

Inhalt

Vorwort	9
Manage yourself? Create your Concert!	
Eine Einleitung	11
MARTIN TRÖNDLE	
 → 1. KONZERT UND PUBLIKUM	
1.1 Das Konzertwesen als Variationsgeschichte von Konzerttypen. Zur Ökonomie der Aufmerksamkeit im Musikbetrieb 21	
MARTIN TRÖNDLE	
1.2 Szenen und Milieus. Eine lebensstilorientierte Publikumssoziologie 41	
MARTIN TRÖNDLE	
 → 2. MUSIKMANAGEMENT	
2.1 Strategien und Überlegungen zur eigenen Positionierung im Musikmarkt. Marketing für Musiker 59	
MARTIN TRÖNDLE/PETRA SCHNEIDEWIND	
2.2 Das Kommunikationskonzept. Öffentlichkeitsarbeit für Musikschaaffende 93	
MARTIN TRÖNDLE/PETRA SCHNEIDEWIND	
2.3 Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation mithilfe der Neuen Medien 119	
ANDREAS BRANDIS	
2.4 Das Land jenseits des Fingersatzes. Öffentlichkeitsarbeit im Hörfunk 157	
JÜRGEN CHRIST IM GESPRÄCH MIT MARTIN TRÖNDLE	

2.5	Management und Managementinstrumente für Musikschaaffende	169
	PETRA SCHNEIDEWIND	
2.6	Möglichkeiten der Drittmittelinwerbung	199
	MARTIN TRÖNDLE/PETRA SCHNEIDEWIND	

→ 3. AGENTUREN UND LABELS

3.1	Künstlervermittlung und Karriereentwicklung	217
	BURKHARD GLASHOFF	
3.2	Die Tonträgerindustrie, ein Ort der permanenten Revolution. Wie die Reproduktions- und Speichermedien das musikalische Bewusstsein verändern	229
	MAX NYFFELER	
3.3	Musikverlage im Wandel	243
	MAX NYFFELER	

→ 4. ZUR AUSBILDUNGSSITUATION IN DEN MUSIKHOCHSCHULEN

4.1	Der lange Weg zum Profimusiker	257
	WERNER HEINRICHS	
4.2	Was machen Sie in der Übezelle? Einige Ideen zur Karriereplanung junger Musiker	271
	SEBASTIAN NORDMANN IM GESPRÄCH MIT MARTIN TRÖNDLE	
4.3	<i>Concerto</i> ²¹ . Ein Innovationsinkubator für das Curriculum an Musikhochschulen	277
	MARTIN TRÖNDLE	
4.4	We Do It Our Way. <i>Spark</i> , die klassische Band	289
	DANIEL KOCHITZKI UND ANDREA RITTER IM GESPRÄCH MIT MARTIN TRÖNDLE	

→ 5. RECHT

5.1 Urheber- und Leistungsschutzrechte in Deutschland	299
RALF KITZBERGER	
5.2 Verwertungsgesellschaften in Deutschland	321
RALF KITZBERGER	
5.3 Die Künstlersozialversicherung in Deutschland	327
ANDRI JÜRGENSEN	
5.4 Steuern zahlen in Deutschland	341
ANDRI JÜRGENSEN	
5.5 Vertragsrecht	357
BRIGITTE TREUER	

→ ANHANG

Service	373
Autorinnen und Autoren	377