

## Inhaltsverzeichnis

Einleitung .....	1
------------------	---

### Erster Hauptteil

#### Überblick über bestehende Ansätze und Ausgangspunkt eines ökonomischen Ansatzes

Die Verbandsforschung in den Sozialwissenschaften .....	5
I. Der Gegenstand der Verbandsforschung .....	7
II. Grundlagen und Entwicklung der Verbandsdiskussion .....	13
1. Klassische Demokratie- und Staatstheorien .....	15
2. Die Pluralismustheorie als Gruppentheorie .....	16
3. Die revidierende Pluralismustheorie als funktionale Theorie .....	17
III. Die Ergebnisse in den einzelnen Sozialwissenschaften .....	20
Die analytischen Grundlagen der Untersuchung .....	30
I. Abgrenzung des Objektbereichs .....	30
II. Methodische Grundlagen .....	32
III. Implikationen einiger zentraler Aussagen .....	33
1. Die Entstehung von Renten .....	33
2. Die Unvollständigkeit von Verträgen .....	35
IV. Das Verhältnis zu anderen ökonomischen Ansätzen .....	41
V. Die Beurteilung gesellschaftlicher Verteilungsentscheidungen .....	50

### Zweiter Hauptteil

#### Inhaltliche Grundlegung des Ansatzes

Die Kosten für eine Gesellschaft auf der Suche nach Renten .....	57
I. Die beabsichtigte direkte Wirkung des Verbandseinflusses: Umverteilung und Schutz vor Umverteilung .....	58

II. Die kurzfristige Wirkung des Verbandseinflusses: Protektion und Outputstörungen .....	64
III. Die mittelfristige Wirkung des Verbandseinflusses: Strukturineffizienz .....	70
IV. Die langfristige Wirkung des Verbandseinflusses: Strukturinflexibilität .....	75
V. Implikationen und Trends .....	85
1. Inzidenz von Renten .....	85
2. Struktur- und Institutionentheorie als Teil makroökonomischer Politik .....	86
Die Eröffnung von Einflußmöglichkeiten auf die Rahmenbedingungen des Wirtschaftens .....	93
I. Der Korporatismus als vorherrschendes Strukturmuster der verbandlichen Einflußnahmen .....	94
1. Der Entstehungszusammenhang .....	98
2. Der Verfahrenszusammenhang .....	101
3. Der Wirkungszusammenhang .....	103
4. Einige normative Gesichtspunkte .....	106
II. Ökonomisch relevante Bestimmungsgründe der Verbandsaktivität in korporatistischen Strukturen .....	108
1. Die Dimension der Offenhaltung der Verteilungsordnung .....	109
2. Die Dimension der Internalisierung von Kosten .....	112
III. Übergangsprozesse und Gerechtigkeit .....	115

### Dritter Hauptteil

## Ein Modell zur Einflußnahme von Verbänden auf gesellschaftliche Entscheidungen

Die Bestandteile des Modells und deren Zusammenwirken .....	119
I. Die Bedingungen der Verbandsbildung .....	120
II. Die Bedingungen der Vertretung der Verbandsbasis durch die Verbandsführer .....	124
III. Eine typisierte Aushandlungsstruktur der gesellschaftlichen Verteilungsordnung .....	127
IV. Die Bedingungen der Durchsetzung von Verbandsforderungen im Aushandlungsprozeß .....	132
Eine Analyse der Kosten und Nutzen des Einflusses von Verbänden auf gesellschaftliche Entscheidungen .....	138
I. Direkte beabsichtigte Kosten des Verbandseinflusses .....	140

1. Die aufgewendeten Verhandlungskosten . . . . .	140
2. Die Verhaltenskosten für Mitglieder und Dritte . . . . .	141
3. Die Kosten des abweichenden Funktionärhandelns . . . . .	142
II. Mittelbare Kosten als Nebenwirkung des Verbandseinflusses . . . . .	147
III. Zusammenfassung der Untersuchung gesellschaftlicher Kosten . . . . .	153
IV. Direkte beabsichtigte Nutzen des Verbandseinflusses . . . . .	155
1. Die Information durch Verbände . . . . .	156
2. Die Kanalisierung von Konflikten . . . . .	159
3. Die inhaltliche Bestimmung gesellschaftlicher Entscheidungen . . . . .	160
V. Mittelbare Nutzen als Nebenwirkung des Verbandseinflusses . . . . .	163
VI. Zusammenfassung der Untersuchung gesellschaftlicher Nutzen . . . . .	165
 Die Ausgestaltung des ordnungspolitischen Rahmens des Ver- bandseinflusses . . . . .	 168
I. Die Bedingungen für einen gesamtwirtschaftlich effizienten Ver- bandseinfluß . . . . .	168
II. Die Ermittlung strategisch steuerbarer Determinanten . . . . .	174
III. Die Empfehlung ordnungspolitischer Maßnahmen . . . . .	183
1. Die Bildung eines Wirtschafts- und Sozialrates . . . . .	183
2. Die Bestellung eines Konsumentenadvokaten . . . . .	185
3. Die Zuweisung von Funktionen und Positionen . . . . .	188
4. Die finanzielle Unterstützung von Verbänden . . . . .	189
5. Der Erlass eines Verbändegesetzes . . . . .	190
6. Die Abschöpfung entstehender Renten . . . . .	192
7. Zur Wirksamkeit und Durchsetzbarkeit der Maßnahmen . . . . .	193
 Die Ergebnisse der Untersuchung und abgeleitete Hypothesen . . . . .	 197
 Literaturverzeichnis . . . . .	 207
 Personenregister . . . . .	 218