

# Inhalt

Vorwort . . . . .	8
<b>VERFÜHRERISCHE E-MAIL-DEALS (SPAM)</b>	
Duell mit AngePaul98 – Teil 1 . . . . .	11
Großkonzerne als Erfüllungsgehilfen . . . . .	36
Duell mit AngePaul98 – Teil 2 . . . . .	42
<b>VORGETÄUSCHTE LIEBE (HEIRATSSCHWINDLER)</b>	
Love-Scammer John im Jeep – sofort ausgebremsst . . . . .	70
Love-Scammer Schmidt geködert . . . . .	76
<b>GEFÄHRLICHE KLEINANZEIGEN-DEALS</b>	
Überfall beim Entrümpeln . . . . .	125
<b>FINANZGESCHÄFTE MIT PLEITEGARANTIE</b>	
Böser Wolf am Telefon . . . . .	138
<b>SCHOCKANRUF &amp; SCHAM</b>	
Die ganz falsche Ecke . . . . .	198
<b>TÄUSCHUNG UND ENTÄUSCHUNG IN DER WERBUNG</b>	
Ein Pillenverkäufer spielt verrückt – Teil 1 . . . . .	220
Personen Identifizieren . . . . .	232
Ein Pillenverkäufer spielt verrückt – Teil 2 . . . . .	236

<b>Nachwort</b> . . . . .	266
<b>Werbung</b> . . . . .	269
<b>Dank</b> . . . . .	270
<b>Bildnachweis</b> . . . . .	271