

Inhaltsverzeichnis

1. Hier geht's los	
Wieder ein Buch-Seminar	9
2. Die Wurzeln von ABC-Kreativ®	
Drei Denk-Tools	19
3. Denken mit KaWa®	
Fallbeispiel 1: Das FIASKO	30
Fallbeispiel 2: Das liebe GELD	37
4. Erstellen von Wissens-ABC®s	
Für einfache Probleme	42
Fallbeispiel 3: Ein Vortragsthema wählen	44
Fallbeispiel 4: Einen Berufswunsch generieren	46
5. ABC-Kreativ®	
Das Konsultieren von Listen	48
Fallbeispiel 5: Eine spezifische Verhaltensveränderung im Alltag	51
Fallbeispiel 6: In drei Minuten präsentieren müssen	56
Fallbeispiel 7: Kunde kommt in 2 Stunden	59
Fallbeispiel 8: Chronisch zu spät kommender Mitarbeiter	61
Fallbeispiel 9: Der fiese Kunde aus Wien	63
Fallbeispiel 10: Wenn es darauf ankommt: krank!	67
Fallbeispiel 11: Wie soll sie sich entscheiden?	69
Fallbeispiel 12: Ein Autor sucht ein Kolumnenthema	71
Fallbeispiel 13: Er will sie überzeugen; sachlich, rational	72
Fallbeispiel 14: Keiner will die Hausarbeit machen	75
Fallbeispiel 15: Ein Seminarleiter braucht dringendst eine Idee	78
Fallbeispiel 16: Wohin mit dem Bio-Müll?	80
Fallbeispiel 17: Die dunkle Parkgarage	83
Ergänzung zur 4. Auflage	
Fallbeispiel 18: Wolkenkratzer ohne Plakate	91
Fallbeispiel 19: Der schielende Psychologe	93

Problem I: Auszeichnungspflicht?	96
Problem II: Mütter	97
Problem III: Noch mal Tiefgarage?	101
Nachtrag: Das Königsspiel	104
6. Das Denk-Roulette	
Eine Problem-Löse-Technik für Gruppen	108
7. Kreatives Denken mit KaWa® und ABC-Listen®	114
8. ABC zu ABC-Kreativ®	123
A = ALTE GEDANKEN-Ver-BIND-ungen? (= assoziatives Denken)	123
B = Bisoziatives Denken (= NEUE Ver-BIND-ungen)	123
C = Camelot-Effekt!	123
D = Denk-Blockade?!	127
E = Evolution von Gedanken!	129
F = Fragen stellen	130
G = Genies – denken die anders?!	131
H = HERAUS-Forderung!	132
I = Innovatives Denken?	133
J = Journal schreiben	136
K = Können führt zu Kompetenz	137
L = Limitation macht kreativ!!	140
M = Metaphern als Wahrnehmungsorgane!	141
N = Nachschlagen (= das Konsultieren von ABC-Listen)	146
O = Oft	146
P = Paradox	147
Q = Qualität unserer Denkprozesse	148
R = Repertoire	148
S = Suche nach Schlagzeile, Schlagwort oder Titel!	149
T = Training ohne Zeitverlust?	154
U = Das Unbewusste »anzapfen«	154
V = VR (Virtuelle Realität)	155
W = Wissens-Netz	156
X = X-tra L	156
Y = Yin/Yang!	157
Z = Zellen-Metapher!	158
9. Anhang	159
Merkblatt 1 KaWa®/Analograffiti®	160
Merkblatt 2 Was ist ein Problem?	163
Merkblatt 3 Die Liste der Listen®	165

Merkblatt 4 Wissens-Netz®	170
Merkblatt 5 Die Ankerliste	172
Merkblatt 6 Langsam/schnell	173
Merkblatt 7 Seminar-Übung	174
Merkblatt 8 Exformation	176
Merkblatt 9 Diktierkassetten im Auto	178
 Literatur-Verzeichnis	 179
 Stichwort-Verzeichnis	 181