts                                               | 92         |
| 2. Instrumentalisierung der Reputation durch das Recht                             | 93         |
| 3. Reputationsmechanismen als „soft law“                                           | 93         |
| 4. Zwischenfazit                                                                   | 95         |
| E. Fazit                                                                           | 95         |
| <br>Teil 2: Reputationsschutz de lege lata                                         | <br>97     |
| <br>Kapitel 4 Beeinflussungen des Reputationsbildes durch den<br>Reputationsträger | <br><br>98 |
| A. Interessenlage                                                                  | 98         |
| B. Beeinflussungshandlungen                                                        | 99         |
| I. Erwerb gefälschter Bewertungen                                                  | 99         |
| 1. Vorüberlegung                                                                   | 100        |
| a. Allgemeines Begriffsverständnis von Fake-<br>Bewertungen                        | 100        |
| b. Generierung von Fake-Bewertungen                                                | 101        |
| aa. „Kauf“ von Fake-Bewertungen                                                    | 101        |
| bb. Öffentliches Ausrufen einer Entlohnung                                         | 102        |
| cc. Zugrundeliegendes Schuldverhältnis                                             | 102        |
| (1) Werkvertrag                                                                    | 102        |
| (2) Auslobung                                                                      | 103        |
| 2. Lauterkeitsrechtliche Beurteilung                                               | 104        |
| a. Vorliegen einer geschäftlichen Handlung i.S.v. § 2<br>Abs. 1 Nr. 2 UWG          | 104        |
| b. Unzulässigkeit nach § 3 Abs. 3 UWG                                              | 105        |
| aa. Nr. 11 Anhang UWG (Als Information getarnte<br>Werbung)                        | 105        |
| bb. Nr. 22 Anhang UWG (Irreführung über<br>Verbrauchereigenschaft)                 | 107        |
| cc. Nr. 23c Var. 2 Anhang UWG (Gefälschte<br>Verbraucherbewertungen)               | 108        |
| (1) Bewertungen und Empfehlungen                                                   | 109        |
| (2) Fälschung                                                                      | 111        |

|      |                                                                                                             |     |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| (a)  | Begriff der „gefälschten“ Bewertungen in Abgrenzung zu „echten“ Bewertungen                                 | 111 |
| (b)  | Von Verbrauchern „gekaufte“ Bewertungen                                                                     | 113 |
| (aa) | Ausschluss aus dem Anwendungsbereich von Nr. 23c Var. 2 Anhang UWG?                                         | 113 |
| (bb) | Stellungnahme                                                                                               | 114 |
| α.   | Notwendige Differenzierung zwischen gefälschten und incentivierten Bewertungen                              | 114 |
| β.   | Kein Ausschluss für „gekaufte“ Bewertungen                                                                  | 116 |
| (cc) | Übersicht zum Verständnis echter, incentivierter und gefälschter Bewertung i.S.v. Nr. 23c Var. 2 Anhang UWG | 117 |
| (3)  | Beauftragung                                                                                                | 118 |
| (4)  | Zu Zwecken der Verkaufsförderung                                                                            | 119 |
| dd.  | Zwischenergebnis                                                                                            | 120 |
| II.  | Eigenbewertungen                                                                                            | 121 |
| 1.   | Vorliegen einer geschäftlichen Handlung                                                                     | 121 |
| 2.   | § 3 Abs. 3 UWG i.V.m. Nr. 23c Var. 1 Anhang UWG (Gefälschte Verbraucherbewertungen)                         | 121 |
| a.   | Eigenbewertungen als gefälschte Bewertung                                                                   | 121 |
| b.   | Übermittlung                                                                                                | 122 |
| 3.   | Kritische Würdigung von Nr. 23c Var. 1 und 2 Anhang UWG                                                     | 123 |
| III. | Erwerb incentivierter Bewertungen                                                                           | 125 |
| 1.   | Vorüberlegung                                                                                               | 125 |
| 2.   | Lauterkeitsrechtliche Beurteilung                                                                           | 126 |
| a.   | Vorliegen einer geschäftlichen Handlung                                                                     | 126 |
| b.   | Keine Unlauterkeit nach § 3 Abs. 3 UWG                                                                      | 126 |
| c.   | Unzulässigkeit nach § 5a Abs. 4 S. 1 UWG                                                                    | 127 |
