

# Inhaltsübersicht

	Seite
Vorwort . . . . .	V
Inhaltsverzeichnis . . . . .	XV
Abkürzungsverzeichnis . . . . .	XXVII

## Erstes Kapitel: Information und Recht – die Kernbegriffe

I. Einführung . . . . .	1
II. Geschichte des Informationsrechts . . . . .	2
III. Einführende Literatur und Fachzeitschriften . . . . .	3

## Zweites Kapitel: Rechtsprobleme beim Erwerb von Domains

I. Praxis der Adressvergabe . . . . .	9
1. Internationale Strukturen . . . . .	9
2. ICANN . . . . .	9
3. Die .EU-Domain . . . . .	13
4. Die DENIC eG . . . . .	16
5. Domainrecherche im Internet . . . . .	19
II. Kennzeichenrechtliche Vorgaben . . . . .	20
1. Kollisionsrechtliche Vorfragen . . . . .	20
2. §§ 14, 15 MarkenG . . . . .	24
3. Titelschutz nach § 5 Abs. 3 MarkenG . . . . .	44
4. Reichweite von §§ 823, 826 BGB und § 3 UWG . . . . .	46
5. Allgemeiner Namensschutz über § 12 BGB . . . . .	48
6. Rechtsfolgen einer Markenrechtsverletzung . . . . .	57
7. Verantwortlichkeit der DENIC für rechtswidrige Domains . . . . .	62
8. Schutz von Domains nach dem MarkenG . . . . .	67

VII

	Seite
<b>III. Pfändung und Bilanzierung von Domains</b> . . . . .	74
<b>IV. Streitschlichtung nach der UDRP</b> . . . . .	77
<b>V. Streitschlichtung rund um die EU-Domain</b> . . . . .	83
 <b>Drittes Kapitel: Das Urheberrecht</b> 	
<b>I. Vorüberlegungen</b> . . . . .	89
<b>II. Kollisionsrechtliche Fragen</b> . . . . .	90
<b>III. Schutzfähige Werke</b> . . . . .	94
1. Der Katalog geschützter Werkarten . . . . .	94
2. Idee – Form . . . . .	95
3. Schutzhöhe . . . . .	97
<b>IV. Leistungsschutzrechte</b> . . . . .	101
1. Ausübende Künstler, §§ 73–84 UrhG . . . . .	102
2. Tonträgerhersteller, §§ 85, 86 UrhG . . . . .	103
3. Datenbankhersteller, §§ 87a–87e UrhG . . . . .	104
<b>V. Verwertungsrechte des Urhebers</b> . . . . .	113
1. Vervielfältigung . . . . .	113
2. Bearbeitung . . . . .	117
3. Recht der öffentlichen Zugänglichmachung . . . . .	119
4. Verbreitungsrecht . . . . .	121
<b>VI. Urheberpersönlichkeitsrechte</b> . . . . .	121
1. Entstellungsverbot . . . . .	122
2. Namensnennungsrecht . . . . .	123
3. Erstveröffentlichungsrecht . . . . .	123

	Seite
<b>VII. Gesetzliche Schranken</b> . . . . .	124
1. Ablauf der Schutzfrist und verwaiste Werke . . . . .	125
2. Erschöpfungsgrundsatz . . . . .	126
3. Öffentliche Reden (§ 48 UrhG) . . . . .	129
4. Zeitungsartikel (§ 49 UrhG) . . . . .	130
5. Zitierfreiheit (§ 51 UrhG) . . . . .	134
6. Öffentliche Zugänglichmachung für Unterricht und Forschung, § 52a UrhG . . . . .	137
7. Die Nutzung über Bibliothekarbeitsplätze, § 52b UrhG . . . . .	139
8. Vervielfältigungen zum eigenen Gebrauch, § 53 UrhG . . . . .	140
9. Ausblick auf den „Dritten Korb“ . . . . .	154
10. Kartellrechtliche Zwangslizenzen . . . . .	155
<b>VIII. Verwertungsgesellschaften</b> . . . . .	158
1. GEMA . . . . .	160
2. VG Wort . . . . .	163
3. VG Bild-Kunst . . . . .	163
<b>IX. Möglichkeiten der Rechteübertragung</b> . . . . .	164
1. Vorüberlegungen . . . . .	164
2. Abgrenzung der Nutzungsrechte . . . . .	166
3. § 31a UrhG und die unbekannten Nutzungsarten . . . . .	175
4. Die Rechtsstellung des angestellten Webdesigners . . . . .	178
5. Nutzungsrechtsverträge in der Insolvenz . . . . .	183
<b>X. Code as Code – Zum Schutz von und gegen Kopierschutz-     mechanismen</b> . . . . .	186
<b>XI. Folgen bei Rechtsverletzung</b> . . . . .	191
1. Strafrechtliche Sanktionen . . . . .	191
2. Zivilrechtliche Ansprüche . . . . .	193

