

Inhalt

Detlef Pollack/ Irene Tucci/ Hans-Georg Ziebertz

Einleitung	7
------------------	---

I. Was ist religiöser Pluralismus: Probleme der Messung

Christof Wolf

Konzepte zur Messung religiöser Pluralität.....	17
---	----

Ulrich Riegel/ Hans-Georg Ziebertz

Die Post-Critical Belief-Scale: Ein geeignetes Instrument zur Erfassung von Religiosität theologisch informierter Individuen?	39
---	----

II. Alternative Religiosität und konventionelle Kirchlichkeit als Formen religiöser Pluralität

Pascal Siegers

Pluralismus religiöser Orientierungen in Europa. Ergebnisse aus der vierten Welle der Europäischen Wertestudie 2008/2009	75
--	----

Michael Terwey

Wachsender religiöser Pluralismus in der Gegenwart? Seriöse Umfrageergebnisse als Prüfstand.....	107
---	-----

III. Zivilgesellschaftliche und religiöse Folgen religiöser Pluralität

Markus Hero/ Volkhard Krech

Religiöse Pluralisierung im Drei-Länder-Vergleich – Religiöse und zivilgesellschaftliche Folgen	135
--	-----

Anja Gladkich

Kopf oder Zahl? Pluralität als Indikator in der Debatte um Säkularisierungstheorie und religiösem Marktmodell	157
---	-----

Richard Traunmüller

Religiöser Pluralismus und soziales Kapital in Europa.

Ein interkultureller Vergleich auf der Grundlage kreuz-klassifizierter
Mehrebenenanalysen 189

Gert Pickel

Bedrohungsgefühle versus vertrauensbildende Kontakte –

Religiöser Pluralismus, religiöses Sozialkapital und soziokulturelle
Integration 221

IV. Umgang mit religiöser Pluralität

Alexander Yendell/ Nils Friedrich

Wahrnehmung und Akzeptanz religiöser Vielfalt in ausgewählten
europäischen Ländern..... 265

Stephanie Müssig/Anja Sticks

Der Einfluss des Gottesdienstbesuches auf die soziale Integration von
christlichen und muslimischen Migranten 299

Ingrid Storm

Säkulares Christentum als nationale Identität: Religion und Anti-
Immigrationseinstellungen in vier westeuropäischen Ländern. 331

Anette Schnabel/ Florian Grötsch

Religion und soziale Integration – Europa als Anwendungsfall einer
Mehrebenen-Analyse 371