| aa.  | Eigenes Handeln des Reputationsträgers                                                                      | 127 |
| bb.  | Verantwortlichkeit für Handeln des Bewertenden                                                              | 128 |
| (1)  | Unlauteres Handeln des Bewertenden                                                                          | 128 |

|      |                                                                                                            |     |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| (a)  | Geschäftliche Handlung                                                                                     | 128 |
| (b)  | Nichtkenntlichmachung des<br>kommerziellen Zwecks, § 5a Abs. 4 S. 1<br>UWG                                 | 130 |
| (aa) | Kommerzieller Zweck der<br>geschäftlichen Handlung                                                         | 130 |
| (bb) | Erkennbarkeit des kommerziellen<br>Zwecks auf Grund der<br>Begleitumstände?                                | 131 |
| (cc) | Möglichkeiten der Kenntlichmachung                                                                         | 132 |
| α.   | Kennzeichnung der einzelnen<br>Bewertung                                                                   | 132 |
| β.   | Kennzeichnung der<br>Gesamtbewertung?                                                                      | 133 |
| (dd) | Geschäftliche Relevanz                                                                                     | 134 |
| (c)  | Zwischenergebnis                                                                                           | 135 |
| (2)  | Zurechnung des Handelns des Bewertenden,<br>§ 830 Abs. 1 S. 1 BGB                                          | 136 |
| (3)  | Beauftragtenhaftung, § 8 Abs. 2 UWG                                                                        | 137 |
| (4)  | Besonderheiten bei Auslobung                                                                               | 139 |
| (5)  | Zwischenfazit                                                                                              | 140 |
| IV.  | Erwerb von Likes und anderen Empfehlungen                                                                  | 141 |
| V.   | Darstellung von Bewertungen Dritter                                                                        | 142 |
| 1.   | Falsche Darstellung von Kundenbewertungen, § 3 Abs. 3<br>UWG i.V.m. Nr. 23c Var. 3 Anhang UWG              | 143 |
| a.   | Falsche Darstellung                                                                                        | 143 |
| b.   | In sozialen Medien?                                                                                        | 145 |
| c.   | Zwischenergebnis                                                                                           | 147 |
| 2.   | Irreführung über die „Echtheit“ der<br>Verbraucherbewertungen, § 3 Abs. 3 UWG i.V.m.<br>Nr. 23b Anhang UWG | 147 |
| a.   | Falsche Behauptung                                                                                         | 147 |
| b.   | Ohne angemessene und verhältnismäßige<br>Maßnahmen zur Überprüfung                                         | 148 |
| c.   | Würdigung von Nr. 23b Anhang UWG                                                                           | 149 |
| 3.   | Informationspflicht beim Zugänglichmachen von<br>Bewertungen, § 5a Abs. 1 i.V.m. § 5b Abs. 3 UWG           | 150 |

|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| VI. Vertraglicher Vorbehalt eines „Veto-Rechts“ gegen Bewertungen      | 151 |
| VII. Aufforderung zur Abgabe von Bewertungen                           | 152 |
| 1. Bewertungsaufforderung als Werbung                                  | 153 |
| 2. Unzulässigkeit nach § 7 Abs. 2 Nr. 2 UWG (Unzumutbare Belästigung)? | 154 |
| a. Zusendung elektronischer Post ohne vorherige Einwilligung           | 154 |
| b. Vorherige ausdrückliche Einwilligung                                | 154 |
| c. Ausnahmeregelung des § 7 Abs. 3 UWG                                 | 156 |
| 3. Unzulässigkeit nach § 823 Abs. 1 BGB                                | 157 |
| 4. Zwischenfazit                                                       | 157 |
| C. Ansprüche gegen den Reputationsträger                               | 157 |
| I. Beseitigung                                                         | 158 |
| 1. Eigenes Handeln, § 8 Abs. 1 S. 1 Alt. 1 UWG                         | 158 |
| 2. Einstandspflicht für beauftragte Rezensenten                        | 158 |
| II. Unterlassung                                                       | 159 |
| 1. Eigenes Handeln, § 8 Abs. 1 S. 1 Alt. 2, S. 2 UWG                   | 159 |
| 2. Einstandspflicht für beauftragte Rezensenten                        | 160 |
| III. Schadensersatz                                                    | 160 |
| 1. § 9 Abs. 1 UWG                                                      | 160 |
| 2. § 9 Abs. 2 S. 1 UWG                                                 | 161 |
| D. Fazit                                                               | 163 |
| Kapitel 5 Beeinflussungen des Reputationsbildes durch Rezensenten      | 164 |
| A. Interessenlage                                                      | 164 |
