

1.	EINLEITUNG	15
2.	FELDTHEORIE ALS INTEGRATIVER ORIENTIERUNGSRAHMEN	21
2.1	Journalistisches Feld	23
2.1.1	<i>Definition des Feldes</i>	24
2.1.2	<i>Positionierung des Feldes</i>	26
2.1.3	<i>Logiken des Feldes</i>	29
2.1.4	<i>Wandel des Feldes</i>	33
2.2	Journalistischer Habitus	36
2.2.1	<i>Definition des Habitus</i>	36
2.2.2	<i>Habitus als Resultat der Sozialisation</i>	38
2.2.3	<i>Habitus als Handlungsdisposition</i>	40
2.3	Journalistisches Kapital	45
2.3.1	<i>Definition des Kapitals</i>	45
2.3.2	<i>Erscheinungs- und Verwertungsformen des Kapitals</i>	49
2.4	Zwischenfazit	57
3.	JOURNALISTISCHE KOMPETENZEN ALS ANALYSERASTER	60
3.1	Grundverständnis von Kompetenzen	60
3.1.1	<i>Interdisziplinäre Perspektiven</i>	61
3.1.2	<i>Begriffsbestimmungen und Abgrenzungen</i>	66
3.1.3	<i>Konzeptionelle Elemente</i>	68
3.1.4	<i>Entwicklung in Stufen</i>	72

3.2	Journalistische Kompetenzen im Überblick	76
3.2.1	<i>Fachliche und sachliche Aufgaben als strukturelle Grundlagen</i>	77
3.2.2	<i>Analytische Modellierung der journalistischen Kompetenzen</i>	79
3.2.3	<i>Internationale Modelle und Standards</i>	82
3.3	Journalistische Kompetenzen im Wandel	86
3.3.1	<i>Neue Anforderungen an die journalistischen Kompetenzen</i>	86
3.3.2	<i>Konzept des Multiskillings</i>	89
3.4	Zwischenfazit	94
<b>4. STATUS QUO DER AKADEMISCHEN JOURNALISTINNEN- UND JOURNALISTENAUSBILDUNG IN DEUTSCHLAND</b>		<b>98</b>
4.1	Typisierung der Ausbildungsmöglichkeiten und -einrichtungen	99
4.1.1	<i>Ausbildungsmodelle im Überblick</i>	99
4.1.2	<i>Bestimmung der zentralen Grundbegriffe</i>	101
4.1.3	<i>Definition der akademischen Journalistinnen- und Journalistenausbildung</i>	105
4.2	Entwicklungsphasen der akademischen Journalistinnen- und Journalistenausbildung	107
4.2.1	<i>Frühe Pionierprojekte</i>	110
4.2.2	<i>Ideologische Instrumentalisierung</i>	112
4.2.3	<i>Neukonstituierung</i>	114
4.2.4	<i>Programme und Postulate</i>	117
4.2.5	<i>Institutionalisierung und Etablierung</i>	119
4.2.6	<i>Expansion und Differenzierung</i>	121
4.2.7	<i>Reformierung und Europäisierung</i>	122
4.3	Aktuelle Bestandsaufnahme zur Situation der akademischen Journalistinnen- und Journalistenausbildung	125
4.3.1	<i>Ausbildungsstätten und -angebote</i>	126
4.3.2	<i>Relevanz der Ausbildungswege</i>	129
4.3.3	<i>Journalistische Kompetenzen in der Ausbildung</i>	134
4.4	Zwischenfazit	137

