

1.	EINLEITUNG	15
2.	FELDTHEORIE ALS INTEGRATIVER ORIENTIERUNGSRAHMEN	21
2.1	Journalistisches Feld	23
2.1.1	<i>Definition des Feldes</i>	24
2.1.2	<i>Positionierung des Feldes</i>	26
2.1.3	<i>Logiken des Feldes</i>	29
2.1.4	<i>Wandel des Feldes</i>	33
2.2	Journalistischer Habitus	36
2.2.1	<i>Definition des Habitus</i>	36
2.2.2	<i>Habitus als Resultat der Sozialisation</i>	38
2.2.3	<i>Habitus als Handlungsdisposition</i>	40
2.3	Journalistisches Kapital	45
2.3.1	<i>Definition des Kapitals</i>	45
2.3.2	<i>Erscheinungs- und Verwertungsformen des Kapitals</i>	49
2.4	Zwischenfazit	57
3.	JOURNALISTISCHE KOMPETENZEN ALS ANALYSERASTER	60
3.1	Grundverständnis von Kompetenzen	60
3.1.1	<i>Interdisziplinäre Perspektiven</i>	61
3.1.2	<i>Begriffsbestimmungen und Abgrenzungen</i>	66
3.1.3	<i>Konzeptionelle Elemente</i>	68
3.1.4	<i>Entwicklung in Stufen</i>	72

3.2	Journalistische Kompetenzen im Überblick	76
3.2.1	<i>Fachliche und sachliche Aufgaben als strukturelle Grundlagen</i>	77
3.2.2	<i>Analytische Modellierung der journalistischen Kompetenzen</i>	79
3.2.3	<i>Internationale Modelle und Standards</i>	82
3.3	Journalistische Kompetenzen im Wandel	86
3.3.1	<i>Neue Anforderungen an die journalistischen Kompetenzen</i>	86
3.3.2	<i>Konzept des Multiskillings</i>	89
3.4	Zwischenfazit	94
4.	STATUS QUO DER AKADEMISCHEN JOURNALISTINNEN- UND JOURNALISTENAUSBILDUNG IN DEUTSCHLAND	98
4.1	Typisierung der Ausbildungsmöglichkeiten und -einrichtungen	99
4.1.1	<i>Ausbildungsmodelle im Überblick</i>	99
4.1.2	<i>Bestimmung der zentralen Grundbegriffe</i>	101
4.1.3	<i>Definition der akademischen Journalistinnen- und Journalistenausbildung</i>	105
4.2	Entwicklungsphasen der akademischen Journalistinnen- und Journalistenausbildung	107
4.2.1	<i>Frühe Pionierprojekte</i>	110
4.2.2	<i>Ideologische Instrumentalisierung</i>	112
4.2.3	<i>Neukonstituierung</i>	114
4.2.4	<i>Programme und Postulate</i>	117
4.2.5	<i>Institutionalisierung und Etablierung</i>	119
4.2.6	<i>Expansion und Differenzierung</i>	121
4.2.7	<i>Reformierung und Europäisierung</i>	122
4.3	Aktuelle Bestandsaufnahme zur Situation der akademischen Journalistinnen- und Journalistenausbildung	125
4.3.1	<i>Ausbildungsstätten und -angebote</i>	126
4.3.2	<i>Relevanz der Ausbildungswege</i>	129
4.3.3	<i>Journalistische Kompetenzen in der Ausbildung</i>	134
4.4	Zwischenfazit	137