| B. Beeinflussungshandlungen                                            | 165 |
| C. Ansprüche gegen den Rezensenten                                     | 165 |
| I. Beseitigung                                                         | 166 |
| 1. Anspruch aus § 1004 Abs. 1 S. 1 analog i.V.m. § 823 Abs. 1 BGB      | 166 |
| a. Verletzung des Allgemeinen Persönlichkeitsrechts                    | 166 |
| aa. Reputationsschützender Gewährleistungsgehalt                       | 166 |
| (1) Recht auf Selbstdarstellung in der Öffentlichkeit                  | 167 |
| (a) Schutz der Ehre und sozialen Anerkennung                           | 168 |

|      |                                                                                                           |     |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| (b)  | Recht am eigenen geschriebenen und gesprochenen Wort                                                      | 170 |
| (2)  | Recht auf Informationelle Selbstbestimmung                                                                | 171 |
| bb.  | Feststellung der Rechtswidrigkeit des Eingriffs                                                           | 172 |
| (1)  | Kollidierende Interessen                                                                                  | 172 |
| (a)  | Meinungsfreiheit der Bewertenden                                                                          | 173 |
| (aa) | Schutzbereich                                                                                             | 173 |
| (bb) | Erstreckung des sachlichen Schutzbereichs auf Online-Bewertungen                                          | 174 |
| α.   | Bewertungen mittels Freitext                                                                              | 174 |
| β.   | Bewertungen mittels Notenvergabe                                                                          | 174 |
| γ.   | Bewertungen mittels Tatsachenbehauptung im Freitext und Notenvergabe                                      | 175 |
| δ.   | Bewertungen ohne vorherige Wahrnehmung des Bewerteten                                                     | 175 |
| (b)  | Informationsfreiheit der Portalnutzer                                                                     | 177 |
| (2)  | Leitlinien für die vorzunehmende Interessenabwägung                                                       | 177 |
| b.   | Verletzung des Unternehmenspersönlichkeitsrechts                                                          | 182 |
| aa.  | Gewährleistungsgehalt des Unternehmenspersönlichkeitsrechts                                               | 182 |
| bb.  | Feststellung der Rechtswidrigkeit                                                                         | 185 |
| c.   | Verletzung des Rechts am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb                                     | 186 |
| 2.   | Rechtsfolge                                                                                               | 188 |
| II.  | Unterlassung                                                                                              | 190 |
| 1.   | Unterlassung künftiger gleichartiger Rechtsverletzungen § 1004 Abs. 1 S. 2 analog i.V.m. § 823 Abs. 1 BGB | 190 |
| 2.   | Vorbeugender Unterlassungsanspruch § 1004 Abs. 1 S. 2 analog i.V.m. § 823 Abs. 1 BGB                      | 190 |
| III. | Schadensersatz                                                                                            | 191 |
| 1.   | Haftungsbegründende Tatbestände                                                                           | 191 |
| a.   | § 823 Abs. 1 BGB                                                                                          | 191 |
| b.   | § 823 Abs. 2 BGB                                                                                          | 191 |
| aa.  | § 185 StGB                                                                                                | 192 |
| bb.  | § 186 StGB                                                                                                | 192 |

|                                                                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| cc. § 187 StGB                                                                                                              | 193 |
| c. § 824 Abs. 1 BGB                                                                                                         | 194 |
| d. § 826 BGB                                                                                                                | 195 |
| 2. Haftungsausfüllender Tatbestand                                                                                          | 197 |
| a. Begriff des Reputationsschadens                                                                                          | 197 |
| aa. Unmittelbare Reputationsschäden<br>(Objektschäden)                                                                      | 197 |
| bb. Mittelbare Reputationsschäden (Folgeschäden)                                                                            | 198 |
| b. Ersatzfähigkeit unmittelbarer Reputationsschäden                                                                         | 198 |
| aa. Naturalrestitution                                                                                                      | 198 |
