

# INHALT

EINLEITUNG	9
Was ist Human Design?	36
Das Human-Design-Chart	39
Die Grundlagen	43
DIE TYPEN	45
Der Generator	48
Der Manifestor	62
Der Projektor	78
Der Reflektor	96
DIE ZENTREN	107
Das Wurzelzentrum	112
Das Milzzentrum	116
Das Emotionalzentrum	119
Das Sakralzentrum	122
Das Herz-Wille-Ego-Zentrum	124
Das Selbstzentrum	127
Das Kehlzentrum	129
Das Ajna-Zentrum	133
Das Kopfzentrum	135
DIE AUTORITÄTEN	137
Die Emotionale Autorität	137
Die Sakrale Autorität	141
Die Milz-Autorität	142
Die Ego-Autorität	144
Die Autorität aus dem Selbst	148
Die Mentale Autorität	150
Die Lunare Autorität	152

<b>DIE SCHALTKREISE</b>	<b>153</b>
Individuell	154
Stamm	155
Kollektiv	155
Einfache Definition oder Spaltung?	161
<b>DIE KANÄLE</b>	<b>165</b>
Die 36 Kanäle im Überblick	166
<b>DIE PROFILE</b>	<b>191</b>
Die Eins – Profil 1/3 und 1/4	197
Die Zwei – Profil 2/4 und 2/5	201
Die Drei – Profil 3/5 und 3/6	206
Die Vier – Profil 4/6 und 4/1	210
Die Fünf – Profil 5/1 und 5/2	213
Die Sechs – Profil 6/2 und 6/3	217
<b>GESUNDHEIT &amp; CO.</b>	<b>221</b>
Die Variablen	222
Die Ernährung	226
Die Umgebung	236
Die Motivation	242
Die Sichtweise	245
<b>Anhang</b>	<b>249</b>
Danksagung	251
Über die Autorin	253
Quellenverzeichnis	254
Die Downloads	255