## **Viertes Kapitel: Online-Marketing: Werberechtliche Fragen**

	Seite
<b>I. Kollisionsrechtliche Fragen</b> .....	206
<b>II. Anwendbare Regelungen</b> .....	213
1. Besondere Regelungen mit wettbewerbsrechtlichem Gehalt .....	213
2. Allgemeines Wettbewerbsrecht .....	246
3. Prozessuale Fragen .....	270

## **Fünftes Kapitel: Der Vertragsschluss mit Kunden**

<b>I. Kollisionsrechtliche Fragen</b> .....	275
1. UN-Kaufrecht .....	275
2. Grundzüge der Rom I-VO .....	276
3. Sonderanknüpfungen .....	279
4. Besonderheiten im Versicherungsvertragsrecht .....	280
<b>II. Vertragsschluss im Internet</b> .....	281
1. Allgemeine Regeln und Internetabofallen .....	282
2. Vertragsschluss bei Online-Auktionen .....	287
<b>III. Zugang, Anfechtung und Vollmacht bei elektronischen Willenserklärungen</b> .....	294
<b>IV. Schriftform und digitale Signatur</b> .....	300
<b>V. Beweiswert digitaler Dokumente</b> .....	302
1. Freie richterliche Beweiswürdigung .....	303
2. Beweisvereinbarung .....	304
3. Signaturrechtlinie und das neue Signaturgesetz .....	305
<b>VI. Das Recht der Allgemeinen Geschäftsbedingungen</b> .....	310

	Seite
<b>VII. Zahlungsmittel im elektronischen Geschäftsverkehr</b> . . . . .	315
1. Herkömmliche Zahlungsmethoden . . . . .	316
2. Internetspezifische Zahlungsmethoden . . . . .	317
<b>VIII. Verbraucherschutz im Internet</b> . . . . .	319
1. Kollisionsrechtliche Fragen . . . . .	320
2. Das Fernabsatzrecht . . . . .	323
 <b>Sechstes Kapitel:</b> <b>Datenschutzrecht</b>  	
<b>I. Vorab: Besondere Persönlichkeitsrechte</b> . . . . .	338
<b>II. Geschichte des Datenschutzrechts</b> . . . . .	345
1. Vorgeschichte bis zum BDSG 1991 . . . . .	345
2. Die EU-Datenschutzrichtlinie und die jüngsten Novellierungen des BDSG . . . . .	347
3. Die Richtlinie 2006/24/EG . . . . .	351
<b>III. Kollisionsrechtliche Vorfragen</b> . . . . .	354
<b>IV. Die Grundstruktur des BDSG</b> . . . . .	356
1. Abgrenzung zwischen BDSG und Telemediengesetz . . . . .	356
2. Personenbezogene Daten, § 3 Abs. 1 BDSG . . . . .	356
3. Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von Daten . . . . .	359
<b>V. Ermächtigungsgrundlagen</b> . . . . .	363
1. Einwilligung . . . . .	363
2. Tarifvertrag/Betriebsvereinbarung – zugleich eine Einführung in arbeitsrechtliche Probleme mit Bezug zum Internet . . . . .	367
3. Gesetzliche Ermächtigung . . . . .	375
<b>VI. Haftung bei unzulässiger oder unrichtiger Datenverarbeitung</b> . . . .	381
1. Vertragliche Ansprüche . . . . .	382
2. Gesetzliche Ansprüche . . . . .	382

