

Inhaltsverzeichnis

1	Was ist die Frage?	1
2	„Du, es regnet nicht mehr.“ Kommunikative Aushandlung von Identität	9
3	Kleine Geschichte des Kommunikationsbegriffs	15
3.1	Erste allgemeine Begriffsverwirrung	16
3.2	Kurze Geschichte des Kommunikationsbegriffs	18
3.2.1	Begriffsgeschichte	18
3.2.2	Zwei Gebrauchsweisen von Kommunikation	19
3.2.3	Kommunikation als Übertragung von Botschaften	21
3.2.4	Kommunikation als wirkendes Handeln	25
3.2.5	Kommunikation als Sprechhandlung	29
3.2.6	Von der Sprache hin zum kommunikativen Handeln	31
3.3	Kommunikation und der Kommunikative Konstruktivismus	37
3.4	Kommunikatives Handeln schafft die einzige Wirklichkeit, die zählt	42
4	„meintankis leer ... super!“ oder: Was ist Kommunikation?	45
4.1	Maria Windelen an der Tankstelle	45
4.2	Was alles hätte passieren können	49
4.3	Die Welt in Ordnung	51
4.4	Über die Macht kommunikativen Handelns, Teil 1	53
5	Was ist Kommunikation?	55
5.1	Versuch einer Umgrenzung des Kommunikationsbegriffs	57

5.2	Das Wechselspiel der Kommunikation	66
5.3	Unnötige Engführungen des Kommunikationsbegriffes	71
5.4	Handeln und Formen der Handlungsverkettung	76
5.5	Kommunikation mit und ohne eigene Bildungsgeschichte	78
5.6	Kommunikatives Tun und kommunikatives Handeln	81
5.7	Eindrucks- oder Ausdruckskommunikation	85
6	Ist jetzt alles Kommunikation?	89
6.1	Man kann nicht nicht kommunizieren	90
6.2	Missverständnisse und Irrtümer	92
6.3	Vom intimen Blick zur peripheren Wahrnehmung	98
6.4	Verbale und nonverbale Kommunikation	101
6.5	Auf welche Frage antwortet das Watzlawick-Axiom?	105
6.6	Medien und Dinge als kommunikative Gesten	109
6.7	Ist jetzt alles Kommunikation?	112
7	Verstehen ist nicht das Problem	115
7.1	Ist Kommunikation fallibel?	116
7.2	Individuelle Welt und individuelle Bedeutung	119
7.3	Verstehen ist möglich	123
7.4	Das Gehirn würfelt nicht!	130
7.5	Intersubjektive Bedeutung ist sozial erworben	134
8	Wann gelingt Kommunikation und wann ist sie gestört?	139
8.1	Kommunikation gelingt, wenn jemand antwortet	140
8.2	„Räum doch einmal freiwillig auf!“ – double-bind revisited	146
8.3	„Ich lüge!“ – das Lügner-Paradox revisited	148
8.4	Wann kommuniziert man kompetent?	151
9	Kommunikationsmacht	163
9.1	Was ist Wirkung?	165
9.2	Kommunikationsmacht bewegt zu Handlungen	167
9.3	Sprache und Sprechen als Quelle der Macht	171
9.3.1	Die magische Macht der Worte	171
9.3.2	Die Macht der Rhetorik	174
9.3.3	Die illokutionäre Kraft des Sprechakts	178
9.4	Die Autorität des Sprechenden als Quelle der Macht	181
9.4.1	Der autorisierte Sprecher	182
9.4.2	Kann ein gutes Argument binden?	184
9.4.3	Die Macht des Charisma	191

9.5	Die soziale Beziehung als Quelle der Macht	194
9.5.1	Fünf Disziplinierungen des Kommunizierens	194
9.5.2	Identität und Beziehung	206
9.5.3	Die Beziehung als Voraussetzung der Kommunikationsmacht	211
9.6	Neues Handeln, neues Tun, neue kommunikative Ordnungen?	215
10	Formen und Qualitäten der Macht	219
10.1	Zwei Bier bitte!	219
10.2	Körpermacht, soziale Macht, Kommunikationsmacht	220
10.3	Qualitäten der verschiedenen Machtformen	226
10.4	Kommunikatives Handeln – Beziehung – common ground ...	231
11	Haben Dinge Macht?	239
11.1	Die Dinge und die ANT	239
11.2	Die Netze des Highlighters	242
11.3	Die stählerne Macht des Berliner Schlüssels	247
11.4	Der menschengemachte Imperativ der Dinge	250
12	Medialisierung, Medialisierung und Kommunikationsmacht	253
12.1	Kommunikation in Kopräsenz	255
12.2	Mediisierte Kommunikation	255
12.3	Medialisierte Kommunikation	259
12.4	Medienanalyse als Diskursanalyse	263
13	Grenzen der Kommunikationsmacht oder: Konstituiert Kommunikation Organisation?	265
13.1	Der CCO-Diskurs	267
13.2	Die <i>Montreal School</i> des CCO-Ansatzes	270
13.3	Kritik der Montreal School des CCO-Ansatzes	272
13.4	Zur Bedeutung von <i>constitute</i>	275
13.5	Grenzen der Kommunikation	277
14	Kommunikationsmacht und kommunikativer Tod	281
14.1	„Hilfe, Hilfe. Ich brauche Hilfe!“	281
14.2	Kommunikativer Tod bei Demenz	282
15	Individualisierung – Interkulturalität – Kommunikationsmacht	289
16	Kommunikationsmacht als Beziehungsmacht über Identität	301
Literatur		313