

Autopsie: Anschauung, Information und Analyse	6
Über die Sammlung zur Wissenschaft ■ Manfred Heiting	
Fotografie, Buch und grafisches Gewerbe	12
Zur Entwicklung der Druckverfahren von Fotobüchern ■ Dorothea Peters	
Die Fülle der neuen Bildbücher	24
Eine begriffsgeschichtliche Skizze zum ›Fotobuch‹ ■ Roland Jaeger	
Sensationen für das Auge	30
Formen und Inhalte der Werbung für Fotobücher ■ Roland Jaeger	
Photographieren mit Lachen leicht zu lernen!	46
Ratgeberliteratur für Fotografen und Fotoamateure ■ Thomas Wiegand	
Heimatbücher der Menschen	72
Fotobücher aus dem Verlag Hermann A. Wiechmann ■ Thomas Wiegand	
Vom imaginären Weltkunst-Museum zur Neuen Sachlichkeit	82
Folkwang-Verlag • Auriga-Verlag • Folkwang-Auriga Verlag ■ Rainer Stamm	
Die Länder der Erde im Bild	98
Die Reihe <i>Orbis Terrarum</i> im Verlag Ernst Wasmuth, Berlin, und im Atlantis-Verlag, Berlin/Zürich ■ Roland Jaeger	
Sammlung preiswerter Landschafts-Bildbände	132
<i>Die deutschen Bücher</i> im Verlag Ludwig Simon, Berlin ■ Roland Jaeger	
Pflege der deutschen Kunst	142
Der Deutsche Kunstverlag, Berlin ■ Roland Jaeger	
Fakturensuche zu einem Bauhausbuch	164
<i>Malerei, Photographie, Film</i> (1925) von László Moholy-Nagy ■ Ute Brüning	
Bilderbücher eines Architekten	174
Erich Mendelsohn im Rudolf Mosse Buchverlag, Berlin ■ Roland Jaeger	
Faszination Pflanze	188
Die Fotobücher von Karl Blossfeldt ■ Birgit Hammers	
Ein Bilderkompendium aller Weltstädte	202
Die Reihe <i>Das Gesicht der Städte</i> im Albertus-Verlag, Berlin ■ Roland Jaeger	
Das billige Städtebuch von hoher Qualität	218
<i>Die Reihe der Hundert</i> im Verlag der Reihe, Berlin ■ Roland Jaeger	
Unterwegs zur Moderne	224
Die deutschsprachigen Fotobücher von Emil Otto Hoppé ■ Roland Jaeger	
Bleibende Dokumente des Neuen Sehens	248
Der Verlag Hermann Reckendorf, Berlin ■ Roland Jaeger	
Rapporte aus dem Glashaus	268
Filmfotografie und filmische Fotobücher – vom Medienmarketing zur Stilform ■ Patrick Rössler	

Zuschlagen, boxen, pfeifen, in die Herzen schießen	292
<i>Deutschland, Deutschland über alles</i> (1929) von Kurt Tucholsky und John Heartfield ■ Patrick Rössler	
Das Verschwinden des Typus	302
<i>Antlitz der Zeit</i> (1929) von August Sander ■ Enno Kaufhold	
Bildhistoriker von Politik und Gesellschaft	310
<i>Berühmte Zeitgenossen in unbewachten Augenblicken</i> (1931) von Erich Salomon ■ Janos Frecot	
Gegensatz zum Lesebuch	314
Die Reihe <i>Schaubücher</i> im Orell Füssli Verlag, Zürich ■ Roland Jaeger	
Bücher der Neuen Fotografie	332
Die Reihe <i>Fototek</i> im Verlag Klinkhardt & Biermann, Berlin ■ Roland Jaeger	
Fauna und Flora im Fotobuch	344
Der Brehm Verlag, Berlin ■ Thomas Wiegand	
Halten, Aussteigen, Photographieren	354
Die fotografischen Reiseberichte von Heinrich Hauser ■ Rainer Stamm	
Bilder für Groß und Klein	364
Kinder in Fotobüchern und Fotos in Kinderbüchern ■ Roland Jaeger	
Querschnitt und Auslese	382
Fotoillustrierte Publikationen im Wettbewerb <i>Die fünfzig schönsten Bücher des Jahres</i> ■ Roland Jaeger	
Kraussware im Lichtbild	386
Die Privatdrucke des Fabrikanten F. E. Krauss, Schwarzenberg/Sachsen ■ Roland Jaeger	
Sammelwerk heimatlicher Reisegrüße	406
Die <i>Deutschland-Bildhefte</i> in der Universum-Verlagsanstalt, Berlin ■ Roland Jaeger	
Mappenwerke mit Fototafeln	416
<i>Deutsche Kunst</i> und <i>Die Sammlung Parthenon</i> ■ Roland Jaeger	
Chronist der Bewegung	424
Die Fotobuchproduktion von Heinrich Hoffmann 1919 bis 1943 ■ Thomas Friedrich	
Bücher zum Zeitgeschehen	440
Der Volk und Reich Verlag, Berlin ■ Roland Jaeger	
Das neue Deutschland plastisch monumental	456
Die stereoskopischen Fotobücher des Raumbild-Verlags Otto Schönstein ■ Sebastian Fitzner	
Ideologische Inszenierungen	476
Fotografische Propaganda-Bücher von Staat, Partei und Militär ■ Rolf Sachsse	
Register	504
Autoren	512
www.fotobuch-autopsie.de	514
Ausblick	516