

# INHALTSVERZEICHNIS

---

## ERSTE ÜBERLEGUNGEN

- 10 Die Gründerszene in Deutschland**
- 12 Von erfolgreichen Gründern lernen**
- 19 Geschäftsideen finden und prüfen**
  - 19 Neugründung im Umfeld des erlernten Berufs
  - 21 Das Hobby zum Beruf machen
  - 22 Quereinstieg: Neuland betreten
  - 23 Ideen finden und weiterentwickeln
  - 24 So prüfen Sie Ihre Geschäftsidee
- 28 Franchising: Starten mit Ideen anderer Leute**
- 33 Übernehmen statt neu gründen**
- 37 Bin ich ein Gründertyp?**
  - 38 Leistungsbereitschaft, Durchhaltevermögen und Selbstmotivation
  - 39 Risikobereitschaft – aber mit Grenzen
  - 39 Kompromissfähigkeit und Kommunikationsstärke
  - 40 Rückhalt in Partnerschaft und Familie
- 42 Alleine gründen oder im Team?**
- 46 Beratung und Förderung für künftige Gründer**
  - 46 Erstberatung in den Beratungszentren der Wirtschaftsverbände
  - 47 Spezielle Beratungsangebote für Gründerinnen
  - 48 Weiterbildung zu Betriebswirtschaft, Buchhaltung & Co.
  - 49 BAFA-Förderung für Unternehmensberatung
  - 50 Wenn Sie aus der Arbeitslosigkeit gründen
- 51 Wie Sie die 10 wichtigsten Fehler vermeiden**

## BUSINESSPLAN & FINANZIERUNG

- 56 Der Businessplan**
- 60 Die Finanzierung planen**
  - 60 Die Investitionsplanung
  - 62 Die Kosten- und Gewinnplanung
  - 64 In der Anlaufphase die Kosten im Griff behalten
  - 65 Flüssig bleiben: Die Liquiditätsplanung
- 67 Kredite für jeden Zweck**
- 70 Kreditsicherheiten**
  - 70 Der Blankokredit
  - 70 Sicherungsübereignung
  - 71 Forderungsabtretung
  - 71 Guthaben und Wertpapiere verpfänden
  - 72 Grundschulden
  - 73 Bürgschaft
  - 74 Mitverpflichtung
- 75 Öffentlich geförderte Finanzierungen**
  - 75 Fördermittel der KfW
  - 78 Regionale Förderprogramme
  - 79 Bürgschaftsbanken
  - 80 Mittelständische Beteiligungsgesellschaften (MBG)
  - 80 Exist-Förderprogramme für wissenschaftliche Gründungen
- 83 Die richtige Finanzierungsstrategie**
  - 83 Eigen- und Fremdkapital
  - 83 Aufwand für Zins und Tilgung
  - 84 Die passenden Kreditsicherheiten
  - 86 Die Bedarfsliste für Ihre Finanzierung
- 88 Die Verhandlung mit der Bank**

<b>93</b>	<b>Mikro- und Privatkredite bei Kleingründungen</b>
<b>96</b>	<b>Crowdfunding</b>
<b>98</b>	<b>Leasing: Alternative zum Kredit?</b>
<b>RECHTSFORMEN</b>	
<b>102</b>	<b>Die Rechtsform sorgfältig auswählen</b>
<b>104</b>	<b>Freiberufler oder Gewerbetreibender?</b>
105	Freiberufler genießen Privilegien
106	Partnerschaftsgesellschaft: Rechtsform für das Freiberufler-Team
107	Die Gewerbeanmeldung
<b>109</b>	<b>Einzelunternehmer</b>
110	Der Eintrag ins Handelsregister
<b>111</b>	<b>GbR und Offene Handelsgesellschaft (OHG)</b>
<b>114</b>	<b>Kommanditgesellschaft (KG) und GmbH &amp; Co. KG</b>
<b>116</b>	<b>Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)</b>
117	Die Haftung begrenzen
119	Das Musterprotokoll
119	Die Gesellschafterversammlung
120	Kosten und laufender Aufwand
<b>121</b>	<b>Unternehmergeellschaft (haftungsbeschränkt)</b>
<b>123</b>	<b>Weitere Rechtsformen</b>
123	Die Aktiengesellschaft (AG)
124	Die eingetragene Genossenschaft (eG)
<b>125</b>	<b>Welche Rechtsform wählen?</b>
<b>128</b>	<b>Worauf Sie bei der Firmierung achten sollten</b>

