

Inhaltsverzeichnis

1	Wie arbeitest du mit dem Buch bestmöglich?	1
2	Mehr verkaufen	3
2.1	Verstehe deine Zielgruppe	3
2.2	Eindeutige Verkaufsbotschaft	5
2.3	Optimiere deinen Verkaufs-Trichter	7
2.4	Einsatz von Social Proof	8
2.5	Cross-Selling	10
2.6	E-Mail-Marketing	12
2.7	Qualitätsbilder und -videos	13
2.8	Vertrauensbildung	15
2.9	Lokales Online-Marketing	16
2.10	Regelmäßige Aktualisierungen	18
2.11	Deine Checkliste	19
3	Mehr Traffic bzw. mehr Besucher	27
3.1	Suchmaschinenoptimierung (SEO)	27
3.2	Regelmäßige Blogbeiträge	29
3.3	Teilnahme an Online-Foren und Communities	30
3.4	Nutzung von kostenlosen Online-Tools	32

XI

XII Inhaltsverzeichnis

3.5	Webinar- und Online-Kurse	33
3.6	Infografiken erstellen	35
3.7	YouTube- und Videomarketing	36
3.8	Podcast-Gastgeber oder -Gast	38
3.9	Optimiere die Ladegeschwindigkeit deiner Webseite	39
3.10	Kostenlose Werbeaktionen und Giveaways	41
3.11	Deine Checkliste	42
4	Kunden binden	49
4.1	Persönliche Kommunikation fördern	49
4.2	Treueprogramme einführen	51
4.3	Kundenumfragen durchführen	52
4.4	Exklusive Inhalte bereitstellen	53
4.5	Hervorragenden Kundenservice bieten	55
4.6	Regelmäßige Updates und Neuigkeiten teilen	57
4.7	Gemeinschaftsgefühl schaffen	58
4.8	Namenstagüberraschungen	60
4.9	Transparente, kritikfähige Kommunikation	62
4.10	Einbindung in Produkt- oder Dienstleistungsentwicklung	64
4.11	Deine Checkliste	65
5	Bekannter werden	73
5.1	Einsatz von Social-Media	73
5.2	Partnerschaften und Kooperationen	75
5.3	Online-Guerilla-Marketing	76
5.4	Gastbeiträge verfassen	78
5.5	Mit Influencern zusammenarbeiten	80
5.6	ChatGPT Marketing	81
5.7	User-Generated Content	83
5.8	Kundenbewertungen nutzen	84
5.9	Online Corporate Social Responsibility (Online CSR)	86
5.10	LinkedIn für B2B nutzen	88
5.11	Deine Checkliste	89

6	Mitarbeiter finden	97
6.1	Webinar für potenzielle Bewerber	97
6.2	Online-Netzwerkveranstaltungen	99
6.3	Online-Empfehlungsprogramm	100
6.4	Blog-Posts über Unternehmenskultur	102
6.5	Job-Newsletter	103
6.6	Mitarbeitergewinnung über TikTok	104
6.7	Employer Branding	106
6.8	Videos über das Unternehmen	107
6.9	SEO für die Karriereseite	109
6.10	Kununu-Management	110
6.11	Deine Checkliste	112
7	Warum Web Analyse wichtig war, ist und bleibt	119
8	Warnung zum Schluss	121
	Tool-Finder	123