

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Zusammenfassung	8
Abstract	9
Tabellenverzeichnis	15
Abbildungsverzeichnis	16
Abkürzungsverzeichnis	17
Symbolverzeichnis	19
1. Einleitung	21
1.1. Problemstellung und Zielsetzung	21
1.2. Methodik und Gang der Untersuchung	23
2. Grundlagen	26
2.1. Begriffserklärungen und theoretische Referenzgrößen	26
2.1.1. Wohlfahrtstheorie und Effizienzkriterien als theoretische Referenzgrößen	26
2.1.1.1. Technische Effizienz	28
2.1.1.2. Qualitative Effizienz	32
2.1.1.3. Allokative Effizienz	35
2.1.1.4. Dynamische Effizienz / Lenkungseffizienz	38
2.1.2. Größenvorteile, Verbundvorteile, Subadditivität und das natürliche Monopol	40
2.1.3. Das Konzept bestreitbare Märkte	46
2.1.4. Disaggregierter Regulierungsansatz als analytischer Rahmen zur Abgrenzung des Regulierungsbedarfs	50
2.2. Einführung in den Luftverkehrssektor	54
2.2.1. Rechtliche Rahmenbedingungen und Liberalisierungsschritte	54

2.2.1.1. Das Übereinkommen über die internationale Zivilluftfahrt	54
2.2.1.2. Liberalisierung des Luftverkehrs	57
2.2.1.3. Liberalisierung und Privatisierung internationaler Verkehrsflughäfen	61
2.2.2. Einordnung von Flughäfen in das 3-Ebenen-Schema im Luftverkehr	68
2.2.2.1. Luftverkehrsdienstleistungen	70
2.2.2.2. Luftverkehrskontrollsysteme	77
2.2.2.3. Flughäfen	81
2.3. Wettbewerbspotenziale und netzspezifische Marktmacht auf Flughäfen	84
2.3.1. Wettbewerbsfähige Bereiche	84
2.3.2. Nicht bestreitbare natürliche Monopol- Einrichtungen	87
2.4. Zwischenfazit	91
3. Flughäfen als mehrseitige Marktplätze	93
3.1. Theorie mehrseitiger Marktplätze	93
3.1.1. Grundlegende Definitionen und Merkmale	93
3.1.2. Aussagen zur Preissetzung	98
3.1.3. Aussagen zur Plattformgröße	98
3.1.4. Wettbewerbs- und regulierungsökonomische Implikationen	100
3.2. Analyse der Mehrseitigkeit des Marktplatzes Flughafen	102
3.2.1. Identifizierung distinkter Nachfragergruppen	102
3.2.2. Indirekte Netzeffekte an Flughäfen	105
3.2.3. Verhandlungskosten und die Relevanz der Preisstruktur der Flughafengebühren	113
3.3. Analyse von Marktverhalten, Marktergebnis und regulierungsökonomischer Implikationen	114
3.3.1. Preissetzung von marktmächtigen Flughäfen	114
3.3.2. Konzentration von Verkehrsflughäfen	120
3.3.3. Wettbewerbs- und regulierungsökonomische Implikationen im Flughafensektor	128
3.4. Zwischenfazit	129
4. Vertikale Integration von Fluglinien und Flughäfen	131
4.1. Theorie vertikaler Integration	132
4.1.1. Einführung	132

4.1.2. Kostenüberlegungen und Grundlagen der Transaktionskostentheorie	133
4.1.2.1. Grundbegriffe der Transaktionskostentheorie	134
4.1.2.2. Annahmen und Bedingungen	135
4.1.2.3. Die Vorteilhaftigkeit alternativer institutioneller Arrangements	137
4.1.3. Übertragung von Marktmacht	139
4.2. Ökonomische Analyse vertikaler Rückwärtsintegration von Fluglinien in die Flughafenebene	141
4.2.1. Untersuchung der Auswirkungen auf den Wettbewerb	141
4.2.2. Ökonomische Beurteilung aus Sicht der Transaktionskostentheorie	148
4.2.3. Wettbewerbs- und regulierungsökonomische Implikationen	160
4.2.3.1. Diskussion grundsätzlicher Regulierungsmöglichkeiten	160
4.2.3.2. Identifikation der Regulierungsbasis und Diskussion der Regulierungsinstrumente	167
4.3. Exkurs: Das Joint Venture Terminal 2 am Flughafen München	172
4.3.1. Grundlagen und Gegenstand der Analyse	172
4.3.1.1. Historie des Joint Venture Terminal 2 und die aktuellen Verhältnisse	172
4.3.1.2. Die Stellung des Terminal 2 im Rahmen der Struktur des Luftverkehrssektors	175
4.3.2. Ökonomische Bewertung des Projektes Terminal 2	177
4.3.2.1. Kostenbetrachtung des Projektes Terminal 2	177
4.3.2.2. Potenzielle Auswirkungen auf den Inter-Flughafenwettbewerb	178
4.3.2.3. Potenzielle Auswirkungen auf den Intra-Flughafenwettbewerb	182
4.3.2.4. Potenzielle Auswirkungen auf den Wettbewerb zwischen Fluglinien	183
4.3.3. Überlegungen und Diskussion zu einer neuen Regulierung	186
4.4. Zwischenfazit	187
5. Die Vergabe von Flughafenslots	189
5.1. Grundprobleme der Bereitstellung und Vergabe von Start- und Landerechten	189
5.1.1. Kapazitätsbeschränkungen und Umweltexternalitäten	190
5.1.2. Stauexternalitäten und Knappheit	194

5.1.3. Diskriminierungsfreier Zugang zu wesentlichen Einrichtungen	197
5.2. Marktmechanismen zur Allokation knapper Zeitnischen	198
5.2.1. Staugebühren und markträumende Knappheitspreise	199
5.2.1.1. Derzeitige Flughafenentgelte	199
5.2.1.2. Herleitung optimaler Benutzergebühren	201
5.2.1.3. Auswirkungen und Bewertung	206
5.2.2. Slotauktionen	213
5.2.2.1. Grundlegende Auktionsformen	216
5.2.2.2. Besonderheiten bei der Allokation von Flughafenslots	221
5.2.2.3. Darstellung und Analyse verschiedener Auktionssysteme	224
5.2.3. Slothandel	236
5.2.3.1. Erfahrungen anhand der amerikanischen Buy-sell-Regel	239
5.2.3.2. Konkrete Ausgestaltung des Sekundärmarktes	249
5.2.4. Vergleich der unterschiedlichen Instrumente	256
5.3. Exkurs: Wettbewerbsökonomische Beurteilung der Slotvergabe in der EU	258
5.3.1. Administrative Slotvergabe gemäß Verordnung EWG 95/93	258
5.3.2. Wettbewerbsökonomische Beurteilung der administrativen Regelung	261
5.3.3. Zweistufiger Reformprozess in der Europäischen Union und aktuelle Entwicklungen	264
5.3.4. Durchsetzungschancen unterschiedlicher Allokationsmechanismen	268
5.4. Zwischenfazit	276
6. Zusammenfassung	278
Literaturverzeichnis	283
Gesetzestexte, Verordnungen und Urteile	304