	Seite
<b>VII. Sonderbestimmungen im Online-Bereich</b> .....	387
1. Datenschutz im TK-Sektor: Das TKG .....	388
2. Das TMG .....	390
<b>VIII. Ausgewählte Sonderprobleme</b> .....	393
1. Web-Cookies .....	393
2. Protokollierung von Nutzungsdaten zur Missbrauchsbekämpfung .....	395
3. Outsourcing .....	396
4. Data Mining und Data Warehouse .....	403
5. Grenzüberschreitender Datenaustausch .....	404
6. Datennutzung in der Insolvenz .....	410

## Siebtes Kapitel: Haftung von Online-Diensten

<b>I. Kollisionsrechtliche Vorfragen</b> .....	414
<b>II. Das Telemediengesetz (TMG)</b> .....	415
1. Der Content-Provider .....	416
2. Der Access-Provider .....	421
3. Der Host-Provider .....	422
4. Haftung für Links .....	425
5. Haftung für sonstige Intermediäre .....	435

## Achstes Kapitel: Die internationalen Aspekte des Internetrechts

<b>I. Zuständigkeit bei Immaterialgüterrechtsverletzungen</b> .....	450
1. Innerdeutsche Fälle .....	450
2. Internationale Zuständigkeit .....	452
<b>II. Zuständigkeit bei Verträgen</b> .....	456
1. Die nationale Zuständigkeit .....	456

	Seite
2. Die EuGVO .....	456
3. Das Haager Übereinkommen .....	457
<b>III. Vollstreckung .....</b>	<b>459</b>
<b>IV. Online Dispute Settlement .....</b>	<b>459</b>
<b>V. Internationales Privatrecht .....</b>	<b>460</b>
1. CISG .....	460
2. EU-Kollisionsrecht .....	460
3. Deutsches IPR .....	465
4. Exemplarische Problemgestaltungen .....	465
<b>Neuntes Kapitel: Internetstrafrecht</b>	
<b>I. Einführung .....</b>	<b>470</b>
<b>II. Anwendbarkeit deutschen Strafrechts .....</b>	<b>470</b>
<b>III. Internationale Regelungen .....</b>	<b>471</b>
1. Cyber Crime Convention .....	472
2. EU-Rahmenbeschluss des Europarates (2005/222/JI) .....	473
3. EU-Richtlinie zur Vorratsdatenspeicherung (2006/24/EG) .....	473
4. EU-Haftbefehl (2002/584/JI) .....	474
<b>IV. Materielles Internetstrafrecht .....</b>	<b>475</b>
1. Internet als Propagandamittel .....	475
2. Gewaltdarstellungen im Internet (§ 131 StGB) .....	477
3. (Kinder-) Pornographie im Internet .....	478
4. Jugendschutz im Internet .....	480
5. Beleidigungen im Internet .....	481
6. Hyperlinks .....	482
7. Viren, Würmer, Trojaner, Spyware .....	484
8. Phishing, Pharming .....	485

	Seite
9. DDoS-Attacken (Distributed Denial of Service) . . . . .	488
10. Dialer . . . . .	490
11. IP-Spoofing und Portscanning . . . . .	492
12. Einstellung von mangelbehafteten Angeboten ins Internet einschl. der Nutzung fremder Accounts („Account-Takeover“) . . . . .	494
13. Filesharing . . . . .	494
14. Film-Streaming . . . . .	495
<b>V. Strafprozessrecht</b> . . . . .	498
1. Vorratsdatenspeicherung und Verdeckte Onlinedurchsuchung . . . . .	498
2. E-Mail-Überwachung und Beschlagnahme von E-Mails . . . . .	504
3. Hinzuziehung von Dritten im Ermittlungsverfahren . . . . .	507
 <b>Anhang Musterverträge</b> 	
<b>I. Einkaufsbedingungen</b> . . . . .	509
<b>II. Erwerb von Musikrechten für die Online-Nutzung</b> . . . . .	511
<b>III. Nutzungsvereinbarungen mit angestellten Programmierern</b> . . . . .	514
<b>IV. Mustertext: AGB-Vorschläge zur Gewährleistung</b> . . . . .	517
<b>V. Belehrungen über das Widerrufsrecht und das Rückgaberecht bei Verbraucherverträgen</b> . . . . .	518
Stichwortverzeichnis . . . . .	527



# Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort . . . . .	V
Inhaltsübersicht . . . . .	VII
Abkürzungsverzeichnis . . . . .	XXVII

## **Erstes Kapitel: Information und Recht – die Kernbegriffe**

<b>I. Einführung . . . . .</b>	<b>1</b>
<b>II. Geschichte des Informationsrechts . . . . .</b>	<b>2</b>
<b>III. Einführende Literatur und Fachzeitschriften . . . . .</b>	<b>3</b>

## **Zweites Kapitel: Rechtsprobleme beim Erwerb von Domains**

<b>I. Praxis der Adressvergabe . . . . .</b>	<b>9</b>
1. Internationale Strukturen . . . . .	9
2. ICANN . . . . .	9
3. Die .EU-Domain . . . . .	13
4. Die DENIC eG . . . . .	16
5. Domainrecherche im Internet . . . . .	19
<b>II. Kennzeichenrechtliche Vorgaben . . . . .</b>	<b>20</b>
1. Kollisionsrechtliche Vorfragen . . . . .	20
2. §§ 14, 15 MarkenG . . . . .	24
a) Kennzeichenmäßige Benutzung . . . . .	24
b) Benutzung im geschäftlichen Verkehr . . . . .	25
c) Verwechslungsgefahr . . . . .	27
d) Gleichnamigkeit . . . . .	32
e) Gattungsbegriffe . . . . .	36
f) „com“-Adressen . . . . .	43
g) Regional begrenzter Schutz . . . . .	44

	Seite
3. Titelschutz nach § 5 Abs. 3 MarkenG . . . . .	44
4. Reichweite von §§ 823, 826 BGB und § 3 UWG . . . . .	46
5. Allgemeiner Namensschutz über § 12 BGB . . . . .	48
6. Rechtsfolgen einer Markenrechtsverletzung . . . . .	57
a) Unterlassungsanspruch . . . . .	57
b) Schadensersatz durch Verzicht . . . . .	59
7. Verantwortlichkeit der DENIC für rechtswidrige Domains . . . . .	62
8. Schutz von Domains nach dem MarkenG . . . . .	67
a) Domain als Marke i.S.d. § 3 MarkenG . . . . .	67
b) Domain als Unternehmenskennzeichen i.S.d. § 5 Abs. 2 MarkenG . . . . .	68
c) Titelschutz . . . . .	71
d) Afiliats und die Konsequenzen . . . . .	72
<b>III. Pfändung und Bilanzierung von Domains . . . . .</b>	<b>74</b>
<b>IV. Streitschlichtung nach der UDRP . . . . .</b>	<b>77</b>
<b>V. Streitschlichtung rund um die EU-Domain . . . . .</b>	<b>83</b>

### Drittes Kapitel: Das Urheberrecht

<b>I. Vorüberlegungen . . . . .</b>	<b>89</b>
<b>II. Kollisionsrechtliche Fragen . . . . .</b>	<b>90</b>
<b>III. Schutzbefähige Werke . . . . .</b>	<b>94</b>
1. Der Katalog geschützter Werkarten . . . . .	94
2. Idee – Form . . . . .	95
3. Schutzhöhe . . . . .	97
<b>IV. Leistungsschutzrechte . . . . .</b>	<b>101</b>
1. Ausübende Künstler, §§ 73–84 UrhG . . . . .	102
2. Tonträgerhersteller, §§ 85, 86 UrhG . . . . .	103
3. Datenbankhersteller, §§ 87a–87e UrhG . . . . .	104

