

Autopsie: Anschauung, Information und Analyse

Über die Sammlung zur Wissenschaft ■ Manfred Heiting

12

Fotografie, Buch und grafisches Gewerbe

Zur Entwicklung der Druckverfahren von Fotobüchern ■ Dorothea Peters

24

Die Fülle der neuen Bildbücher

Eine begriffsgeschichtliche Skizze zum ‚Fotobuch‘ ■ Roland Jaeger

30

Sensationen für das Auge

Formen und Inhalte der Werbung für Fotobücher ■ Roland Jaeger

46

Photographieren mit Lachen leicht zu lernen!

Ratgeberliteratur für Fotografen und Fotoamateure ■ Thomas Wiegand

72

Heimatbücher der Menschen

Fotobücher aus dem Verlag Hermann A. Wiechmann ■ Thomas Wiegand

82

Vom imaginären Weltkunst-Museum zur Neuen Sachlichkeit

Folkwang-Verlag • Auriga-Verlag • Folkwang-Auriga Verlag ■ Rainer Stamm

98

Die Länder der Erde im BildDie Reihe *Orbis Terrarum* im Verlag Ernst Wasmuth, Berlin, und im Atlantis-Verlag, Berlin/Zürich ■ Roland Jaeger

132

Sammlung preiswerter Landschafts-Bildbände

Die deutschen Bücher im Verlag Ludwig Simon, Berlin ■ Roland Jaeger

142

Pflege der deutschen Kunst

Der Deutsche Kunstverlag, Berlin ■ Roland Jaeger

164

Fakturensuche zu einem Bauhausbuch

Malerei, Photographie, Film (1925) von László Moholy-Nagy ■ Ute Brüning

174

Bilderbücher eines Architekten

Erich Mendelsohn im Rudolf Mosse Buchverlag, Berlin ■ Roland Jaeger

188

Faszination Pflanze

Die Fotobücher von Karl Blossfeldt ■ Birgit Hammers

202

Ein Bilderkompendium aller WeltstädteDie Reihe *Das Gesicht der Städte* im Albertus-Verlag, Berlin ■ Roland Jaeger

218

Das billige Städtebuch von hoher QualitätDie Reihe *der Hundert* im Verlag der Reihe, Berlin ■ Roland Jaeger

224

Unterwegs zur Moderne

Die deutschsprachigen Fotobücher von Emil Otto Hoppé ■ Roland Jaeger

248

Bleibende Dokumente des Neuen Sehens

Der Verlag Hermann Reckendorf, Berlin ■ Roland Jaeger

268

Rapporte aus dem Glashaus

Filmfotografie und filmische Fotobücher – vom Medienmarketing zur Stilform ■ Patrick Rössler

Zuschlagen, boxen, pfeifen, in die Herzen schießen	292
Deutschland, Deutschland über alles (1929) von Kurt Tucholsky und John Heartfield ■ Patrick Rössler	
Das Verschwinden des Typus	302
Antlitz der Zeit (1929) von August Sander ■ Enno Kaufhold	
Bildhistoriker von Politik und Gesellschaft	310
Berühmte Zeitgenossen in unbewachten Augenblicken (1931) von Erich Salomon ■ Janos Frecot	
Gegensatz zum Lesebuch	314
Die Reihe Schaubücher im Orell Füssli Verlag, Zürich ■ Roland Jaeger	
Bücher der Neuen Fotografie	332
Die Reihe Fototek im Verlag Klinkhardt & Biermann, Berlin ■ Roland Jaeger	
Fauna und Flora im Fotobuch	344
Der Brehm Verlag, Berlin ■ Thomas Wiegand	
Halten, Aussteigen, Photographieren	354
Die fotografischen Reiseberichte von Heinrich Hauser ■ Rainer Stamm	
Bilder für Groß und Klein	364
Kinder in Fotobüchern und Fotos in Kinderbüchern ■ Roland Jaeger	
Querschnitt und Auslese	382
Fotoillustrierte Publikationen im Wettbewerb <i>Die fünfzig schönsten Bücher des Jahres</i> ■ Roland Jaeger	
Krausware im Lichtbild	386
Die Privatdrucke des Fabrikanten F. E. Krauss, Schwarzenberg/Sachsen ■ Roland Jaeger	
Sammelwerk heimatlicher Reisegrüße	406
Die <i>Deutschland-Bildhefte</i> in der Universum-Verlagsanstalt, Berlin ■ Roland Jaeger	
Mappenwerke mit Fototafeln	416
Deutsche Kunst und <i>Die Sammlung Parthenon</i> ■ Roland Jaeger	
Chronist der Bewegung	424
Die Fotobuchproduktion von Heinrich Hoffmann 1919 bis 1943 ■ Thomas Friedrich	
Bücher zum Zeitgeschehen	440
Der Volk und Reich Verlag, Berlin ■ Roland Jaeger	
Das neue Deutschland plastisch monumental	456
Die stereoskopischen Fotobücher des Raumbild-Verlags Otto Schönstein ■ Sebastian Fitzner	
Ideologische Inszenierungen	476
Fotografische Propaganda-Bücher von Staat, Partei und Militär ■ Rolf Sachsse	
Register	504
Autoren	512
www.fotobuch-autopsie.de	514
Ausblick	516