

EINLEITUNG	6
KOMPONENTEN	10
Was ist eine Theorie?	12
Saussure und Peirce	13
Sprachzeichen	16
Übereinkunft	18
Sprachgemeinschaften	20
Portfolio	24
WIE BEDEUTUNG ENTSTEHT	28
Zeichenkategorien	30
Semiose	34
Unbegrenzte Semiose	34
Wert	36
Syntagma	39
Paradigma	40
Codes	41
Metapher und Metonymie	42
Portfolio	44
ZEICHEN DEKODIEREN	50
Der Leser	52
Barthes	54
Denotation und Konnotation	55
Konvention und Motiviertheit	56
Sprache und Sprechen	59
Mythen	60
Portfolio	62
BILD UND TEXT	68
Digitale und analoge Codes	70
Werbesprache	72
Textbotschaft	73
Verankerung und Relais	74
Portfolio	76
OFFIZIELLE SPRACHE	82
Habitus	84
Die Produktion legitimer Sprache	86
Kapital	90
Regeln	91
Kulturelle Legitimität	92
Im Fluss	93
Autorisierte Sprache	95
Portfolio	96

INOFFIZIELLE SPRACHE	104
Inoffizieller Code	106
Graffiti	108
Graffiti-Writer	110
Motivation	111
Nervenkitzel und Anerkennung	112
Kategorien	112
Visuelle Sprachform	114
Inoffizielle Sprache und Bildende Kunst	116
Portfolio	120
SYMBOLISCHE KREATIVITÄT	128
Hyperinstitutionalisierung	130
Spiel und Identität	133
Portfolio	136
JUNK UND KULTUR	142
Schmutz und Tabu	144
Mülltheorie	148
Kurz- und langlebige Kulturgüter	148
Müll als Ressource	154
Portfolio	156
OFFENE KUNSTWERKE	162
Das offene Kunstwerk	164
Information und Bedeutung	166
Offenheit und Bildende Kunst	168
Offenheit und Information	170
Form und Offenheit	174
Portfolio	176
PRAKTISCHE ÜBUNGEN	182
QUELLEN	186
BIBLIOGRAFIE	187
REGISTER	188
DANKSAGUNG UND BILDNACHWEIS	192