

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Unternehmertum in Krisenzeiten	1
1.2	Unternehmertum im Kreis Ahrweiler	3
	Literatur	8
2	Adams Holzbau-Fertigbau GmbH	9
2.1	Entstehungsgeschichte: „Familie Adams und die Modularisierung“	9
2.2	Krisen und Chancen: „Ein langer Atem zahlt sich aus“	14
2.3	Zukunft im Kreis Ahrweiler: „Wunsch nach mehr Bautätigkeit in Rheinland-Pfalz“	15
2.4	Erfolgsrezept: „Sich mit den richtigen Partnern vernetzen“	17
	Literatur	19
3	Berthold Becker für Ingenieur- und Tiefbau GmbH	21
3.1	Entstehungsgeschichte: „Multi-Unternehmer und Datenbauer“	21
3.2	Krisen oder Chancen: „Konflikt- und Leidensfähigkeit“	25
3.3	Zukunft im Kreis Ahrweiler: „Zumindest eine Strategie für die Infrastruktur“	27
3.4	Erfolgsrezept: „Wertschätzung, Freude und Dranbleiben“	29
	Literatur	31
4	Dr. Eckel Animal Nutrition GmbH & Co. KG	33
4.1	Entstehungsgeschichte: „Mut einer jungen Mutter“	33
4.2	Krisen oder Chancen: „Aus den Tiefen Höhen machen“	38
4.3	Zukunft im Kreis Ahrweiler: „Bildung, Internationalisierung und das Handwerk“	40
4.4	Erfolgsrezept: „Naivität, Mut, ständiges Neuerfinden und das Positive sehen“	42
	Literatur	44

5	Gebrüder RHODIUS GmbH & Co. KG	45
5.1	Entstehungsgeschichte: „Eine 200-jährige Unternehmenshistorie“	45
5.2	Krisen oder Chancen: „VUCA als das neue Normale“	48
5.3	Zukunft im Kreis Ahrweiler: „Schön, unternehmerfreundlich, mit besserer Infrastruktur“	50
5.4	Erfolgsrezept: „Nachhaltiges Weitermachen mit Menschen“	52
	Literatur	54
6	Heuft Systemtechnik GmbH	55
6.1	Entstehungsgeschichte: „Innovatoren mit Mut und Risiko“	55
6.2	Krisen oder Chancen: „Die Glaskugel gibt es nicht“	58
6.3	Zukunft im Kreis Ahrweiler: „Ja, aber auch für Familien?“	61
6.4	Erfolgsrezept: „Balance schaffen“	63
	Literatur	65
7	Josef Emmerich Pumpenfabrik GmbH	67
7.1	Entstehungsgeschichte: „Von Hönningen nach Hongkong“	67
7.2	Krisen oder Chancen: „Mannschaft, Zusammenhalt und Region“	71
7.3	Zukunft im Kreis Ahrweiler: „Wenn der Kreis wieder attraktiv wird für Zugezogene“	73
7.4	Erfolgsrezept: „Tradition und Innovation“	74
	Literatur	76
8	Klaes GmbH & Co. KG	77
8.1	Entstehungsgeschichte: „Hartnäckigkeit, auch beim Generationenwechsel“	77
8.2	Krisen oder Chancen: „Lernen aus vielfältigen Krisen“	81
8.3	Zukunft im Kreis Ahrweiler: „Ein Traumstandort, der Neuaufbau braucht“	84
8.4	Erfolgsrezept: „Den Zielen treu bleiben, Voraussicht und Vertrauen“	86
	Literatur	88
9	LIGHTWAY GmbH	89
9.1	Entstehungsgeschichte: „Gesund wachsen“	89
9.2	Krisen oder Chancen: „Nie erst in die Krise kommen“	92
9.3	Zukunft im Kreis Ahrweiler: „Hohe Lebensqualität, aber mit Unterstützung“	94
9.4	Erfolgsrezept: „In Herausforderungen denken“	95
	Literatur	97

10 MK Technology GmbH	99
10.1 Entstehungsgeschichte: „Begeisterung und Zufall“	99
10.2 Krisen und Chancen: „Der Unternehmer trägt letztlich das Risiko“	103
10.3 Zukunft im Kreis Ahrweiler: „Mehr Pragmatismus seitens der Verantwortlichen“	104
10.4 Erfolgsrezept: „Ein Nerd mit Ehrgeiz und Ausdauer“	105
Literatur	106
11 Neue Werft GmbH	107
11.1 Entstehungsgeschichte: „Vom Unternehmer-Gen und vom Loslassen“	107
11.2 Krisen oder Chancen: „Corona als Digital Change at Speed“	112
11.3 Zukunft im Kreis Ahrweiler: „Investitionen in eine Region mit Lebensqualität“	114
11.4 Erfolgsrezept: „Unternehmertum, Visionen und große Wachheit“	115
Literatur	117
12 Pedics KG	119
12.1 Entstehungsgeschichte: „Technik, Medizin, Unternehmertum und viele Mentoren“	119
12.2 Krisen oder Chancen: „Durchbeißen und Weitsicht“	124
12.3 Zukunft im Kreis Ahrweiler: „Innovativer denken“	125
12.4 Erfolgsrezept: „Voller Einsatz mit einem starken Team“	127
Literatur	129
13 RED Aircraft	131
13.1 Entstehungsgeschichte: „Entwicklung und Management – jedem seine Kompetenz“	131
13.2 Krisen oder Chancen: „Nach vorne schauen“	134
13.3 Zukunft im Kreis Ahrweiler: „Synergien unter Unternehmern schaffen“	138
13.4 Erfolgsrezept: „Pioniergeist, Optimismus und ständige Verbesserung“	139
Literatur	140
14 Schiele Maschinenbau GmbH	141
14.1 Entstehungsgeschichte: „Motto ist Machen“	141
14.2 Krisen oder Chancen: „Den Glauben nicht verlieren“	144
14.3 Zukunft im Kreis Ahrweiler: „Mit guter Anbindung an einen Traumstandort“	148
14.4 Das Erfolgsrezept: „Das Miteinander“	149
Literatur	151

15	Sprengnetter GmbH	153
15.1	Entstehungsgeschichte: „Theoretische Basis legt den Grundstein“	153
15.2	Krisen oder Chancen: „Krisen für die nächste Krise nutzen“	156
15.3	Zukunft im Kreis Ahrweiler: „Über Bildung und gute Infrastruktur“	159
15.4	Erfolgsrezept: „Am Puls der Zeit mit Start-ups“	161
	Literatur	163
16	wolfcrafft GmbH	165
16.1	Entstehungsgeschichte: „Der Innovator aus Remscheid“	165
16.2	Krisen oder Chancen: „Krisenresistent mit Glück und Reflektion“	169
16.3	Zukunft im Kreis Ahrweiler: „Unternehmerfreundlich, mehr Zukunftsorientierung“	171
16.4	Erfolgsrezept: „Voraussichtige Produkt- und Organisationsinnovationen“	172
	Literatur	174
17	Fazit	175
17.1	Wie UnternehmerInnen aus Krisen Chancen ergreifen	176
17.2	Plädoyers und Ausblick für die Zukunft	181
	Literatur	184
	Stichwortverzeichnis	185