| (1) Löschung der Bewertungen, § 249 Abs. 1<br>BGB                                                                           | 198 |
| (2) Wiederherstellung der Reputation?                                                                                       | 199 |
| bb. Zwischenergebnis                                                                                                        | 200 |
| cc. Schadenskompensation                                                                                                    | 200 |
| (1) Geldersatz, § 251 Abs. 1 BGB                                                                                            | 200 |
| (2) Billige Entschädigung in Geld, § 253 Abs. 1<br>BGB                                                                      | 201 |
| (3) Verfassungsunmittelbarer Anspruch auf<br>Geldentschädigung, § 823 Abs. 1 BGB<br>i.V.m. Art. 2 Abs. 1 i.V.m. 1 Abs. 1 GG | 201 |
| (a) Persönlichkeitsrechtsverletzungen                                                                                       | 201 |
| (b) Ausdehnung auf<br>Unternehmenspersönlichkeitsrecht?                                                                     | 203 |
| dd. Zwischenergebnis                                                                                                        | 204 |
| c. Ersatzfähigkeit mittelbarer Reputationsschäden                                                                           | 204 |
| aa. Naturalrestitution                                                                                                      | 204 |
| (1) Entgangener Gewinn i.S.v. §§ 249 Abs. 1, 252<br>S. 1 BGB                                                                | 204 |
| (2) Ersatz der Kosten zur Minderung des<br>Schadens, § 249 Abs. 1 BGB                                                       | 205 |
| (3) Ersatz der Rechtsverfolgungskosten, § 249<br>Abs. 1 BGB                                                                 | 206 |
| bb. Zwischenergebnis                                                                                                        | 207 |
| 3. Zwischenfazit                                                                                                            | 207 |
| IV. Speziell: Ansprüche gegen bewertende Vertragspartner                                                                    | 208 |
| 1. §§ 280 Abs. 1, 241 Abs. 2 BGB                                                                                            | 208 |
| 2. Culpa post contractum finitum                                                                                            | 209 |

|                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3. Rechtsfolge                                                                               | 210 |
| V. Speziell: Ansprüche gegen bewertende Mitbewerber                                          | 210 |
| 1. § 8 Abs. 1 S. 1 Alt. 1 UWG                                                                | 211 |
| a. Unzulässige geschäftliche Handlung                                                        | 211 |
| aa. § 3 Abs. 3 UWG i.V.m. Nr. 23c Var. 1, 2 Anhang UWG                                       | 211 |
| bb. § 3 Abs. 1 i.V.m. § 4 Nr. 1 UWG (Verunglimpfung und Herabsetzung)                        | 212 |
| cc. § 3 Abs. 1 i.V.m. § 4 Nr. 2 Hs. 1 UWG (Anschwärzung)                                     | 213 |
| dd. § 3 Abs. 1 i.V.m. § 4 Nr. 4 UWG (Gezielte Mitbewerberbehinderung)                        | 214 |
| b. Andauernder rechtswidriger Störungszustand                                                | 215 |
| c. Rechtsfolge                                                                               | 215 |
| 2. § 8 Abs. 1 S. 1 Alt. 2, S. 2 UWG                                                          | 215 |
| 3. § 9 Abs. 1 UWG                                                                            | 216 |
| 4. Konkurrenzen                                                                              | 216 |
| D. Fazit                                                                                     | 216 |
| Kapitel 6 Beeinflussungen des Reputationsbildes durch Plattformbetreiber                     | 218 |
| A. Interessenlage                                                                            | 218 |
| B. Ausklammerung datenschutzrechtlicher Fragestellungen                                      | 219 |
| C. Beeinflussungshandlungen                                                                  | 224 |
| I. Vermittlung rechtswidriger Inhalte Dritter                                                | 224 |
| 1. Ausgangspunkt: Haftungsausschlüsse des Digital Services Acts                              | 224 |
| a. Vorüberlegung                                                                             | 224 |
| aa. Plattforminfrastruktur als Risiko für Rechtsverletzungen und als Chance für Innovationen | 224 |
| bb. Einführung und Modernisierung der Haftungsausschlüsse                                    | 225 |

|                                                                                                      |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| b. Eröffnung des DSA-Anwendungsbereichs für Bewertungsplattformen                                    | 227 |
