

## INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis von Band 2	i
Abbildungsverzeichnis zu Band 2	ii
<b>Teil III : DIE PRAKТИSCH-THEOLOGISCHE DISKUSSION DES INTEGRATIVEN KOMMUNIKATIONS-MODELLS</b>	
<b>Einleitung zu Teil III: ... - Hauptaspekte, Reduktionen und Anwen- dungsmöglichkeiten des Modells</b>	1
9. <b>Streben nach Sinnkonstanz und Ich-Stärke? Erwägungen zu (sozial-) psychologischen Akzenten ...</b>	14
9.1 <b>Chancen einer kommunikativ-seelsorglichen Haltung: Die Dimen- sion der Subjektivität und das Problem der 'Asymmetrie'</b>	17
9.2 <b>Kommunikativ-seelsorgliches Handeln: Die Dimension der Objek- tivität des Themas und das Problem des Propriums der 'Ver- kündigung'</b>	32
9.3 <b>Regeln kommunikativ-seelsorglicher Interaktion: Die Dimension der Sozialität und das Problem des Führungsstils</b>	46
9.4 <b>Streben nach Sinnkonstanz und Ich-Stärke in kommunikativ- seelsorglicher Sinn-Reproduktion</b>	62
10. <b>Logos und Wahrheit in kirchlicher Rede? Erwägungen zu sprachwissenschaftlichen Akzenten ...</b>	79
10.1 <b>Eine Semantik-Theorie religiöser Rede?</b>	80
10.2 <b>Philologische und (struktur-) linguistische Kritik der Kirchensprache</b>	104
10.3 <b>Pragmatische Aspekte der Glaubensrede: Eine 'Narrative Theologie'?</b>	116
10.4 <b>Logos und Wahrheit in konkreten Glaubensäusserungen und die Reproduktion eines 'Wissens von Gott'</b>	129
11. <b>Solidarität in kirchlichen Gruppen und Gremien? Erwägungen zu soziologischen Akzenten ...</b>	142
11.1 <b>Kirchliche Beiträge zur Sozialisation und Individuation von Interaktionskompetenzen</b>	144
11.2 <b>Systemtheoretische Aspekte von Gemeindeleitung und 'sym- bolisch generalisiertem Kommunikationsmedium'</b>	154
11.3 <b>Handlungstheoretische Aspekte von christlicher Diakonie und 'Imagepflege'</b>	169
11.4 <b>Kommunikative Rationalität: Lebensweltliche Solidarität und Bürokratie</b>	182
12. <b>Sinnvolle Verständigung über unseren Glauben - Praktisch- theologische Erwägungen zur kommunikativen Reproduktion von religiösem Lebenswelt-Sinn</b>	196
12.1 <b>Die ich-starke Glaubensüberzeugung</b>	197
12.2 <b>Die konkrete Glaubensäusserung</b>	212
12.3 <b>Das solidarische Glaubensleben</b>	223
12.4 <b>Die sinnvolle Glaubensverständigung</b>	243

## Inhalt

<b>Teil IV : KOMMUNIKATIONS-THEOLOGIE ?</b>	<b>259</b>
<b>Einleitung zu Teil IV</b>	<b>261</b>
13. <b>Skizze einer Kommunikations-Theologie</b>	<b>265</b>
13.1 <b>Poimenische Anthropologie und der Wahrhaftigkeitsanspruch der Glaubensüberzeugung</b>	<b>269</b>
13.2 <b>Agogische Christologie und der Wahrheitsanspruch der Glaubensäusserung</b>	<b>282</b>
13.3 <b>Praktische Ekklesiologie und der Richtigkeitsanspruch des Glaubenslebens</b>	<b>298</b>
13.4 <b>Kommunikations-Theologie und der Verständlichkeitsanspruch des christlichen Glaubens</b>	<b>309</b>
<b>Anhang : Anmerkungen, Literaturverzeichnis, Namen- und Sach-Register</b>	<b>325</b>
<b>Anmerkungen (zu den Teilen III [Kap 9-12] und IV [Kap 13])</b>	<b>327</b>
<b>Vollständiges Literaturverzeichnis (zu beiden Bänden)</b>	<b>383</b>
<b>Namen-Register</b>	<b>411</b>
<b>Sach-Register</b>	<b>418</b>

## ABBILDUNGSVERZEICHNIS zu Band 2

<b>Abb. 1 : Das integrative Modell eines Kommunikativen Aktes</b>	<b>1</b>
" 2 : Das Flussdiagramm eines Kommunikativen Aktes	2
" 3 : Aufbauschema zu Teil III	13
" 4 : Elemente der sozialen Interaktion - schematische Darst.	48
" 5 : Elemente der sozialen Interaktion - funktionale Darst.	48
" 6 : Sechs Stufen eines möglichen Führungsverhaltens	49
" 7a : Entstehung eines Entscheidungsvakuums	49
" 7b : Entstehung von Entscheidungskonflikten	50
" 8 : Differenzierung von vier angemessenen Leitungsstilen	50
" 9 : Schema für einen Klassifikationsversuch von Glaubenthemen	202
" 10 : Drei Funktionen/Handlungsdimensionen des Gottesdienstes	241
" 11 : Das integrative Kommunikations-Akt-Modells	242
" A1 : Die vier Persönlichkeitstendenzen	337
" A2 : Ableitungsbaum von Anrede-Arten	343
" A3 : Schema der I-Funktionen der Sprache	356