	Seite
a) Vorüberlegungen: Der urheberrechtliche Schutz von Datenbanken . . . . .	104
b) Die Sui-generis-Komponente . . . . .	105
<b>V. Verwertungsrechte des Urhebers . . . . .</b>	<b>113</b>
1. Vervielfältigung . . . . .	113
2. Bearbeitung . . . . .	117
3. Recht der öffentlichen Zugänglichmachung . . . . .	119
4. Verbreitungsrecht . . . . .	121
<b>VI. Urheberpersönlichkeitsrechte . . . . .</b>	<b>121</b>
1. Entstellungsverbot . . . . .	122
2. Namensnennungsrecht . . . . .	123
3. Erstveröffentlichungsrecht . . . . .	123
<b>VII. Gesetzliche Schranken . . . . .</b>	<b>124</b>
1. Ablauf der Schutzfrist und verwaiste Werke . . . . .	125
2. Erschöpfungsgrundsatz . . . . .	126
3. Öffentliche Reden (§ 48 UrhG) . . . . .	129
4. Zeitungsartikel (§ 49 UrhG) . . . . .	130
a) Artikel . . . . .	130
b) Zeitungen . . . . .	131
c) Elektronische Pressespiegel . . . . .	131
d) Vergütungsanspruch . . . . .	133
5. Zitierfreiheit (§ 51 UrhG) . . . . .	134
a) Zitierfreiheit für wissenschaftliche Werke . . . . .	135
aa) Wissenschaft . . . . .	135
bb) Umfang des Zitats . . . . .	135
cc) Zitat zweck . . . . .	135
dd) Quellenangabe . . . . .	136
b) Kleinzitat, § 51 Nr. 2 UrhG . . . . .	137
c) Musikzitate, § 51 Nr. 3 UrhG . . . . .	137
6. Öffentliche Zugänglichmachung für Unterricht und Forschung, § 52a UrhG . . . . .	137

	Seite
7. Die Nutzung über Bibliothekarbeitsplätze, § 52b UrhG . . . . .	139
8. Vervielfältigungen zum eigenen Gebrauch, § 53 UrhG . . . . .	140
a) Privater Gebrauch . . . . .	142
b) Eigener wissenschaftlicher Gebrauch . . . . .	146
c) Aufnahme in ein eigenes Archiv . . . . .	147
d) Zeitungs- und Zeitschriftenbeiträge . . . . .	147
e) Kopienversanddienste, § 53a UrhG . . . . .	147
f) Ausnahmeregelungen für den Unterricht . . . . .	149
g) Rechtsfolge: Vergütungsanspruch . . . . .	150
aa) Die alte Rechtslage: Vergütung bei Bild- und Tonaufzeichnungen und bei reprographischen Vervielfältigungen . . . . .	150
bb) Die neue Rechtslage: § 54 Abs. 1 UrhG . . . . .	152
h) Hausrechte . . . . .	152
9. Ausblick auf den „Dritten Korb“ . . . . .	154
10. Kartellrechtliche Zwangslizenzen . . . . .	155
<b>VIII. Verwertungsgesellschaften . . . . .</b>	<b>158</b>
1. GEMA . . . . .	160
2. VG Wort . . . . .	163
3. VG Bild-Kunst . . . . .	163
<b>IX. Möglichkeiten der Rechteübertragung . . . . .</b>	<b>164</b>
1. Vorüberlegungen . . . . .	164
a) Die Homepage . . . . .	165
b) Projektbeteiligte . . . . .	165
c) Inhalt . . . . .	165
d) Finanzierung . . . . .	166
e) Projektbeendigung . . . . .	166
2. Abgrenzung der Nutzungsrechte . . . . .	166
a) Einfaches versus ausschließliches Nutzungsrecht . . . . .	166
b) Zeitliche und räumliche Begrenzung . . . . .	167
c) Zweckübertragung (§ 31 Abs. 5 UrhG): Auflistung der zu übertragenden Rechte . . . . .	168
d) Weiterübertragung . . . . .	170