| aa. Sachlich-persönlicher Anwendungsbereich                                                          | 227 |
| (1) Bewertungsplattformen als Hosting-Dienst i.S.v. Art. 3 lit. g Unterpunkt iii), Art. 6 Abs. 1 DSA | 228 |
| (a) Dienstleistung der Informationsgesellschaft                                                      | 228 |
| (b) Speicherung der von einem Nutzer bereitgestellten Informationen in dessen Auftrag                | 229 |
| (2) Bewertungsplattformen als Online-Plattformen i.S.v. Art. 3 lit. i DSA                            | 230 |
| bb. Territorial-persönlicher Anwendungsbereich                                                       | 231 |
| (1) Angebot an Nutzer mit Wohnsitz oder Niederlassung in einem Mitgliedsstaat                        | 231 |
| (2) Wesentliche Verbindung zur Union                                                                 | 232 |
| (a) Niederlassung im Unionsgebiet                                                                    | 232 |
| (b) Wesentliche Verbindung aufgrund besonderer faktischer Kriterien                                  | 232 |
| c. Systematische Einordnung der Haftungsausschlüsse                                                  | 233 |
| d. Haftungsausschluss für Hosting-Dienste gem. Art. 6 Abs. 1 DSA                                     | 234 |
| aa. Allgemeine Anwendbarkeitsvoraussetzungen der Haftungsausschlüsse                                 | 235 |
| (1) Von einem Nutzer bereitgestellte Informationen                                                   | 235 |
| (2) Neutrale Rolle des Betreibers                                                                    | 235 |
| (a) Abgrenzung zwischen aktiver und neutraler bzw. passiver Rolle                                    | 235 |
| (aa) Neutralitätsformel des EuGH                                                                     | 236 |
| (bb) Versuch einer Verallgemeinerung anhand der EuGH-Rechtsprechung                                  | 238 |
| (b) Grundsatz: Keine aktive Rolle der Betreiber von Bewertungsportalen                               | 240 |
| (c) Ausnahmefälle                                                                                    | 241 |
| bb. Telos von Art. 6 Abs. 1 DSA                                                                      | 241 |

|                                                                                                      |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| cc. Keine tatsächliche Kenntnis von einer rechtswidrigen Tätigkeit oder rechtswidrigen Inhalten      | 242 |
| (1) Rechtswidrige Tätigkeiten und rechtswidrige Inhalte                                              | 243 |
| (2) Keine Kenntnis                                                                                   | 243 |
| (a) Kenntnis                                                                                         | 243 |
| (b) Kenntniserlangung bei Untersuchungen aus eigener Initiative, Good-Samaritan-Privileg, Art. 7 DSA | 244 |
| (c) Kenntniserlangung durch Mitteilung                                                               | 246 |
| (aa) Melde- und Abhilfeverfahren, Art. 16-18 DSA                                                     | 246 |
| (bb) Anforderungen an Nutzermeldungen                                                                | 247 |
| (cc) Entfall der Privilegierung                                                                      | 248 |
| (dd) Meldeverfahren nach § 3 NetzDG                                                                  | 251 |
| (3) Besonderheiten bei Schadensersatzansprüchen                                                      | 253 |
| dd. Zügiges Tätigwerden ab Kenntnis                                                                  | 253 |
| ee. Keine Ausschlussgründe                                                                           | 254 |
| e. Zwischenfazit                                                                                     | 256 |
| 2. Allgemeine zivilrechtliche Haftung für rechtswidrige Inhalte Dritter                              | 256 |
| a. Haftung als Täter                                                                                 | 256 |
| aa. Bisherige nationale Rechtsprechung                                                               | 257 |
| (1) Differenzierung zwischen eigenen und fremden Inhalten                                            | 257 |
| (2) Gleichstellung von eigenen und zu-eigen-gemachten Inhalten                                       | 257 |
| bb. Auswirkungen des DSA                                                                             | 259 |
| (1) Vereinbarkeit des Konzepts des Zu-eigen-machens mit dem DSA                                      | 259 |
| (2) Kein Paradigmenwechsel                                                                           | 261 |
| cc. Zwischenergebnis                                                                                 | 263 |
| b. Haftung als Störer                                                                                | 264 |
| aa. Begriff des Störers                                                                              | 264 |
| bb. Anwendbarkeit des Art. 6 Abs. 1 DSA auf Unterlassungsansprüche?                                  | 265 |

