

INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis von Band 2	i
Abbildungsverzeichnis zu Band 2	ii
Teil III : DIE PRAKTISCH-THEOLOGISCHE DISKUSSION DES INTEGRATIVEN KOMMUNIKATIONS-MODELLS	
Einleitung zu Teil III: ... - Hauptaspekte, Reduktionen und Anwendungsmöglichkeiten des Modells	1
9. Streben nach Sinnkonstanz und Ich-Stärke? Erwägungen zu (sozial-) psychologischen Akzenten ...	14
9.1 Chancen einer kommunikativ-seelsorglichen Haltung: Die Dimension der Subjektivität und das Problem der 'Asymmetrie'	17
9.2 Kommunikativ-seelsorgliches Handeln: Die Dimension der Objektivität des Themas und das Problem des Propriums der 'Verkündigung'	32
9.3 Regeln kommunikativ-seelsorglicher Interaktion: Die Dimension der Sozialität und das Problem des Führungsstils	46
9.4 Streben nach Sinnkonstanz und Ich-Stärke in kommunikativ-seelsorglicher Sinn-Reproduktion	62
10. Logos und Wahrheit in kirchlicher Rede? Erwägungen zu sprachwissenschaftlichen Akzenten ...	79
10.1 Eine Semantik-Theorie religiöser Rede?	80
10.2 Philologische und (struktur-) linguistische Kritik der Kirchensprache	104
10.3 Pragmatische Aspekte der Glaubensrede: Eine 'Narrative Theologie'?	116
10.4 Logos und Wahrheit in konkreten Glaubensäußerungen und die Reproduktion eines 'Wissens von Gott'	129
11. Solidarität in kirchlichen Gruppen und Gremien? Erwägungen zu soziologischen Akzenten ...	142
11.1 Kirchliche Beiträge zur Sozialisation und Individuation von Interaktionskompetenzen	144
11.2 Systemtheoretische Aspekte von Gemeindeführung und 'symbolisch generalisiertem Kommunikationsmedium'	154
11.3 Handlungstheoretische Aspekte von christlicher Diakonie und 'Imagepflege'	169
11.4 Kommunikative Rationalität: Lebensweltliche Solidarität und Bürokratie	182
12. Sinnvolle Verständigung über unseren Glauben - Praktisch-theologische Erwägungen zur kommunikativen Reproduktion von religiösem Lebenswelt-Sinn	196
12.1 Die ich-starke Glaubensüberzeugung	197
12.2 Die konkrete Glaubensäußerung	212
12.3 Das solidarische Glaubensleben	223
12.4 Die sinnvolle Glaubensverständigung	243

Inhalt

Teil IV : KOMMUNIKATIONS-THEOLOGIE ?	259
Einleitung zu Teil IV	261
13. Skizze einer Kommunikations-Theologie	265
13.1 Poimenische Anthropologie und der Wahrhaftigkeitsanspruch der Glaubensüberzeugung	269
13.2 Agogische Christologie und der Wahrheitsanspruch der Glaubensäusserung	282
13.3 Praktische Ekklesiologie und der Richtigkeitsanspruch des Glaubenslebens	298
13.4 Kommunikations-Theologie und der Verständlichkeitsanspruch des christlichen Glaubens	309
Anhang : Anmerkungen, Literaturverzeichnis, Namen- und Sach-Register	325
Anmerkungen (zu den Teilen III [Kap 9-12] und IV [Kap 13])	327
Vollständiges Literaturverzeichnis (zu beiden Bänden)	383
Namen-Register	411
Sach-Register	418

ABBILDUNGSVERZEICHNIS zu Band 2

Abb. 1 : Das integrative Modell eines Kommunikativen Aktes	1
" 2 : Das Flussdiagramm eines Kommunikativen Aktes	2
" 3 : Aufbauschema zu Teil III	13
" 4 : Elemente der sozialen Interaktion - schematische Darst.	48
" 5 : Elemente der sozialen Interaktion - funktionale Darst.	48
" 6 : Sechs Stufen eines möglichen Führungsverhaltens	49
" 7a : Entstehung eines Entscheidungsvakuums	49
" 7b : Entstehung von Entscheidungskonflikten	50
" 8 : Differenzierung von vier angemessenen Leitungsstilen	50
" 9 : Schema für einen Klassifikationsversuch von Glaubensthemen	202
" 10 : Drei Funktionen/Handlungsdimensionen des Gottesdienstes	241
" 11 : Das integrative Kommunikations-Akt-Modells	242
" A1 : Die vier Persönlichkeitstendenzen	337
" A2 : Ableitungsbaum von Anrede-Arten	343
" A3 : Schema der I-Funktionen der Sprache	356