

INHALT

CONTENT

04	VORWORT	THOMAS THIEL, FLORIAN WALDVOGEL
06	PREFACE	
08	AUSSTELLUNG SIEGEN	
	EXHIBITION SIEGEN	
28	AUSSTELLUNG INNSBRUCK	
	EXHIBITION INNSBRUCK	
48	DAS OLFAKTORISCHE MUSEUM	THOMAS THIEL
57	THE OLFACTORY MUSEUM	
62	BUT IS IT fART?	
	ÜBER OLFAKTORISCHE	
	SKULPTUREN IM	
	MUSEUMSKONTEXT	FLORIAN WALDVOGEL
71	BUT IS IT fART?	
	ON OLFACTORY SCULPTURES IN THE	
	MUSEUM CONTEXT	
76	DIE (POLITISCHEN) POTENZIALE	
	OLFAKTORISCHER KUNST ODER:	
	EIN PLÄDOYER FÜR DAS RIECHEN	
	IM MUSEUM	LEA MÄRZ
80	THE (POLITICAL) POTENTIAL OF OLFACTORY	
	ART, OR: A PLEA FOR SMELLING IN MUSEUMS	
82	JASON DODGE	
88	CARSTEN HÖLLER	

100	KOO JEONG A
110	OSWALDO MACIÁ
116	TERESA MARGOLLES
120	PAMELA ROSENKRANZ
126	SISSEL TOLAAS
138	CLARA URSITTI
148	LUCA VITONE
158	GERÜCHE ALS KOMMUNIKATIONSPFADE – WARUM EMOTIONEN DURCH DIE NASE GEHEN ILONA CROY & ANTONIE BIERLING
169	ODORS AS COMMUNICATION CHANNELS. WHY EMOTIONS GO THROUGH THE NOSE
176	INSPIRIERTE EXPERIMENTE: OLFAKTORISCHE KUNST UND PRAXISBASIERTE FORSCHUNG JIM DROBNICK
185	INSPIRED EXPERIMENTS: OLFACTORY ART AND PRACTICE-BASED RESEARCH
190 200	HATTS DUFTE WELT HANS HATT & REGINE DEE HATT'S FRAGRANT WORLD
204	WERKLISTE LIST OF WORKS
206	IMPRESSUM COLOPHON