

## Inhaltsverzeichnis

<b>1.1</b>	<b>Robert A. Lutz: Strukturpolitische Probleme der Kfz-Industrie aus der Sicht eines in Europa in mehreren Ländern tätigen Konzerns</b>	13
1.	Der europäische Markt .....	13
1.1	Der PKW-Markt .....	14
1.2	Der LKW-Markt .....	16
1.3	Einzelmärkte für PKW .....	16
1.4	Die Japaner in Europa .....	17
1.5	Negative Faktoren für europäische Hersteller .....	19
2.	Die Antwort von Ford in Europa .....	20
2.1	Die Reduzierung der Fertigungskosten .....	20
2.1.1	Mitarbeiter und Motivation .....	21
2.1.2	Automation, Materialwirtschaft und Kapazitätsauslastung .....	22
2.1.3	Das Ziel der Ford Organisation .....	24
2.2	Die Händlerschaft .....	24
2.2.1	Die Ford-PKW-Modellreihen .....	25
2.2.2	Die Ford-LKW-Modellreihen .....	26
2.3	Investitionen in das Produkt .....	26
2.4	Zusammenarbeit mit Regierungen .....	29
3.	Zusammenfassung .....	30
	Schwerpunkte der Diskussion .....	33
<b>2.1</b>	<b>Hartmut Berg: Der Einfluß steigender Energiepreise auf Wachstums-, Struktur- und Wettbewerbsbedingungen der deutschen Automobilindustrie .....</b>	53
	Schwerpunkte der Diskussion .....	76
<b>3.1</b>	<b>Annerose Iber-Schade: Auswirkungen des Strukturwandels in der Automobilindustrie auf Kfz-Zulieferunternehmen .....</b>	95
	Schwerpunkte der Diskussion .....	110

<b>4.1</b>	<b>Ernst Niederleithinger:</b> Struktur und Wettbewerb in der Automobilindustrie aus der Sicht des Bundeskartellamtes .....	129
I.	Vorbemerkung und Eingrenzung des Themas .....	129
II.	Markt für Personenkraftwagen .....	131
II.1	Angebotsstruktur .....	131
II.2	Nachfragestruktur .....	136
II.3	Marktverhalten .....	137
III.	Markt für Lastkraftwagen .....	144
III.1	Transporter .....	144
III.2	Schwere Lastkraftwagen .....	146
IV.	Folgerungen für die kartellrechtliche Aufsicht .....	149
IV.1	Kontrolle des Preisverhaltens .....	149
IV.2	Horizontale Wettbewerbsbeschränkungen .....	150
IV.3	Marktmacht der Automobilindustrie gegenüber Zulieferern und Vertragshändlern .....	151
	Schwerpunkte der Diskussion .....	153
<b>5.1</b>	<b>Edzard Reuter:</b> Kostenrelevante Wettbewerbsfaktoren der Automobilindustrie im internationalen Vergleich .....	185
	Schwerpunkte der Diskussion .....	199
<b>6.1</b>	<b>Georg Mosing:</b> Herstellung und Vertrieb von Einspritzsystemen für Dieselmotoren .....	213
	Schwerpunkte der Diskussion .....	220
<b>7.1</b>	<b>Dieter Wolf:</b> Strukturpolitische Probleme in der Kfz-Industrie aus der Sicht des Bundesministeriums für Wirtschaft .....	229
	Schwerpunkte der Diskussion .....	243