

Inhalt

Vorbemerkung des Herausgebers	7
1. Burkhardt Röper: Zur Einführung	11
2.1. Franz Arnold: Die Entwicklung der Massenkommunikationstechnik	15
Schwerpunkte der Diskussion	34
3. Ökonomische Möglichkeiten und Probleme	45
3.1. Werner Zohnhöfer: Zur Ökonomie des Pressewesens in der Bundesrepublik Deutschland	45
Schwerpunkte der Diskussion	88
3.2. Bernhard Wieland: Zur Ökonomie von Rundfunk- und Fernsehanstalten; Programmvielfalt als politisches Ziel?	95
Schwerpunkte der Diskussion	106
4.1. James N. Rosse: Competition of the Mass-Media in USA	115
Statistischer Anhang des Herausgebers	130
Schwerpunkte der Diskussion	133
5. Ordnungspolitische Fragen	143
5.1. Erhard Kantzenbach: Die Vorschläge der Monopolkommission	143
5.2. Stefan Held: Der Medienwettbewerb aus der Sicht des Bundeskartellamtes	155
Schwerpunkte der Diskussion	164
6. Der Medienwettbewerb in der Bundesrepublik Deutschland	181
6.1. Klaus Berg: Der Medienwettbewerb und die Entwicklung neuer Medienmärkte aus der Sicht der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten (Thesen)	181
6.2. Helmut Lanzrath: Der Wettbewerb der Medien in der Bundesrepublik aus der Sicht der privaten Zeitungsverleger	187
Schwerpunkte der Diskussion	198