

Inhalt

1. Einleitung	11
2. Kommunikationswissenschaft als Wissenschaft und Studienfach.....	14
2.1 Definition und wissenschaftliches Selbstverständnis	14
2.2 Historische Entwicklung	16
2.3 Kritik am Fach.....	21
3. Die Bamberger Kommunikationswissenschaft.....	25
3.1 Entwicklung und Profil	25
3.2 Studierendenzahlen.....	28
3.3 Inhalte und Struktur des auslaufenden Bachelorstudiengangs.....	33
3.4 Inhalte und Struktur des auslaufenden Masterstudiengangs.....	40
3.5 Neuausrichtung des Bachelor- und Masterstudiengangs	43
4. Forschungsstand: Studierenden- und Alumniforschung in der Kommunikationswissenschaft	49
4.1 Institutionelle Absolventinnen- und Absolventenbefragungen....	50
4.1.1 Heterogenisierung und Medienkrise: Alumniforschung von 1999 bis 2006.....	51
4.1.2 Erste bundesweit koordinierte Befragung 2008/09	55
4.1.3 Erste bayernweite Befragung 2014.....	58
4.2 Vorgängeruntersuchungen der Bamberger Kommunikationswissenschaft.....	61
4.2.1 Philipp (2004): Die Bamberger Kommunikationswissenschaft im Urteil von Alumni	62
4.2.2 Institut für Kommunikationswissenschaft (2008): „Alles in allem: zufrieden“ – Studienmotive, Zufriedenheit und Berufswünsche der Studierenden.....	64
4.2.3 Fesenmeier (2013): Berufseinstieg von Masteralumni	67
4.2.4 Freistedt (2015): Berufswünsche- und Perspektiven von Bachelor- und Masterstudierenden	70
4.2.5 Rakopoulou (2018): Studiumsmotive und Berufswünsche von Bachelor- und Masterstudierenden	72
4.2.6 Präg (2018): Praktikumserfahrungen von Bachelor- und Masterstudierenden	75
5. Forschungsfragen	78

6. Methodische Umsetzung	81
6.1 Konzeption des Mixed-Methods-Forschungsdesigns	81
6.2 Qualitative Voruntersuchung: leitfadengestützte Experteninterviews	84
6.2.1 Auswahl und Rekrutierung der Befragten	84
6.2.2 Entwicklung und Beschreibung des Interviewleitfadens....	85
6.2.3 Durchführung.....	88
6.2.4 Auswertung.....	89
6.3 Ergebniszusammenfassung und Zwischenfazit der qualitativen Vorstudie	90
6.4 Quantitative Hauptuntersuchung: Onlinebefragung	97
6.4.1 Entwicklung und Beschreibung des Fragebogens	97
6.4.2 Pretest und Anpassung	102
6.4.3 Auswahl und Rekrutierung der Befragten	103
6.4.4 Rücklauf und Datenauswertung.....	105
7. Ergebnisauswertung.....	108
7.1 Stichprobenbeschreibung	108
7.2 Motive für das Bachelorstudium	111
7.3 Studienbedingungen und -verlauf	121
7.4 Wege nach dem Bachelorstudium	132
7.5 Bewertung des Bachelorstudiums.....	152
8. Fazit und Ausblick.....	166
Literatur.....	172
Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen	184
Anhang.....	187
Interviewleitfaden.....	187
Interviewprotokolle	190
Fragebogen der Onlinebefragung	193
Variablenübersicht der Onlinebefragung	196