|                                                                                                        |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| cc. Adäquat kausaler Beitrag zur Verletzung eines absoluten Rechts                                     | 268 |
| dd. Verletzung von zumutbaren Prüf- und Überwachungspflichten                                          | 268 |
| (1) Keine allgemeinen Prüf- und Überwachungspflichten                                                  | 268 |
| (2) Allgemeine Kriterien zur Bestimmung der Prüfpflichten                                              | 269 |
| (3) Prüfpflichten von Bewertungsplattformen                                                            | 271 |
| (a) Prüfpflichten durch Hinweis auf Rechtsverletzung                                                   | 273 |
| (b) Prüfpflichten bei Bestreiten des vorherigen Kontakts                                               | 275 |
| (aa) Niedrige Anforderungen an Auslösen der Prüfpflicht                                                | 275 |
| (bb) Stellungnahme                                                                                     | 278 |
| (c) Vorsorgepflichten zur Verhinderung künftiger, gleichartiger Rechtsverletzungen                     | 279 |
| ee. Rechtsfolge der Pflichtverletzungen                                                                | 280 |
| ff. Kritik an der Störerhaftung und Abkehr im Lauterkeitsrecht                                         | 281 |
| 3. Lauterkeitsrechtliche Haftung                                                                       | 282 |
| a. Geschäftliche Handlung des Plattformbetreibers                                                      | 282 |
| b. Unlauterkeit der geschäftlichen Handlung nach § 3 Abs. 3 UWG i.V.m. Nr. 23c Var. 1 Anhang UWG?      | 283 |
| c. Unlauterkeit der geschäftlichen Handlung nach § 4 UWG                                               | 284 |
| aa. Mitbewerbereignschaft des Portalbetreibers                                                         | 284 |
| bb. Anschwärzung, § 4 Nr. 2 Hs. 1 UWG                                                                  | 286 |
| cc. Herabsetzung oder Verunglimpfung, § 4 Nr. 1 UWG                                                    | 288 |
| dd. Zwischenergebnis                                                                                   | 288 |
| d. Unzulässigkeit nach § 3 Abs. 1 UWG aufgrund der Verletzung lauterkeitsrechtlicher Verkehrspflichten | 288 |
| aa. Grundsätze der lauterkeitsrechtlichen Verkehrspflichthaftung                                       | 289 |
| bb. Schaffung einer spezifischen Gefahrenlage                                                          | 289 |

|                                                                                                 |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| cc. Akzessorietätserfordernis?                                                                  | 290 |
| dd. Allgemeine Kriterien zur Bestimmung der Verkehrspflichten                                   | 291 |
| ee. Verkehrspflichten von Bewertungsplattformen                                                 | 293 |
| 4. Zwischenfazit                                                                                | 294 |
| II. Darstellung der Gesamtbewertung                                                             | 294 |
| 1. Aggregation einer Gesamtbewertung                                                            | 295 |
| a. Berechnungsmethoden                                                                          | 295 |
| aa. Errechnung einer Durchschnittsnote                                                          | 295 |
| bb. Algorithmische Berechnung der Gesamtbewertungen                                             | 296 |
| b. Rechtliche Bewertung                                                                         | 297 |
| aa. § 823 Abs. 1 BGB                                                                            | 297 |
| (1) Verletzung absoluter Rechte                                                                 | 297 |
| (2) Kollidierende Interessen und Interessenabwägung                                             | 298 |
| (a) Grundlegender Konflikt                                                                      | 298 |
| (b) Parallelen zu vergleichenden Warentests                                                     | 300 |
| (c) Übertragung auf die Berechnung der Gesamtbewertung?                                         | 302 |
| bb. § 5a Abs. 1 UWG                                                                             | 303 |
| (1) Konkrete Berechnungsmethode als wesentliche Information                                     | 304 |
| (a) Wesentliche Information i.S.v. § 5b Abs. 3 UWG?                                             | 304 |
| (b) Wesentliche Information i.S.v. § 5a Abs. 1 UWG                                              | 306 |
| (2) Vorenthalten der wesentlichen Information                                                   | 309 |
| cc. Zwischenergebnis                                                                            | 312 |
| 2. Berücksichtigung kennzeichnungspflichtiger Bewertungen im Gesamtergebnis                     | 313 |
| III. Einsatz von Prüfverfahren                                                                  | 314 |
