

Inhaltsverzeichnis

Umweltprobleme und Konsumentenverhalten	1
1.1. Umweltbelastungen und Konsumgewohnheiten	1
1.2. Umweltprobleme und Umweltbewußtsein	4
1.3. Die Datenbasis der Studie	12
Ansätze zur Erklärung umweltbewußter Konsumgewohnheiten	13
2.1. Stand der ökologischen Konsumforschung und Ziel der Studie	13
2.1.1. Stand der Forschung	13
2.1.2. Ziel der Studie	17
2.2. Ausgewählte Formen umweltbewußter Konsumstile	20
2.2.1. Überblick über umweltfreundliche Verhaltensstile	20
2.2.2. Das Energiesparverhalten	24
2.2.3. Die Nutzung umweltbelastender Produkte des täglichen Bedarfs	26
2.2.4. Das öffentliche Engagement für eine lebenswerte Umwelt	27
2.2.5. Umweltfreundliche PKW-Nutzung	29
2.3. Ausgewählte Theorien zur Erklärung umweltbewußter Konsumstile	30
2.3.1. Ein Modell umweltbewußten Konsumentenverhaltens	30
2.3.2. Persönliche Werte und Konsumentenverhalten	34
2.3.2.1. Werte in der ökologischen Konsum- und Verhaltensforschung	34
2.3.2.2. Definition, Ursachen und Wirkungen von Werten	36
2.3.2.3. Theorien und Modelle menschlicher Werte	42
2.3.2.4. Das Modell persönlicher Werte dieser Studie	51
2.3.3. Persönlichkeitsmerkmale und Konsumentenverhalten	53
2.3.3.1. Die Interne-Externe Kontrolle	53
2.3.3.2. Introversion-Extraversion und Isolation-Integration sowie die gesellschaftspolitische Orientierung als Persönlichkeitsdimensionen	57
2.3.4. Einstellungen und Konsumentenverhalten	59
2.3.4.1. Einstellungen in der ökologischen Konsumforschung	59
2.3.4.2. Definition und Skalen umweltrelevanter Einstellungen	60

2.3.4.3. Spezifikation umweltrelevanter Einstellungen dieser Studie	67
2.3.5. Antezedenzen und Konsumentenverhalten	68
2.3.6. Zusammenfassung der Variablen dieser Studie	70
3. Modelle und Methoden der Datenanalyse	72
3.1. Kausalmodelle umweltbewußten Konsumentenverhaltens	72
3.2. Verfahren der Strukturgleichungsanalyse	77
3.2.1. Die Kovarianzstrukturanalyse	77
3.2.1.1. Kovarianzstrukturmodelle	77
3.2.1.2. Schätzverfahren der Kovarianzstrukturanalyse	88
3.2.1.3. Testverfahren der Kovarianzstrukturanalyse	101
3.2.1.4. Die Evaluation von Kovarianzstrukturmodellen	108
3.2.1.5. Erweiterte Modellansätze der Kovarianzstrukturanalyse	123
3.2.2. Das Verfahren der Partiellen Kleinsten Quadrate	137
3.2.2.1. Das PLS-Prinzip	137
3.2.2.2. Das PLS-Modell	138
3.2.2.3. Das PLS-Schätzverfahren	142
3.2.2.4. Evaluation von PLS-Modellen	147
3.2.2.5. Erweiterungen des PLS-Grundmodells	150
3.2.3. Vergleichende Aspekte zwischen der Kovarianzstrukturanalyse und dem Verfahren der Partiellen Kleinsten Quadrate	152
4. Phasen der empirischen Studie	154
4.1. Die Aufbereitung der Daten	154
4.2. Auswahl der Methoden zur Datenanalyse	155
4.3. Entwicklung von Modellen	156
4.3.1. Die theoretischen Konzepte der Studie	156
4.3.2. Die Teilmodelle der Studie	161
4.4. Die Modellvalidierung	167
4.5. Die Modellrepräsentation	167
5. Die Ergebnisse	168
5.1. Persönliche Werte als Prädiktoren umweltbewußter Konsumgewohnheiten (Teilmodell A)	168
5.1.1. Die Struktur persönlicher Werte	168
5.1.2. Wirkungsstrukturen in der Bevölkerung	176
5.1.3. Wirkungsstrukturen sowie Wirkungs- und Nutzungspotentiale in Bevölkerungsgruppen	190

5.2. Persönlichkeitsmerkmale und umweltbezogene Einstellungen als Prädiktoren umweltbewußter Konsumgewohnheiten (Teilmodell B)	210
5.2.1. Die Struktur von Persönlichkeitsmerkmalen und Einstel- lungen	210
5.2.2. Die Wirkungsstrukturen in der Bevölkerung	215
5.2.3. Wirkungsstrukturen sowie Wirkungs- und Nutzungspoten- tiale in Bevölkerungsgruppen	226
6. Zusammenfassung und Diskussion	242
Anhang	254
Literatur	257