

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XIX
Tabellenverzeichnis.....	XXI
Abkürzungsverzeichnis.....	XXV
<b>A Vertrauen als Instrument zur Profilierung bei M&amp;A-Prozessen im deutschen Krankenhausmarkt.....</b>	<b>1</b>
1 Grundsätzliche Relevanz von Vertrauen bei M&A-Prozessen.....	1
2 Stand der Forschung zum Vertrauen bei Markttransaktionen.....	7
<b>B Untersuchungskontext der vorliegenden Arbeit.....</b>	<b>18</b>
1 Triebfedern der Privatisierung öffentlicher Krankenhäuser.....	18
1.1 Charakteristika des Krankenhausmarktes.....	18
1.2 Gründe der Privatisierung öffentlicher Krankenhäuser.....	22
1.3 Relevante Einflussgrößen der Privatisierungsentscheidung .....	30
2 Spezifika der Privatisierung öffentlicher Krankenhäuser.....	33
2.1 Akteure auf dem Markt für Krankenhaus-Privatisierungen.....	33
2.2 Formen der Privatisierung.....	37
2.3 Privatisierungsprozess .....	40
2.4 Rolle von Transaktionsberatern und Kontaktpunkte zwischen Verkäufern und Käufern im Privatisierungsablauf .....	48
<b>C Konzeptualisierung eines Modells des Vertrauens in private Klinik Käufer.....</b>	<b>51</b>
1 Theoretische Konzeptualisierung des Vertrauens in den Transaktionskontext.....	52
1.1 Vertrauen aus der Perspektive unterschiedlicher Wissenschaftsdisziplinen .....	52
1.2 Definition von Vertrauen.....	59
1.3 Empirische Erfassung von Vertrauen.....	62
1.3.1 Konzeptionelle Arbeiten zum Vertrauen.....	62

1.3.2	Operationalisierung und Anforderungen an die Auswahl geeigneter Konzeptualisierungsansätze des Vertrauens in private Klinik Käufer.....	65
2	Identifikation und Interdependenz geeigneter Theorien sowie Konzepte zur Erklärung des Vertrauens in private Klinik Käufer: Ein theorienpluralistischer Ansatz.....	68
3	Spezifikation und theoretische Fundierung der Zielgrößen des Vertrauens .....	77
3.1	Eignung von Vertrauen als Verhaltensprädiktor .....	77
3.2	Spezifität der Einstellungs-Verhaltens-Beziehung .....	77
3.3	Theorie des überlegten Handelns .....	79
3.4	Konsequenzen von Vertrauen.....	83
3.4.3	Verkaufsabsicht der Träger öffentlicher Krankenhäuser .....	83
3.4.3.1	Definition und konzeptionelle Grundlagen aus der Kaufverhaltensforschung.....	83
3.4.3.2	Empirische Erfassung der Verkaufsabsicht.....	85
3.4.4	Weiterempfehlungsabsicht der Verkäufer öffentlicher Krankenhäuser.....	86
3.4.4.1	Definition der Weiterempfehlungsabsicht.....	86
3.4.4.2	Empirische Befunde des Zusammenhangs von Vertrauen und Weiterempfehlungsabsicht .....	87
3.4.4.3	Empirische Erfassung der Weiterempfehlungsabsicht .....	88
3.5	Zwischenfazit .....	90
4	Determinanten des Vertrauens in private Klinik Käufer .....	91
4.1	Soziale Lerntheorie als Erklärungsansatz der unterschiedlichen Effektstärken der Vertrauensdeterminanten vor und nach der Privatisierung .....	91
4.1.1	Grundlagen der sozialen Lerntheorie.....	91
4.1.2	Implikationen der sozialen Lerntheorie für das Vertrauen vor und nach der Privatisierung .....	98
4.1.3	Empirische Erfassung über die Erfahrung mit privaten Klinik Käufern .....	100