<b>5. TEILSTUDIE I: METHODIK DER QUALITATIVEN INTERVIEWS</b>	<b>141</b>
<b>5.1 Qualitative Interviews</b>	<b>142</b>
<b>5.2 Auswahl der Interviewten</b>	<b>143</b>
<b>5.2.1 Definition der Zielgruppe</b>	<b>144</b>
<b>5.2.2 Rekrutierung der Zielgruppe</b>	<b>148</b>
<b>5.3 Beschreibung des Leitfadens</b>	<b>149</b>
<b>5.3.1 Zusammensetzung und Struktur des Leitfadens</b>	<b>149</b>
<b>5.3.2 Pretest des Leitfadens</b>	<b>152</b>
<b>5.4 Empirische Durchführung</b>	<b>153</b>
<b>5.4.1 Datenerhebung</b>	<b>153</b>
<b>5.4.2 Datenauswertung</b>	<b>154</b>
<b>6. TEILSTUDIE I: ERGEBNISSE UND DISKUSSION DER QUALITATIVEN INTERVIEWS</b>	<b>157</b>
<b>6.1 Beschreibung der Stichprobe</b>	<b>158</b>
<b>6.2 Darstellung der Bildungsbiografien</b>	<b>161</b>
<b>6.2.1 Überblick der Studienabschlüsse</b>	<b>161</b>
<b>6.2.2 Reflexionen zur Ausbildung</b>	<b>163</b>
<b>6.3 Rahmenbedingungen des aktuellen Berufsumfeldes</b>	<b>165</b>
<b>6.3.1 Motive für die Berufswahl</b>	<b>165</b>
<b>6.3.2 Anstellungsbedingungen nach dem Berufseinstieg</b>	<b>168</b>
<b>6.3.3 Aufgaben und Anforderungen im Berufsalltag</b>	<b>172</b>
<b>6.4 Wandel und Kompetenzen aus Perspektive von Nachwuchsjournalistinnen und Nachwuchsjournalisten</b>	<b>177</b>
<b>6.4.1 Digitaler Wandel aus Perspektive der Nachwuchsjournalistinnen und Nachwuchsjournalisten</b>	<b>177</b>
<b>6.4.2 Kompetenzbedarf im Kontext des digitalen Wandels</b>	<b>185</b>
<b>6.4.3 Kompetenzerwerb in den Journalismus- und Medienstudiengängen</b>	<b>193</b>
<b>6.5 Zwischenfazit</b>	<b>200</b>

<b>7. TEILSTUDIE II: METHODIK ZUR ONLINE-BEFRAGUNG</b>	<b>204</b>
<b>7.1 Standardisierte Online-Befragung</b>	<b>204</b>
<b>7.2 Auswahl und Rekrutierung der Befragten</b>	<b>206</b>
<b>7.2.1 Definition der Zielgruppe</b>	<b>206</b>
<b>7.2.2 Rekrutierung der Zielgruppe</b>	<b>208</b>
<b>7.3 Beschreibung des Fragebogens</b>	<b>209</b>
<b>7.3.1 Zusammensetzung und Struktur des Fragebogens</b>	<b>210</b>
<b>7.3.2 Pretest des Fragebogens</b>	<b>217</b>
<b>7.4 Empirische Durchführung</b>	<b>218</b>
<b>7.4.1 Datenerhebung</b>	<b>218</b>
<b>7.4.2 Datenauswertung</b>	<b>220</b>
<b>8. TEILSTUDIE II: ERGEBNISSE UND DISKUSSION DER ONLINE-BEFRAGUNG</b>	<b>222</b>
<b>8.1 Beschreibung der Stichprobe</b>	<b>222</b>
<b>8.2 Qualifizierung und Ausbildung</b>	<b>225</b>
<b>8.2.1 Bildungs- und Studienabschlüsse</b>	<b>225</b>
<b>8.2.2 Studium und Studienfächer</b>	<b>226</b>
<b>8.2.3 Weitere Ausbildungsstationen</b>	<b>230</b>
<b>8.3 Aktuelles Aufgaben- und Tätigkeitsfeld</b>	<b>231</b>
<b>8.3.1 Motive der Berufswahl</b>	<b>232</b>
<b>8.3.2 Einstellungskriterien beim Berufseinstieg</b>	<b>233</b>
<b>8.3.3 Aktuelle Arbeitssituation</b>	<b>235</b>
<b>8.3.4 Anstellungsverhältnis</b>	<b>239</b>
<b>8.3.5 Aufgaben- und Anforderungsprofil im Alltag</b>	<b>243</b>
<b>8.3.6 Arbeitszufriedenheit</b>	<b>246</b>
<b>8.4 Journalistische Kompetenzen im digitalen Wandel</b>	<b>249</b>
<b>8.4.1 Beschreibung des digitalen Wandels aus Perspektive der Nachwuchsjournalistinnen und Nachwuchsjournalisten</b>	<b>249</b>
<b>8.4.2 Einschätzungen zur Bedeutung der Kompetenzen im Kontext des digitalen Wandels</b>	<b>256</b>
<b>8.4.3 Bewertungen zum Stellenwert der Kompetenzen in den Journalismus- und Medienstudiengängen</b>	<b>265</b>
<b>8.5 Zwischenfazit</b>	<b>283</b>

<b>9.</b>	<b>FAZIT</b>	<b>289</b>
<b>9.1</b>	Zentrale Ergebnisse im Überblick	289
<b>9.2</b>	Mögliche Forschungsperspektiven	295
<b>9.3</b>	Kritische Reflexionen zum Diskurs	298
<b>Literatur</b>		<b>301</b>