5.	TEILSTUDIE I: METHODIK DER QUALITATIVEN INTERVIEWS	141
5.1	Qualitative Interviews	142
5.2	Auswahl der Interviewten	143
5.2.1	<i>Definition der Zielgruppe</i>	144
5.2.2	<i>Rekrutierung der Zielgruppe</i>	148
5.3	Beschreibung des Leitfadens	149
5.3.1	<i>Zusammensetzung und Struktur des Leitfadens</i>	149
5.3.2	<i>Pretest des Leitfadens</i>	152
5.4	Empirische Durchführung	153
5.4.1	<i>Datenerhebung</i>	153
5.4.2	<i>Datenauswertung</i>	154
6.	TEILSTUDIE I: ERGEBNISSE UND DISKUSSION DER QUALITATIVEN INTERVIEWS	157
6.1	Beschreibung der Stichprobe	158
6.2	Darstellung der Bildungsbiografien	161
6.2.1	<i>Überblick der Studienabschlüsse</i>	161
6.2.2	<i>Reflexionen zur Ausbildung</i>	163
6.3	Rahmenbedingungen des aktuellen Berufsumfeldes	165
6.3.1	<i>Motive für die Berufswahl</i>	165
6.3.2	<i>Anstellungsbedingungen nach dem Berufseinstieg</i>	168
6.3.3	<i>Aufgaben und Anforderungen im Berufsalltag</i>	172
6.4	Wandel und Kompetenzen aus Perspektive von Nachwuchsjournalistinnen und Nachwuchsjournalisten	177
6.4.1	<i>Digitaler Wandel aus Perspektive der Nachwuchsjournalistinnen und Nachwuchsjournalisten</i>	177
6.4.2	<i>Kompetenzbedarf im Kontext des digitalen Wandels</i>	185
6.4.3	<i>Kompetenzerwerb in den Journalismus- und Medienstudiengängen</i>	193
6.5	Zwischenfazit	200

7.	TEILSTUDIE II: METHODIK ZUR ONLINE-BEFragung	204
7.1	Standardisierte Online-Befragung	204
7.2	Auswahl und Rekrutierung der Befragten	206
7.2.1	<i>Definition der Zielgruppe</i>	206
7.2.2	<i>Rekrutierung der Zielgruppe</i>	208
7.3	Beschreibung des Fragebogens	209
7.3.1	<i>Zusammensetzung und Struktur des Fragebogens</i>	210
7.3.2	<i>Pretest des Fragebogens</i>	217
7.4	Empirische Durchführung	218
7.4.1	<i>Datenerhebung</i>	218
7.4.2	<i>Datenauswertung</i>	220
8.	TEILSTUDIE II: ERGEBNISSE UND DISKUSSION DER ONLINE-BEFragung	222
8.1	Beschreibung der Stichprobe	222
8.2	Qualifizierung und Ausbildung	225
8.2.1	<i>Bildungs- und Studienabschlüsse</i>	225
8.2.2	<i>Studium und Studienfächer</i>	226
8.2.3	<i>Weitere Ausbildungsstationen</i>	230
8.3	Aktuelles Aufgaben- und Tätigkeitsfeld	231
8.3.1	<i>Motive der Berufswahl</i>	232
8.3.2	<i>Einstellungskriterien beim Berufseinstieg</i>	233
8.3.3	<i>Aktuelle Arbeitssituation</i>	235
8.3.4	<i>Anstellungsverhältnis</i>	239
8.3.5	<i>Aufgaben- und Anforderungsprofil im Alltag</i>	243
8.3.6	<i>Arbeitszufriedenheit</i>	246
8.4	Journalistische Kompetenzen im digitalen Wandel	249
8.4.1	<i>Beschreibung des digitalen Wandels aus Perspektive der Nachwuchsjournalistinnen und Nachwuchsjournalisten</i>	249
8.4.2	<i>Einschätzungen zur Bedeutung der Kompetenzen im Kontext des digitalen Wandels</i>	256
8.4.3	<i>Bewertungen zum Stellenwert der Kompetenzen in den Journalismus- und Medienstudiengängen</i>	265
8.5	Zwischenfazit	283

9.	FAZIT	289
9.1	Zentrale Ergebnisse im Überblick	289
9.2	Mögliche Forschungsperspektiven	295
9.3	Kritische Reflexionen zum Diskurs	298
	Literatur	301