

Inhalt

Einleitung	8
Zur Gliederung dieses Buches	13
Teil I: Die Zeit des Geldes	17
1. Zeit in der ökonomischen Theorie	18
1.1 Die Unbestimmtheit der Zukunft	18
1.2 Ungewissheit als Ressource	22
1.3 Die zeitliche Inkohärenz wirtschaftlichen Handelns	26
2. Zeitbindung	30
2.1 Zukunft und Vergangenheit der vergänglichen Gegenwart	32
2.2 Die Ordnung der Zeit	34
2.3 Vergangene und zukünftige Gegenwarten	37
2.4 Die Struktur der Zeit	41
2.5 Die Ungewissheit der Zukunft und die Ungewissheit am Anderen	45
2.6 Die Risikogesellschaft	50
3. Wirtschaft ist Zeit: Bedürfnisse und Knappheit	57
3.1 Bedürfnisse ohne Ende in einer ungewissen Zukunft	58
3.2 Der Handel mit Zeit	62
3.3 Güterknappheit und Geldknappheit	66
4. Geld	71
4.1 Die Geheimnisse des Geldes	72
4.2 Geld als Medium und das Aufschieben von Entscheidungen	74
4.3 Der soziale Bezug des Geldes	77
4.4 Die Homogenisierung von Gütern und Personen	81
4.5 Der Güterwert und die Abstraktheit der Preise	84
5. Der Markt	90
5.1 Der effiziente Markt ist unvorhersehbar	91
5.2 Information in unvollständigen Märkten	94

5.3 Die Beobachtung der Beobachter im Spiegel des Marktes	99
5.4 Die Paradoxien der Konkurrenz und die Rationalität von Risiken	103
5.5 Geldproduktion und der Handel mit Zeit	106
6. Finanzmärkte	109
6.1 Investition oder Spekulation?	110
6.2 Glücksspiel und Irrationalität	112
6.3 Das Risiko der Risikobeobachtung	118
6.4 Die Ungewissheiten bei der Regulierung der Ungewissheit	122
Teil II: Die Zeit der Finanzwelt	129
7. Papier-Finanz und Weltbezug	130
7.1 Revolution oder Kontinuität?	131
7.2 Konstruktivismus in der Wirtschaft	134
7.3 Die Gesellschaft der Beobachtung zweiter Ordnung	141
7.4 Die Rationalität der irrationalen Finanzwelt	146
8. Derivate	151
8.1 Der Verkauf von Möglichkeiten	152
8.2 Der Handel mit Risiken	157
8.3 Der Preis der Ungewissheit	160
8.4 Instabilität als Problem und Ressource	163
8.5 Arbitrage, Deckung und Spekulation	167
9. Die Produktion der Zukunft	171
9.1 Eine neue Form von Geld	172
9.2 Die gegenwärtige Zukunft und die künftige Gegenwart	177
9.3 Der Umgang mit Risiko und das nicht gesteuerte Risiko	181
9.4 Das Unvorhersehbare vorherschen	185
10. Der Handel mit Ungewissheit	189
10.1 Risikokalkulation in einer risikoneutralen Welt	191
10.2 Das Geheimnis der Volatilität	194

10.3 Die Richtigkeit einer falschen Formel	199
10.4 Die Ordnung des Risikos und die Unordnung der Märkte	204
10.5 Das Lächeln der Volatilität	210
Teil III: Die Zeit der Krise	217
11. Die Voraussetzungen der Krise	218
11.1 Die Problematik des Verkaufs der Zukunft	220
11.2 Die Liebe zum Risiko	221
11.3 Verpackte und umverteilte Risiken	225
11.4 Die marktbezogene Regulation des Marktes	231
11.5 Mark-to-what?	235
11.6 Die gegenwärtige Nutzung der Zukunft	239
12. Die Evolution der Krise	245
12.1 Die mit Abweichungen und Regeln verbundenen Probleme	246
12.2 Was ist passiert? Oder: Die Folgen der Umsicht	249
12.3 Die Techniken der Entfuturisierung	253
12.4 Die Rückkehr der Zukunft in die Gegenwart	256
12.5 Deflation oder der Verzicht auf die Zukunft	258
13. Die Reglementierung der Krise	264
13.1 Die Realkosten der Papierkrise	265
13.2 Wie lässt sich eine Wirtschaft steuern, die die Politik steuert?	268
13.3 Die fehlende Kontrolle steuern	272
13.4 Der Umgang mit Veränderung	277
Literatur	285
Über die Autorin	296