## AM MARKT ETABLIEREN

<b>132</b>	<b>Den optimalen Standort wählen</b>
132	Worauf es ankommt, wenn Ihre Kunden zu Ihnen kommen
135	Standortfaktoren für Betriebe mit Produktion und Lager
136	Weitere Überlegungen zum Standort
<b>137</b>	<b>Name und Kernbotschaft</b>
137	Die Kernbotschaft herausarbeiten
140	Den passenden Unternehmensnamen finden
<b>143</b>	<b>Logo und Unternehmensdesign</b>
143	Das Logo als unverwechselbares Gesicht Ihres Unternehmens
145	Unternehmensdesign: Die Fortsetzung Ihres Logo-Stils
<b>148</b>	<b>Vertriebswege: Welche sich eignen</b>
148	Direktvertrieb
149	Der Vertrieb über den Handel
150	Handelsvertreter
<b>151</b>	<b>Werbung: So machen Sie Ihre Idee bekannt</b>
151	Gedruckte Medien
152	Anzeigenwerbung
152	Direktwerbung
153	Direktwerbung per E-Mail
154	Verkaufsförderung
154	Internetauftritt
156	Online-Werbung
157	Soziale Netzwerke
158	Projektbörsen
159	Weitere Werbeformen
160	Beispiele für konkrete Werbestrategien
<b>162</b>	<b>Presse- und Öffentlichkeitsarbeit</b>

STEUERN	RISIKEN ABSICHERN
<b>166 Welche Steuern auf Sie zukommen</b>	<b>202 Betriebliche Haftpflichtversicherung</b>
168 Wer eine Bilanz erstellen muss	<b>205 Weitere betriebliche Risiken absichern</b>
<b>170 Brauche ich einen Steuerberater?</b>	<b>208 Berufsgenossenschaften</b>
<b>173 Die Buchführung</b>	<b>209 Berufs- und Erwerbsunfähigkeit</b>
173 Das Grundprinzip der doppelten Buchführung	<b>213 Die Angehörigen absichern</b>
175 Wo Sie die Buchführung lernen können	<b>216 Kranken- und Pflegeversicherung</b>
176 Externe Hilfe für die Buchführung	216 Private Krankenversicherung 217 Freiwillig Mitglied in der gesetzlichen Krankenkasse 219 Verdienstausfall mit Krankentagegeld absichern 220 Sonderregelungen für Mitglieder der Künstlersozialkasse 221 Die Krankenversicherung der Landwirte
<b>179 Die Umsatzsteuer</b>	
179 Wie die Umsatzsteuer funktioniert	
181 Wer umsatzsteuerpflichtig ist	
182 Ermäßigte Umsatzsteuersätze	
183 Umsatzsteuervoranmeldung und Umsatzsteuererklärung	
<b>186 Die Einnahmen-Überschuss-Rechnung</b>	<b>FÜRS ALTER VORSORGEN</b>
187 Besteuerung der tatsächlichen Zu- und Abflüsse	<b>224 Pflicht oder nicht? Der erste Überblick</b>
188 Die Umsatzsteuer in die Einnahmen-Überschuss-Rechnung einbinden	<b>226 Versorgungswerke der Kammerberufe</b>
188 Umsatzerlöse und Entnahmen	
189 Waren, Rohstoffe, Fremdleistungen und Gehälter	<b>229 Die Künstlersozialkasse</b>
190 Abschreibungen (AfA)	229 Wer aufgenommen wird 231 Die Einkommensschätzung 232 Halber Beitrag, ganze Leistung 232 Sonderregelungen bei Auslandsaufenthalten und gemischten Tätigkeiten
191 Miete, Raumkosten und häusliches Arbeitszimmer	
192 Reisekosten	
193 Firmenfahrzeug – sinnvoll oder nicht?	
195 Weitere Aufwendungen, mit denen Sie Steuern sparen können	
<b>197 Auslandsgeschäfte</b>	<b>235 Versicherungspflicht für bestimmte Berufe</b>
<b>199 Gewerbesteuer</b>	235 Versicherungspflichtig nach SGB VI 236 Sonderregelungen für Handwerker 238 GmbH-Geschäftsführer und die Rentenversicherung