	Seite
e) Nichtausübung und Rückrufsrechte . . . . .	171
f) Honorare . . . . .	172
3. § 31a UrhG und die unbekannten Nutzungsarten . . . . .	175
a) Einführung . . . . .	175
b) Unbekannte Nutzungsarten und der „Zweite Korb“ . . . . .	176
c) Übergangsregelung des § 1371 UrhG . . . . .	177
4. Die Rechtsstellung des angestellten Webdesigners . . . . .	178
5. Nutzungsrechtsverträge in der Insolvenz . . . . .	183
<b>X. Code as Code – Zum Schutz von und gegen Kopierschutz-</b> <b>mechanismen . . . . .</b>	186
<b>XI. Folgen bei Rechtsverletzung . . . . .</b>	191
1. Strafrechtliche Sanktionen . . . . .	191
2. Zivilrechtliche Ansprüche . . . . .	193
a) § 97 Abs. 1 UrhG . . . . .	193
aa) Anspruch auf Beseitigung und Unterlassung . . . . .	194
bb) Anspruch auf Schadensersatz . . . . .	194
b) Sonstige Geldansprüche . . . . .	197
c) Auskunft und Rechnungslegung . . . . .	197

## **Viertes Kapitel:** **Online-Marketing: Werberechtliche Fragen**

<b>I. Kollisionsrechtliche Fragen . . . . .</b>	206
<b>II. Anwendbare Regelungen . . . . .</b>	213
1. Besondere Regelungen mit wettbewerbsrechtlichem Gehalt . . . . .	213
a) Standesrecht . . . . .	214
b) Werbebeschränkungen für besondere Produkte . . . . .	220
c) Das eBay-Bewertungssystem . . . . .	226
d) Die Preisangabenverordnung, die Impressums- und weitere Informationspflichten . . . . .	233
aa) Preisangabenverordnung . . . . .	233
bb) Impressumspflicht . . . . .	236
cc) Fax und Mails . . . . .	239

	Seite
dd) Lieferfristen . . . . .	240
ee) Widerrufsbelehrung nach Fernabsatzrecht . . . . .	241
2. Allgemeines Wettbewerbsrecht . . . . .	246
a) Kommerzielle Versendung von E-Mails . . . . .	246
b) Trennungsgebot . . . . .	253
c) Hyperlinks . . . . .	255
aa) Deep Linking . . . . .	256
bb) Framing bzw. Inline-Linking . . . . .	257
cc) Vorspannwerbung und Virtual Malls . . . . .	258
d) Meta-Tags und Google AdWords . . . . .	259
e) Sonstige wettbewerbsrechtliche Werbebeschränkungen . . . . .	267
3. Prozessuale Fragen . . . . .	270

## Fünftes Kapitel: Der Vertragsschluss mit Kunden

<b>I. Kollisionsrechtliche Fragen . . . . .</b>	<b>275</b>
1. UN-Kaufrecht . . . . .	275
2. Grundzüge der Rom I-VO . . . . .	276
3. Sonderanknüpfungen . . . . .	279
4. Besonderheiten im Versicherungsvertragsrecht . . . . .	280
<b>II. Vertragsschluss im Internet . . . . .</b>	<b>281</b>
1. Allgemeine Regeln und Internetabofallen . . . . .	282
2. Vertragsschluss bei Online-Auktionen . . . . .	287
<b>III. Zugang, Anfechtung und Vollmacht bei elektronischen Willenserklärungen . . . . .</b>	<b>294</b>
<b>IV. Schriftform und digitale Signatur . . . . .</b>	<b>300</b>
<b>V. Beweiswert digitaler Dokumente . . . . .</b>	<b>302</b>
1. Freie richterliche Beweiswürdigung . . . . .	303
2. Beweisvereinbarung . . . . .	304
3. Signaturrechtlinie und das neue Signaturgesetz . . . . .	305

