

# I N H A L T

|     |   |    |
|-----|---|----|
| I   | EINLEITUNG  | 9  |
| II  | ALTERNATIVÖKONOMIE IM 19. JAHRHUNDERT   | 13 |
| 1.  | Auf der Suche nach historischen Vorläufern  | 13 |
| 2.  | Die Genossenschaftsbewegung des 19. Jahrhunderts                                  | 15 |
| 2.1 | Genossenschaften als "Moralische Ökonomie" der Unterklassen                       | 15 |
| 2.2 | Die Genossenschaften der utopischen Sozialisten                                   | 18 |
| 2.3 | Genossenschaftsbewegung und klassischer Marxismus                                 | 24 |
| 2.4 | Die Ursprünge der Genossenschaften in Deutschland                                 | 26 |
| III | HISTORISCHER VORLÄUFER Nr. 1:<br>DIE GENOSSENSCHAFTSBEWEGUNG DER 20er JAHRE       | 31 |
| 1.  | Ein Sammelsurium struktureller und zufälliger Analogien                           | 32 |
| 2.  | Genossenschaftsbewegung als 'Dritte Säule' der Arbeiterbewegung                   | 36 |
| 3.  | Die Genossenschaftsbewegung als praktische Wirtschaftsreform 'von unten'          | 38 |
| IV  | HISTORISCHER VORLÄUFER Nr. 2:<br>DIE MITARBEITERUNTERNEHMEN IN DER BUNDESREPUBLIK | 51 |
| 1.  | Mitarbeiterunternehmen als Vorläufer der Alternativbetriebe?                      | 51 |
| 2.  | Charakteristik der Mitarbeiterunternehmen   | 52 |

|     |  |     |
|-----|--|-----|
| 2.1 | Entstehung und Entwicklung   | 52  |
| 2.2 | Betriebsart und Größe  | 54  |
| 2.3 | Struktur der Unternehmen   | 55  |
| 2.4 | Probleme und Scheitern   | 60  |
| V   | DIE ENTSTEHUNG UND ENTWICKLUNG VON<br>ALTERNATIVBETRIEBEN              | 67  |
| 1.  | Neue Protestformen erfordern neue<br>Medien                            | 68  |
| 2.  | Die Ausdifferenzierung der sozialen<br>Bewegung in den 70er Jahren     | 70  |
| 3.  | Alternativer Boom und Stagnation                                       | 74  |
| 4.  | Aktuelle Entwicklungstendenzen des<br>alternativökonomischen Sektors   | 78  |
| VI  | DIE STRUKTUR DES ALTERNATIVÖKONOMISCHEN<br>SEKTORS UND SEINER BETRIEBE | 91  |
| 1.  | Was heißt Selbstverwaltung?  | 91  |
| 2.  | Einige Definitionsversuche des<br>Phänomens Alternativbetrieb          | 99  |
| 3.  | Alternative Märkte   | 104 |
| 4.  | Größe und innere Struktur der<br>Alternativbetriebe                    | 110 |
| 4.1 | Alternativbetriebe sind Kleinst-<br>betriebe                           | 110 |
| 4.2 | Rechtsform und Selbstverwaltungs-<br>strukturen                        | 112 |
| 4.3 | Finanzierung   | 118 |
| 4.4 | Arbeitsbedingungen, Löhne und<br>Freizeit                              | 121 |
| 5.  | Sozialstrukturelle Einordnung  | 133 |
| 6.  | Das Verhältnis zu den Gewerkschaften                                   | 137 |

|     |  |     |
|-----|--|-----|
| 7.  | Zusammenfassung  | 145 |
| VII | ALTERNATIVBETRIEBE UND ALTERNATIVE<br>WIRTSCHAFTSPOLITIK   | 149 |
| 1.  | Was ist alternative Wirtschafts-<br>politik?   | 149 |
| 2.  | Alternativbetriebe als Teil dual-<br>ökonomischer Konzepte   | 157 |
| 3.  | Alternativbetriebe als Elemente eines<br>neuen Wirtschaftsstils  | 168 |
| 4.  | Ein kurzer Blick ins Ausland   | 171 |
| 5.  | Zusammenfassende Bemerkungen zu den<br>Alternativbetrieben als Teil<br>alternativer Wirtschaftspolitik | 173 |
|     | ANMERKUNGEN  | 185 |
|     | LITERATURVERZEICHNIS   | 199 |