4.2	Herleitung von Forschungshypothesen zur Erklärung von Vertrauen in private Klinikkkäufer .....	101
4.2.1	Reputation privater Klinikkkäufer .....	101
4.2.1.1	Konzeptualisierung der Reputation .....	102
4.2.1.2	Reputation als Einflussgröße des Vertrauens .....	106
4.2.1.3	Empirische Erfassung der Reputation .....	109
4.2.2	Vertrauenswürdigkeit privater Klinikkkäufer .....	111
4.2.2.1	Konzeptualisierung der Vertrauenswürdigkeit .....	112
4.2.2.2	Einfluss der Vertrauenswürdigkeits-Dimensionen auf das Vertrauen .....	117
4.2.2.3	Empirische Erfassung der Dimensionen von Vertrauenswürdigkeit .....	125
4.2.3	Zufriedenheit der Verkäufer mit der Privatisierung .....	128
4.2.3.1	Grundzüge der Zufriedenheitsforschung .....	128
4.2.3.2	Zufriedenheit mit dem Unternehmensverkauf als Einflussgröße des Vertrauens und der Weiterempfehlungsabsicht .....	131
4.2.3.3	Ansätze zur Messung der Zufriedenheit mit dem Unternehmensverkauf .....	134
4.3	Zwischenfazit .....	137
5	Wirtschaftliche Situation und Perspektive öffentlicher Krankenhäuser als Einflussgrößen der Verkaufsabsicht .....	138
5.1	Erklärung des Einflusses der wirtschaftlichen Situation und Perspektive auf die Verkaufsabsicht .....	138
5.2	Empirische Erfassung der wirtschaftlichen Situation und des Markterfolgs .....	139
6	Die wahrgenommenen Risiken der Krankenhaus-Privatisierung als moderierende Einflussfaktoren der Beziehung zwischen Vertrauen und Verhaltensabsicht .....	140
6.1	Kernaussagen der Theorie des wahrgenommenen Risikos .....	141
6.2	Empirische Erfassung der wahrgenommenen Risiken .....	147
7	Einflussgrößen auf die Preisbereitschaft der Entscheidungsträger .....	150

7.1	Konzeptualisierung der Preisbereitschaft.....	150
7.2	Empirische Erfassung der Preisbereitschaft .....	152
8	Verzahnung der entwickelten Forschungshypothesen zu Untersuchungsmodellen .....	156
9	Grundlegende Anforderungen an die zu verwendenden Analyseverfahren als methodische Basis .....	159
D	Konzeption der empirischen Untersuchungen zur Erforschung von Vertrauen in der Pre- und Post-Merger-Phase.....	161
1	Ziele und Vorgehensweise im Rahmen der empirischen Untersuchung.....	161
1.1	Evaluation der Ursache-Wirkungs-Zusammenhänge.....	162
1.2	Evaluation der Preisbereitschaft .....	165
2	Beschreibung der Untersuchungsstichproben .....	167
2.1	Untersuchungsstichproben zur Analyse der Ursache-Wirkungs- Modelle .....	167
2.2	Untersuchungsstichprobe zur Analyse der Preisbereitschaft.....	167
3	Umgang mit fehlenden Werten .....	169
4	Überprüfung der sozialen Erwünschtheit der Ergebnisse sowie des Common Method Bias und des Informant Bias .....	172
5	Zwischenfazit.....	176
E	Vertrauen in private Klinik Käufer vor und nach der Akquisition öffentlicher Krankenhäuser im Spiegel empirischer Befunde .....	177
1	Vorgehensweise und Analyseverfahren zur Überprüfung der Konstrukte der Forschungsmodelle .....	177
1.1	Vorgehensweise im Rahmen der Auswertung der erhobenen Daten ..	177
1.2	Statistische Analyseverfahren zur Überprüfung der Forschungsmodelle.....	178
1.2.1	Gütekriterien zur Überprüfung der Messmodelle .....	178
1.2.2	Überprüfung der Konvergenz- und Diskriminanzvalidität der Konstrukte.....	181