	Seite
<b>VI. Das Recht der Allgemeinen Geschäftsbedingungen</b> .....	310
<b>VII. Zahlungsmittel im elektronischen Geschäftsverkehr</b> .....	315
1. Herkömmliche Zahlungsmethoden .....	316
2. Internetspezifische Zahlungsmethoden .....	317
<b>VIII. Verbraucherschutz im Internet</b> .....	319
1. Kollisionsrechtliche Fragen .....	320
2. Das Fernabsatzrecht .....	323
a) Anwendungsbereich .....	325
b) Widerrufs- und Rückgaberecht .....	326
c) Kostentragung .....	327
aa) Rücksendekosten .....	327
bb) Hinsendekosten .....	328
cc) Nutzungsentschädigung .....	329
d) Ausnahmebestimmungen .....	331
e) Das Widerrufsrecht bei Onlineauktionen .....	332
f) Bestellkorrektur und Empfangsbestätigung .....	335

## Sechstes Kapitel: Datenschutzrecht

<b>I. Vorab: Besondere Persönlichkeitsrechte</b> .....	338
<b>II. Geschichte des Datenschutzrechts</b> .....	345
1. Vorgeschichte bis zum BDSG 1991 .....	345
2. Die EU-Datenschutzrichtlinie und die jüngsten Novellierungen des BDSG .....	347
3. Die Richtlinie 2006/24/EG .....	351
<b>III. Kollisionsrechtliche Vorfragen</b> .....	354
<b>IV. Die Grundstruktur des BDSG</b> .....	356
1. Abgrenzung zwischen BDSG und Telemediengesetz .....	356
2. Personenbezogene Daten, § 3 Abs. 1 BDSG .....	356

	Seite
3. Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von Daten . . . . .	359
a) Erhebung von Daten, § 3 Abs. 3 BDSG . . . . .	359
b) Verarbeitung von Daten . . . . .	360
aa) Speicherung, § 3 Abs. 4 Nr. 1 BDSG . . . . .	360
bb) Veränderung, § 3 Abs. 4 Nr. 2 BDSG . . . . .	361
cc) Übermittlung, § 3 Abs. 4 Nr. 3 BDSG . . . . .	361
dd) Sperrung, § 3 Abs. 4 Nr. 4 BDSG . . . . .	362
ee) Löschung, § 3 Abs. 4 Nr. 5 BDSG . . . . .	363
<b>V. Ermächtigungsgrundlagen . . . . .</b>	<b>363</b>
1. Einwilligung . . . . .	363
2. Tarifvertrag/Betriebsvereinbarung – zugleich eine Einführung in arbeitsrechtliche Probleme mit Bezug zum Internet . . . . .	367
3. Gesetzliche Ermächtigung . . . . .	375
a) § 28 BDSG . . . . .	375
b) Rasterfahndung und Auskunftersuchen staatlicher Stellen . . .	376
<b>VI. Haftung bei unzulässiger oder unrichtiger Datenverarbeitung . . . .</b>	<b>381</b>
1. Vertragliche Ansprüche . . . . .	382
2. Gesetzliche Ansprüche . . . . .	382
a) Verletzung des Persönlichkeitsrechts, § 823 Abs. 1 BGB . . . . .	383
b) Verletzung eines Schutzgesetzes, § 823 Abs. 2 BGB . . . . .	385
c) Schadensersatz nach §§ 824, 826 BGB . . . . .	386
d) Unterlassungs- und Beseitigungsansprüche . . . . .	386
<b>VII. Sonderbestimmungen im Online-Bereich . . . . .</b>	<b>387</b>
1. Datenschutz im TK-Sektor: Das TKG . . . . .	388
2. Das TMG . . . . .	390
<b>VIII. Ausgewählte Sonderprobleme . . . . .</b>	<b>393</b>
1. Web-Cookies . . . . .	393
2. Protokollierung von Nutzungsdaten zur Missbrauchsbekämpfung . . .	395
3. Outsourcing . . . . .	396
a) Auftragsverarbeitung und Funktionsübertragung . . . . .	397
b) Besonderheiten bei Geheimnisträgern . . . . .	402



	Seite
4. Data Mining und Data Warehouse . . . . .	403
5. Grenzüberschreitender Datenaustausch . . . . .	404
6. Datennutzung in der Insolvenz . . . . .	410

