

Inhaltsverzeichnis

	Tabellenverzeichnis	IV
	Abkürzungsverzeichnis	VI
	Einleitung	1
1.	Forschungstheoretischer und methodischer Untersuchungsansatz	2
1.1	Bildungspolitische Ausgangslage und ökonomische Problemstellung	2
1.2	Methodisches Vorgehen und Aufbau der Arbeit	6
1.3	Begriffliche Abgrenzungen	8
1.4	Konzeption der AFG-Weiterbildungsförderung	9
1.5	Die AFG-Weiterbildungsförderung als arbeitsmarktpolitisches Handlungsprogramm	12
1.5.1	Ziele	13
1.5.2	Steuerungsinstrumentarium	17
1.5.3	Adressatenbestimmung	20
1.5.4	Förderungsinstanz	25
2.	Der Markt als Allokationsinstanz im Bildungsbereich	26
2.1	Problemstellung	26
2.2	Individueller Nachfrageansatz und Marktversagen	28
2.2.1	Finanzierungsmöglichkeiten der individuellen Bildungsausgaben	35
2.2.2	Unvollkommene Märkte	38
2.2.3	Externe Effekte von Bildung	40
2.3	Bedarfsnormierung durch den politischen Prozeß	54
2.3.1	Argumente für eine öffentliche Bereitstellung von Bildung	54
2.3.2	Die Thesen des 'Staatsversagens'	58
2.4	Zusammenfassung	60
3.	Der berufliche Weiterbildungsbereich als Untersuchungsgebiet (Wirkungsfeldanalyse)	62
3.1	Die Träger in der beruflichen Weiterbildung	62

3.2	Umfang und Bedeutung der AFG-Weiterbildungsförderung	64
3.3	Trägerstruktur im AFG-geförderten Weiterbildungsbereich	68
3.4	Typisierung der Bildungsträger	74
4.	Darstellung und Wirkungsweise des Steuerungsinstrumentariums	78
4.1	Anreizsteuerung	78
4.1.1	Individuelle Förderung	80
4.1.1.1	Förderungsverfahren	80
4.1.1.2	Wirkungsweise auf die Weiterbildungsberichtschaft	87
4.1.1.2.1	Berufsbegleitende Weiterbildung	87
4.1.1.2.2	Berufsunterbrechende Weiterbildung	96
4.1.1.3	Wirkungsweise auf die Angebotserstellung	104
4.1.2	Institutionelle Förderung	110
4.1.2.1	Förderungsverfahren	110
4.1.2.2	Monetäre Anreize	111
4.1.2.3	Wirkungsweise	112
4.2	Normative Steuerung	115
4.2.1	Pädagogische Gestaltung und Rahmenbedingungen der Bildungsmaßnahmen	115
4.2.1.1	Anwendung des Begutachtungsinstrumentariums	117
4.2.1.2	Beschreibung des Begutachtungsinstrumentariums	119
4.2.1.3	Normen des Beurteilungsinstrumentariums	121
4.2.1.4	Zusammenfassung	136
4.2.2	Gebot zu Teilnahme an der beruflichen Weiterbildung	137
4.2.3	Vorgaben zur arbeitsmarktpolitischen Relevanz der Weiterbildungsmaßnahmen	138
4.3	Steuerung durch Leistungserstellung	144
5.	Evaluation	146
5.1	Untersuchungsziele	146
5.2	Beurteilungskriterien	148
5.3	Datengrundlage	156

5.4	Probleme bei der Erfassung der Auswirkungen	158
5.5	Auswirkungen und Evaluierung der AFG-Weiterbildungsförderung	160
5.5.1	Quantitativer Ausbau (Untersuchungsziel 1)	160
5.5.2	Angebotsstruktur (Untersuchungsziel 2)	167
5.5.3	Teilnehmerstruktur (Untersuchungsziel 3)	179
5.5.4	Pädagogische Qualität (Untersuchungsziel 4)	197
6.	Zusammengefaßte Ergebnisse und Schlußfolgerungen	217
6.1	Steuerungsmethoden	217
6.1.1	Anreizsteuerung	217
6.1.2	Normative Steuerung	220
6.1.3	Steuerung durch Leistungserstellung	222
6.2	Förderungskonzeption und -praxis	223
6.2.1	Institutionelle Aspekte	223
6.2.2	Finanzielle Aspekte	226
6.2.3	Arbeitsmarktpolitische Aspekte	229
6.3	Politische Steuerung und marktmechanismus	231
6.4	Übertragbarkeit der Ergebnisse	234
	Summary	236
	Literaturverzeichnis	238