
Inhaltsverzeichnis

1	Grundlegendes	1
1.1	Warum wurde ich zur Datengeschichtenerzählerin?	1
1.2	Was ist Data Storytelling?	7
1.3	Warum Data Storytelling immer wichtiger wird	13
1.4	Das Dilemma der Daten – Informationsüberflutung in der Digitalisierung	16
1.5	Einordnung Data Storytelling	17
1.6	Limitierungen von Datengeschichten	20
	Literatur	22
2	Projekt und Kommunikation	25
2.1	„Projektveteranengeschichten“ nutzen	25
2.2	Datenseen als Zukunft der Projektportfolioberichterstattung	27
2.3	Dashboards als Datengeschichte?	29
2.4	Video ist die neue E-Mail?	32
2.5	Unterscheidung direkte und indirekte Präsentation	33
	Literatur	35
3	Was passiert da in unserem Gehirn?	37
3.1	Mythos Multitasking	38
3.2	Sinkt unsere Aufmerksamkeitsspanne?	38
3.3	Spannung fördert Fokus	39
3.4	Das limitierte Erinnerungsvermögen	40
3.5	Die wichtigsten drei Transportmittel	40
3.6	Wie wir Entscheidungen treffen	42
	Literatur	49
4	Schritte des Data Storytelling	51
4.1	Die Zuhörer:innen	53
4.2	Der Aha-Moment	56

4.3	Das Storyboard	58
4.4	Der Spannungsbogen	60
	Literatur	63
5	Die Visualisierung	65
5.1	Präattentive Merkmale	65
5.2	Gestaltprinzipien	68
5.3	Weitere Grundsätze für Design	71
5.4	Weitere Tipps zum Foliendesign	75
5.5	Datenvisualisierung	78
5.5.1	Der richtige Graph	84
5.5.2	Konventionen in der Datenvisualisierung	87
5.5.3	Weitere Tipps zur effektiven Datenvisualisierung	91
5.6	Datenmanipulation	99
	Literatur	107
6	Der Auftritt	109
	Literatur	113
7	Letzte Tipps	115