<p><b>240 Freiwillig in der gesetzlichen Rente</b></p> <p>241 Die Versicherungspflicht auf Antrag</p> <p>242 Freiwillige Einzahlungen</p> <p><b>243 Riester für Selbstständige</b></p> <p><b>245 Die Rürup-Rente</b></p> <p><b>248 Strategien für die Altersvorsorge</b></p> <p>248 Den Bedarf ermitteln</p> <p>249 Was sich für die Basisvorsorge eignet</p> <p>250 Ergänzende Altersvorsorge und privater Vermögensaufbau</p> <p>253 Geldanlage bei Banken</p> <p>254 Investmentfonds</p> <p>260 Das eigene Unternehmen als Baustein für die Altersvorsorge?</p>	<b>RECHT IM GESCHÄFTLICHEN ALLTAG</b>
<p><b>262 Geschäftsvorgänge zeitnah buchen</b></p> <p><b>264 Preise kalkulieren</b></p> <p>264 Die Kalkulation von Honoraren</p> <p>266 Verkaufspreise im Handel ermitteln</p> <p>268 Preiskalkulation im produzierenden Gewerbe</p> <p><b>271 Kostenrechnung und Controlling</b></p> <p><b>273 Was die Auswertung (BWA) sagt</b></p> <p>273 Die kurzfristige Erfolgsrechnung</p> <p>274 Weitere Auswertungen und Kennzahlen</p> <p>278 Die Bewegungsbilanz als Ergänzung zur BWA</p> <p><b>279 Forderungs- und Liquiditätsmanagement</b></p> <p>279 Preisvereinbarungen und Abrechnung</p> <p>281 Wenn der Kunde nicht pünktlich zahlt</p> <p>285 Bonitätsauskunft, Kreditversicherung und Factoring</p> <p>287 Einkommensschwankungen abfedern</p>	<b>290 Geschäftsräume in den eigenen vier Wänden</b>
	<p>290 Baurechtliche Fragen</p> <p>291 In welchem Maß darf der Vermieter mitbestimmen?</p> <p><b>293 Freie Mitarbeit und Scheinselbstständigkeit</b></p> <p><b>296 Mein erster Arbeitnehmer</b></p> <p>297 Mitarbeiter auswählen und einstellen</p> <p>299 Rechtliche Rahmenbedingungen während des Arbeitsverhältnisses</p> <p><b>301 Wie Sie sich vor Abmahnungen schützen</b></p> <p><b>307 Gewährleistung und Produkthaftung</b></p> <p><b>309 AGB: Allgemeine Geschäftsbedingungen</b></p>
	<b>VORSICHT: SCHWARZE SCHAFE</b>
	<p><b>312 Trau, schau, wem!</b></p> <p><b>313 Unseriöse Geldgeschäfte</b></p> <p><b>316 Unternehmer in der Abo-Falle</b></p> <p><b>319 Beraten und abkassiert</b></p> <p>319 Subventionsbetrug</p> <p>320 Unseriöse Krisenberater und Firmenbestatter</p> <p>321 Wann Sie hellhörig werden sollten</p>
	<b>SERVICE</b>
	<p>324 Nützliche Adressen</p> <p>326 Die besten Aktien-ETF</p> <p>328 Weiterführende Literatur</p> <p>329 Stichwortverzeichnis</p> <p>336 Impressum</p>