

Remco van der Velden

Wettbewerb und Kooperation auf dem deutschen DSL-Markt

Ökonomik, Technik und Regulierung

Mohr Siebeck

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|------|
| Geleitwort | V |
| Vorwort..... | VII |
| Abbildungsverzeichnis | XIII |
| Tabellenverzeichnis | XV |
| Abkürzungsverzeichnis | XVII |
| | |
| 1 Einleitung | 1 |
| 1.1 Problemstellung..... | 1 |
| 1.2 Stand der Forschung..... | 3 |
| 1.3 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit..... | 12 |
| | |
| 2 Der Markt für DSL-basierten Internetzugang | 18 |
| 2.1 Einführung: Infrastruktur- versus dienstleistungsbasierte Anbieter..... | 20 |
| 2.2 Technische Grundlagen des DSL-basierten Internetzugangs in Deutschland | 22 |
| 2.2.1 Einführung: Zur Definition des Begriffs „Digital Subscriber Line“ | 23 |
| 2.2.2 Infrastruktur-basierter Wettbewerb | 24 |
| 2.2.2.1 Die grundlegende Voraussetzung für xDSL: Das Teilnehmeranschlussnetz | 25 |
| 2.2.2.2 Ausgewählte DSL-Varianten im Überblick | 28 |
| 2.2.2.3 Vom DSL-Anschluss zum Internetzugang: DSLAM, Konzentrationsnetze und Remote Access Router | 33 |
| 2.2.2.4 Übertragungsprotokolle beim DSL-basierten Internetzugang..... | 41 |
| 2.2.3 Dienstleistungswettbewerb: Die Zuführung von T-DSL-Verkehr | 43 |
| 2.3 Ansatzpunkte für Wettbewerb: Die Regulierung des DSL-Marktes | 48 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 2.3.1 | Einführung: Zur ökonomischen Rechtfertigung staatlicher Eingriffe | 48 |
| 2.3.2 | Die (De-)Regulierung des Telekommunikationssektors | 53 |
| 2.3.3 | Das Regulierungsumfeld des Infrastruktur-basierten Wettbewerbs | 60 |
| 2.3.3.1 | Zugang zur TAL..... | 60 |
| 2.3.3.2 | Kollokation..... | 77 |
| 2.3.3.3 | Carrier-Festverbindungen | 82 |
| 2.3.4 | Das Regulierungsumfeld des Dienstleistungswettbewerbs | 86 |
| 2.3.4.1 | Anschlussebene | 86 |
| 2.3.4.2 | Zuführungsebene..... | 90 |
| 2.4 | Ökonomische Grundlagen: Angebot, Nachfrage und empirische Befunde .. | 92 |
| 2.4.1 | Einführung: Marktabgrenzung und Substitute | 93 |
| 2.4.2 | Der Markt für breitbandigen Internetzugang: Stilisierte Fakten..... | 101 |
| 2.4.2.1 | Überblick: Die Entwicklung des Gesamtvolumens und der Marktanteile | 101 |
| 2.4.2.2 | Die Segmente Privat- und Geschäftskunden | 105 |
| 2.4.2.3 | DSL-Infrastruktur-basierter und Dienstleistungswettbewerb | 112 |
| 2.4.3 | Die Anbieterperspektive: Geschäftsmodelle und Strategien | 112 |
| 2.4.3.1 | Überblick: Das Angebot von DSL-basiertem Internetzugang..... | 113 |
| 2.4.3.2 | Deutschlandweite ADSL-Anbieter | 115 |
| 2.4.3.3 | Deutschlandweite SDSL-Anbieter | 116 |
| 2.4.3.4 | Kommunale und regionale DSL-Anbieter | 120 |
| 2.4.3.5 | T-DSL-basierte alternative Internet Service Provider | 121 |
| 3 | Die Analyse des Infrastruktur-basierten Wettbewerbs..... | 123 |
| 3.1 | Einführung: Die spieltheoretische Dimensionen des strategischen Managements..... | 124 |
| 3.2 | Modellbildung..... | 127 |
| 3.2.1 | Stilisierte Marktsituation, Nachfrage und Kostenstruktur | 127 |
| 3.2.1.1 | Referenzlösungen: soziales Optimum und Cournot Monopol | 134 |
| 3.2.1.2 | Der SDSL-Markt: Oligopollösung mit homogenen Unternehmen und uniformen Preisen | 141 |
| 3.2.1.3 | Der ADSL-Markt: Duopol mit heterogenen Unternehmen und uniformen Preisen | 155 |
| 3.2.2 | Zusammenfassung und Bewertung der Ergebnisse | 166 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 4 | Die Analyse des dienstleistungsbasierten Wettbewerbs..... | 175 |
| 4.1 | Die stilisierte Marktsituation der „T-DSL-basierten alternativen ISP“ | 175 |
| 4.2 | Modellbildung | 180 |
| 4.3 | Zusammenfassung und Bewertung der Ergebnisse..... | 202 |
| 5 | Zusammenfassung und Schlussbetrachtung | 207 |
| | Literaturverzeichnis | 213 |
| | Namensregister | 237 |
| | Sachregister | 239 |