## Siebtes Kapitel: Haftung von Online-Diensten

<b>I. Kollisionsrechtliche Vorfragen . . . . .</b>	<b>414</b>
<b>II. Das Telemediengesetz (TMG) . . . . .</b>	<b>415</b>
1. Der Content-Provider . . . . .	416
a) Vertragliche Haftung . . . . .	417
b) Deliktische Haftung . . . . .	419
2. Der Access-Provider . . . . .	421
3. Der Host-Provider . . . . .	422
4. Haftung für Links . . . . .	425
a) Überblick . . . . .	426
b) Haftung für Hyperlinks . . . . .	428
c) Suchdienste . . . . .	432
5. Haftung für sonstige Intermediäre . . . . .	435

## Achstes Kapitel: Die internationalen Aspekte des Internetrechts

<b>I. Zuständigkeit bei Immaterialgüterrechtsverletzungen . . . . .</b>	<b>450</b>
1. Innerdeutsche Fälle . . . . .	450
2. Internationale Zuständigkeit . . . . .	452
a) EuGVO . . . . .	452
b) Das Haager Übereinkommen über Gerichtsstandsvereinbarungen . . . . .	455
<b>II. Zuständigkeit bei Verträgen . . . . .</b>	<b>456</b>
1. Die nationale Zuständigkeit . . . . .	456
2. Die EuGVO . . . . .	456
3. Das Haager Übereinkommen . . . . .	457

	Seite
<b>III. Vollstreckung</b> .....	459
<b>IV. Online Dispute Settlement</b> .....	459
<b>V. Internationales Privatrecht</b> .....	460
1. CISG .....	460
2. EU-Kollisionsrecht .....	460
a) Rom I-Verordnung .....	460
b) Rom II-Verordnung .....	463
3. Deutsches IPR .....	465
4. Exemplarische Problemgestaltungen .....	465

## **Neuntes Kapitel: Internetstrafrecht**

<b>I. Einführung</b> .....	470
<b>II. Anwendbarkeit deutschen Strafrechts</b> .....	470
<b>III. Internationale Regelungen</b> .....	471
1. Cyber Crime Convention .....	472
2. EU-Rahmenbeschluss des Europarates (2005/222/JI) .....	473
3. EU-Richtlinie zur Vorratsdatenspeicherung (2006/24/EG) .....	473
4. EU-Haftbefehl (2002/584/JI) .....	474
<b>IV. Materielles Internetstrafrecht</b> .....	475
1. Internet als Propagandamittel .....	475
2. Gewaltdarstellungen im Internet (§ 131 StGB) .....	477
3. (Kinder-) Pornographie im Internet .....	478
4. Jugendschutz im Internet .....	480
5. Beleidigungen im Internet .....	481
6. Hyperlinks .....	482
7. Viren, Würmer, Trojaner, Spyware .....	484
8. Phishing, Pharming .....	485

	Seite
9. DDoS-Attacken (Distributed Denial of Service) . . . . .	488
10. Dialer . . . . .	490
11. IP-Spoofing und Portscanning . . . . .	492
12. Einstellung von mangelbehafteten Angeboten ins Internet einschl. der Nutzung fremder Accounts („Account-Takeover“) . . . . .	494
13. Filesharing . . . . .	494
14. Film-Streaming . . . . .	495
<b>V. Strafprozessrecht</b> . . . . .	498
1. Vorratsdatenspeicherung und Verdeckte Onlinedurchsuchung . . . . .	498
2. E-Mail-Überwachung und Beschlagnahme von E-Mails . . . . .	504
3. Hinzuziehung von Dritten im Ermittlungsverfahren . . . . .	507
<b>Anhang Musterverträge</b>	
<b>I. Einkaufsbedingungen</b> . . . . .	509
<b>II. Erwerb von Musikrechten für die Online-Nutzung</b> . . . . .	511
<b>III. Nutzungsvereinbarungen mit angestellten Programmierern</b> . . . . .	514
<b>IV. Mustertext: AGB-Vorschläge zur Gewährleistung</b> . . . . .	517
<b>V. Belehrungen über das Widerrufsrecht und das Rückgaberecht bei Verbraucherverträgen</b> . . . . .	518
Stichwortverzeichnis . . . . .	527