2	Überprüfung der theoretischen Konstrukte .....	182
2.1	Vertrauen in private Klinik Käufer .....	182
2.2	Überprüfung der latent exogenen Konstrukte .....	184
2.2.3	Reputation privater Klinik Käufer .....	184
2.2.4	Vertrauenswürdigkeit .....	185
2.2.4.1	Kompetenz privater Klinik Käufer .....	185
2.2.4.2	Glaubwürdigkeit privater Klinik Käufer .....	186
2.2.4.3	Wohlwollen privater Klinik Käufer .....	187
2.2.5	Zufriedenheit der Verkäufer mit der Privatisierung .....	188
2.2.6	Wirtschaftliche Situation und Perspektive öffentlicher Krankenhäuser .....	189
2.3	Überprüfung der latent endogenen Konstrukte .....	191
2.3.1	Verkaufsabsicht der Träger öffentlicher Krankenhäuser .....	191
2.3.2	Weiterempfehlungsabsicht der Privatisierung der Verkäufer öffentlicher Krankenhäuser .....	192
2.4	Überprüfung der Konstruktmessungen wahrgenommener Risiken der Krankenhaus-Privatisierung .....	193
2.5	Überprüfung der Konvergenz- und Diskriminanzvalidität der Gesamtmessmodelle .....	200
2.5.1	Messmodell 1: Träger öffentlicher Krankenhäuser .....	200
2.5.2	Messmodell 2: Verkäufer öffentlicher Krankenhäuser .....	203
2.5.3	Messmodell 3: Gesamtdatensatz .....	205
3	Gütebeurteilung der Strukturmodelle .....	206
3.1	Vorgehensweise bei der Überprüfung der Forschungshypothesen .....	206
3.2	Modell 1: Träger öffentlicher Krankenhäuser .....	207
3.2.1	Konfirmatorische Überprüfung des Strukturmodells .....	207
3.2.2	Exploratorische Überprüfung des Strukturmodells .....	209
3.2.3	Wirkungszusammenhang des bestangepassten Modells .....	212

3.3	Modell 2: Verkäufer öffentlicher Krankenhäuser .....	217
3.3.1	Konfirmatorische Überprüfung des Strukturmodells.....	217
3.3.2	Exploratorische Überprüfung des Strukturmodells.....	219
3.3.3	Wirkungszusammenhang des bestangepassten Modells .....	220
3.4	Modell 3: Gesamtdatensatz .....	223
3.4.1	Konfirmatorische Überprüfung des Strukturmodells.....	223
3.4.2	Exploratorische Überprüfung und Interpretation des Strukturmodells .....	225
4	Analyse von Moderations- und Mediationseffekten .....	226
4.1	Methoden zur Untersuchung von moderierenden Effekten .....	226
4.2	Methoden zur Beurteilung von Mediationseffekten .....	228
4.3	Überprüfung von Moderations- und Mediationseffekten in den Untersuchungsmodellen .....	230
4.3.1	Wahrgenommene Risiken als moderierende Einfluss- größen des Zusammenhangs zwischen Vertrauen und Handlungsintention .....	230
4.3.1.1	Untersuchung des Zusammenhangs bei Trägern öffentlicher Krankenhäuser .....	230
4.3.1.2	Untersuchung des Zusammenhangs bei Verkäufern öffentlicher Krankenhäuser.....	233
4.3.2	Erfahrung als moderierender Effekt des Einflusses der Vertrauensdeterminanten auf das Vertrauen im Gesamtdatensatz der Träger und Verkäufer öffentlicher Krankenhäuser.....	235
4.3.3	Vertrauen als Mediator der Beziehung zwischen Zufriedenheit und Weiterempfehlungsabsicht in Modell 2.....	237
5	Empirische Überprüfung der Preisbereitschaft .....	239
6	Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse.....	244

F	Aus den empirischen Untersuchungsbefunden resultierende Konsequenzen .....	247
1	Grenzen der empirischen Untersuchung .....	247
2	Implikationen für die Unternehmenspraxis .....	252
2.1	Handlungsempfehlungen zur Erhöhung von Vertrauen in private Klinikkäufer bei potenziellen Verkäufern .....	254
2.2	Handlungsempfehlungen zur Beeinflussung der Weiterempfehlungsabsicht der Verkäufer öffentlicher Krankenhäuser .....	264
3	Ansatzpunkte für zukünftige Forschungsaktivitäten .....	271
G	Zusammenfassung und Ausblick .....	277
	Literaturverzeichnis .....	281
	Anhang: Überblick über empirische Studien zum Vertrauen in Transaktionsbeziehungen .....	337