

# Inhaltsverzeichnis

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>1</b> | <b>Was ist die Frage?</b> .....  | <b>1</b>  |
| <b>2</b> | <b>„Du, es regnet nicht mehr.“ Kommunikative Aushandlung von Identität</b> ..... | <b>9</b>  |
| <b>3</b> | <b>Kleine Geschichte des Kommunikationsbegriffs</b> .....                        | <b>15</b> |
| 3.1      | Erste allgemeine Begriffsverwirrung .....  | 16        |
| 3.2      | Kurze Geschichte des Kommunikationsbegriffs .....                                | 18        |
| 3.2.1    | Begriffsgeschichte .....   | 18        |
| 3.2.2    | Zwei Gebrauchsweisen von Kommunikation .....                                     | 19        |
| 3.2.3    | Kommunikation als Übertragung von Botschaften ....                               | 21        |
| 3.2.4    | Kommunikation als wirkendes Handeln .....  | 25        |
| 3.2.5    | Kommunikation als Sprechhandlung .....   | 29        |
| 3.2.6    | Von der Sprache hin zum kommunikativen Handeln .....                             | 31        |
| 3.3      | Kommunikation und der Kommunikative Konstruktivismus .....                       | 37        |
| 3.4      | Kommunikatives Handeln schafft die einzige Wirklichkeit, die zählt .....         | 42        |
| <b>4</b> | <b>„meintankisleer ... super!“ oder: Was ist Kommunikation?</b> .....            | <b>45</b> |
| 4.1      | Maria Windelen an der Tankstelle .....   | 45        |
| 4.2      | Was alles hätte passieren können .....   | 49        |
| 4.3      | Die Welt in Ordnung .....  | 51        |
| 4.4      | Über die Macht kommunikativen Handelns, Teil 1 .....                             | 53        |
| <b>5</b> | <b>Was ist Kommunikation?</b> .....  | <b>55</b> |
| 5.1      | Versuch einer Umgrenzung des Kommunikationsbegriffs .....                        | 57        |

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| 5.2      | Das Wechselspiel der Kommunikation .....                            | 66         |
| 5.3      | Unnötige Engführungen des Kommunikationsbegriffes .....             | 71         |
| 5.4      | Handeln und Formen der Handlungsverkettung .....                    | 76         |
| 5.5      | Kommunikation mit und ohne eigene Bildungsgeschichte ....           | 78         |
| 5.6      | Kommunikatives Tun und kommunikatives Handeln .....                 | 81         |
| 5.7      | Eindrucks- oder Ausdruckskommunikation .....                        | 85         |
| <b>6</b> | <b>Ist jetzt alles Kommunikation?</b> .....                         | <b>89</b>  |
| 6.1      | Man kann nicht nicht kommunizieren .....                            | 90         |
| 6.2      | Missverständnisse und Irrtümer .....                                | 92         |
| 6.3      | Vom intimen Blick zur peripheren Wahrnehmung .....                  | 98         |
| 6.4      | Verbale und nonverbale Kommunikation .....                          | 101        |
| 6.5      | Auf welche Frage antwortet das Watzlawick-Axiom? .....              | 105        |
| 6.6      | Medien und Dinge als kommunikative Gesten .....                     | 109        |
| 6.7      | Ist jetzt alles Kommunikation? .....                                | 112        |
| <b>7</b> | <b>Verstehen ist nicht das Problem</b> .....                        | <b>115</b> |
| 7.1      | Ist Kommunikation fallibel? .....                                   | 116        |
| 7.2      | Individuelle Welt und individuelle Bedeutung .....                  | 119        |
| 7.3      | Verstehen ist möglich .....   | 123        |
| 7.4      | Das Gehirn würfelt nicht! .....                                     | 130        |
| 7.5      | Intersubjektive Bedeutung ist sozial erworben .....                 | 134        |
| <b>8</b> | <b>Wann gelingt Kommunikation und wann ist sie gestört?</b> .....   | <b>139</b> |
| 8.1      | Kommunikation gelingt, wenn jemand antwortet .....                  | 140        |
| 8.2      | „Räum doch einmal freiwillig auf!“ – double-bind<br>revisited ..... | 146        |
| 8.3      | „Ich lüge!“ – das Lügner-Paradox revisited .....                    | 148        |
| 8.4      | Wann kommuniziert man kompetent? .....                              | 151        |
| <b>9</b> | <b>Kommunikationsmacht</b> .....                                    | <b>163</b> |
| 9.1      | Was ist Wirkung? .....  | 165        |
| 9.2      | Kommunikationsmacht bewegt zu Handlungen .....                      | 167        |
| 9.3      | Sprache und Sprechen als Quelle der Macht .....                     | 171        |
| 9.3.1    | Die magische Macht der Worte .....                                  | 171        |
| 9.3.2    | Die Macht der Rhetorik .....  | 174        |
| 9.3.3    | Die illokutionäre Kraft des Sprechakts .....                        | 178        |
| 9.4      | Die Autorität des Sprechenden als Quelle der Macht .....            | 181        |
| 9.4.1    | Der autorisierte Sprecher .....                                     | 182        |
| 9.4.2    | Kann ein gutes Argument binden? .....                               | 184        |
| 9.4.3    | Die Macht des Charisma .....  | 191        |

