

LERNFELD 5

Kunden akquirieren und binden

1	Wir setzen Marketingmaßnahmen systematisch auf dem Absatzmarkt ein.....	7
2	Wir erforschen den Absatzmarkt.....	14
3	Wir treffen sortimentspolitische Entscheidungen und wenden Maßnahmen der Produktpolitik an.....	19
4	Wir treffen Entscheidungen im Rahmen der Preispolitik.....	26
5	Wir wenden Maßnahmen der Distributionspolitik an.....	30
6	Wir setzen Instrumente der Kommunikationspolitik ein.....	33
7	Wir erstellen einen Werbeplan unter Beachtung der Werbegrundsätze, der Werbemittel und der Werbeträger.....	36
8	Wir bewerten den Erfolg der Werbemaßnahmen.....	46
9	Wir wenden Maßnahmen des Kundenbeziehungsmanagements an.....	52
10	Wir informieren uns über ethische und gesetzliche Grenzen der Werbung.....	56
11	Wir nutzen im Rahmen von Electronic Commerce elektronische Dienste als Handelsplattform.....	61

LERNFELD 6

Werteströme erfassen und beurteilen

1	Wir lernen die Aufgaben und Vorschriften der Buchführung kennen.....	65
2	Wir ermitteln die Vermögenswerte und Schulden durch Bestandsaufnahme.....	73
3	Wir stellen auf der Grundlage des Inventars die Bilanz auf.....	80
4	Wir erfahren, wie sich die Bilanz verändern kann.....	86
5	Wir lösen die Bilanz in aktive und passive Bestandskonten auf.....	90
6	Wir lernen den Buchungssatz kennen.....	95
7	Wir lernen das Eröffnungsbilanzkonto und das Schlussbilanzkonto kennen.....	101
8	Wir buchen auf Erfolgskonten im Grund- und Hauptbuch.....	107
9	Wir informieren uns über die Warengeschäfte unseres Unternehmens.....	115
10	Wir ermitteln die Umsatzsteuerschuld unseres Unternehmens.....	123
11	Wir weisen die Zahllast oder den Vorsteuerüberhang in der Bilanz aus.....	129
12	Wir benutzen den Kontenplan und verwenden verschiedene Bücher in der Buchführung....	135
13	Wir schließen Erfolgs- und Bestandskonten unter Berücksichtigung der Umsatz- und Vorsteuer ab.....	141
14	Wir buchen Besonderheiten beim Ein- und Verkauf von Waren.....	148
15	Wir korrigieren Abweichungen zwischen Istbeständen aus der Inventur und Sollbeständen aus der Buchführung.....	156
16	Wir erfassen Wertminderungen des Anlagevermögens als Abschreibungen.....	164
17	Wir analysieren den Erfolg des Unternehmens mithilfe von Kennzahlen.....	177

LERNFELD 7

Gesprächssituationen bewältigen

1	Wir beachten Kommunikationsregeln.....	181
2	Wir verwenden Sprache und Körpersprache als Instrument für erfolgreiche Gespräche.....	186
3	Wir verhandeln.....	193
4	Wir führen Beratungsgespräche professionell durch.....	196

Personalwirtschaftliche Aufgaben wahrnehmen

1	Wir erkennen den Einfluss gesamtwirtschaftlicher Daten auf die Personalentwicklung in unserem Unternehmen	205
2	Wir führen eine quantitative Personalplanung durch.	213
3	Wir gestalten eine Stellenanzeige für eine neu zu besetzende Stelle	217
4	Wir wählen Stellenbewerberinnen und -bewerber für ein Vorstellungsgespräch aus.	222
5	Wir treffen eine Auswahlentscheidung für die ausgeschriebene Stelle.	232
6	Wir bereiten die Einstellung eines neuen Mitarbeiters oder einer neuen Mitarbeiterin vor . . .	236
7	Wir erstellen die Gehaltsabrechnung für den neuen Mitarbeiter oder die neue Mitarbeiterin	243
8	Wir schützen Daten vor Missbrauch, Verlust oder Beschädigung	246
9	Wir wenden im Unternehmen verschiedene Maßnahmen des Personaleinsatzes an	253
10	Wir kündigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus betrieblichen Gründen	257