| 1. Informationspflicht über Einsatz der Prüfverfahren i.S.v. § 5a Abs. 1 i.V.m. § 5b Abs. 3 UWG | 315 |
| a. Inhalt der Informationspflicht                                                               | 315 |
| b. Keine Überprüfungspflicht                                                                    | 316 |
| c. Kritische Würdigung von § 5b Abs. 3 UWG                                                      | 317 |

|                                                                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2. Irreführung über die „Echtheit“ von Verbraucherbewertungen, § 3 Abs. 3 UWG i.V.m. Nr. 23b Anhang UWG                       | 317 |
| 3. Markierung mutmaßlich rechtswidriger Bewertungen mit Warnhinweisen                                                         | 318 |
| a. Mutmaßlich rechtswidrige Bewertungen                                                                                       | 318 |
| b. Heranziehung der Grundsätze der Verdachtsberichterstattung?                                                                | 320 |
| 4. Prüfungsbedingte Selektion der Bewertungen als falsche Darstellung i.S.v. § 3 Abs. 3 UWG i.V.m. Nr. 23c Var. 3 Anhang UWG? | 322 |
| D. Ansprüche gegen den Diensteanbieter                                                                                        | 323 |
| I. Einzelbewertungen betreffende Ansprüche                                                                                    | 323 |
| 1. Ansprüche des Reputationsträgers auf Löschung der Bewertungen                                                              | 323 |
| 2. Ansprüche des Reputationsträgers auf Wiederveröffentlichung der Bewertungen („Put-Back-Ansprüche“)                         | 324 |
| a. Vertraglicher Schadensersatz wegen Nebenpflichtverletzungen, §§ 280 Abs. 1, 241 Abs. 2 BGB                                 | 325 |
| b. Deliktischer Schadensersatz, §§ 823 Abs. 1, 249 Abs. 1 BGB                                                                 | 326 |
| c. Put-Back-Anspruch aus Art. 20 Abs. 4 S. 2 DSA?                                                                             | 328 |
| aa. Internes Beschwerdemanagement-System für Online-Plattformen, Art. 20 DSA                                                  | 328 |
| bb. Anspruchsqualität des Art. 20 Abs. 4 S. 2 DSA                                                                             | 329 |
| cc. Anspruchsberechtigung der Reputationsträger?                                                                              | 330 |
| II. Administration des Reputationssystems betreffende Ansprüche                                                               | 331 |
| E. Fazit                                                                                                                      | 332 |
| Teil 3: Untersuchungsergebnisse und Regelungsvorschläge                                                                       | 335 |
| Kapitel 7 Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse                                                                         | 335 |

|                                                                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Kapitel 8 Vorschläge und Regelungsansätze zur Stärkung des Reputationsschutzes                                    | 342 |
| A. Vorschläge und Regelungsansätze im Einzelnen                                                                   | 342 |
| I. Nutzung rechtskonformer Möglichkeiten zur Generierung von Bewertungen                                          | 342 |
| 1. Ausgangspunkt: Lauterkeitsrechtliche Zulässigkeit und Praktikabilität incentivierter Bewertungen               | 342 |
| 2. Praktisches Bedürfnis nach (incentivierten) Bewertungen                                                        | 343 |
| 3. Regelungsvorschlag: Pflicht zur Bereitstellung einer Funktion für die Kennzeichnung incentivierter Bewertungen | 345 |
| a. Kennzeichnungsfunktion                                                                                         | 345 |
| b. Regelungsvorschlag de lege ferenda                                                                             | 348 |
| II. Informationspflicht bezüglich der Berechnung des Gesamtergebnisses                                            | 349 |
| 1. Gesetzgeberischer Handlungsbedarf?                                                                             | 349 |
| 2. Regelungsvorschlag de lege ferenda                                                                             | 351 |
| III. Handlungsvorschläge für Plattformen                                                                          | 351 |
| 1. Möglichkeit zur Aggregation des Gesamtergebnisses auf Grundlage nutzerdefinierter Parameter                    | 351 |
| 2. Möglichkeit zur Erwiderung des Bewerteten                                                                      | 352 |
| B. Zusammenführung der Einzelvorschläge in eine sektorspezifische Regelung                                        | 353 |
| Kapitel 9 Schlussbetrachtung                                                                                      | 354 |
| Literaturverzeichnis                                                                                              | 357 |
| Online-Quellenverzeichnis                                                                                         | 383 |