---

|                  |   |            |
|------------------|---|------------|
| 9.5              | Die soziale Beziehung als Quelle der Macht .....  | 194        |
| 9.5.1            | Fünf Disziplinierungen des Kommunizierens .....   | 194        |
| 9.5.2            | Identität und Beziehung .....   | 206        |
| 9.5.3            | Die Beziehung als Voraussetzung der<br>Kommunikationsmacht .....                                | 211        |
| 9.6              | Neues Handeln, neues Tun, neue kommunikative<br>Ordnungen? .....                                | 215        |
| <b>10</b>        | <b>Formen und Qualitäten der Macht .....</b>  | <b>219</b> |
| 10.1             | Zwei Bier bitte! .....  | 219        |
| 10.2             | Körpermacht, soziale Macht, Kommunikationsmacht .....   | 220        |
| 10.3             | Qualitäten der verschiedenen Machtformen .....  | 226        |
| 10.4             | Kommunikatives Handeln – Beziehung – common ground ...  | 231        |
| <b>11</b>        | <b>Haben Dinge Macht? .....</b>   | <b>239</b> |
| 11.1             | Die Dinge und die ANT .....   | 239        |
| 11.2             | Die Netze des Highlighters .....  | 242        |
| 11.3             | Die stählerne Macht des Berliner Schlüssels .....   | 247        |
| 11.4             | Der menschengemachte Imperativ der Dinge .....  | 250        |
| <b>12</b>        | <b>Mediatisierung, Medialisierung und Kommunikationsmacht .....</b>                             | <b>253</b> |
| 12.1             | Kommunikation in Kopräsenz .....  | 255        |
| 12.2             | Mediatisierte Kommunikation .....   | 255        |
| 12.3             | Medialisierte Kommunikation .....   | 259        |
| 12.4             | Medienanalyse als Diskursanalyse .....  | 263        |
| <b>13</b>        | <b>Grenzen der Kommunikationsmacht oder: Konstituiert<br/>Kommunikation Organisation? .....</b> | <b>265</b> |
| 13.1             | Der CCO-Diskurs .....   | 267        |
| 13.2             | Die <i>Montreal School</i> des CCO-Ansatzes .....   | 270        |
| 13.3             | Kritik der Montreal School des CCO-Ansatzes .....   | 272        |
| 13.4             | Zur Bedeutung von <i>constitute</i> .....   | 275        |
| 13.5             | Grenzen der Kommunikation .....   | 277        |
| <b>14</b>        | <b>Kommunikationsmacht und kommunikativer Tod .....</b>   | <b>281</b> |
| 14.1             | „Hilfe, Hilfe. Ich brauche Hilfe!“ .....  | 281        |
| 14.2             | Kommunikativer Tod bei Demenz .....   | 282        |
| <b>15</b>        | <b>Individualisierung – Interkulturalität – Kommunikations-<br/>macht .....</b>                 | <b>289</b> |
| <b>16</b>        | <b>Kommunikationsmacht als Beziehungsmacht über Identität .....</b>                             | <b>301</b> |
| <b>Literatur</b> | .....   | <b>313</b> |