

Inhaltsverzeichnis

I - V

Verzeichnis der Tabellen	VI - VII
Verzeichnis der Graphiken	VIII
Verzeichnis der Karten	VIII
Abkürzungsverzeichnis	IX

0. EINLEITUNG UND PROBLEMSTELLUNG	1
-----------------------------------	---

1. DEFINITIONEN UND ARBEITSMETHODEN	6
-------------------------------------	---

1.1 Tourismus - eine begriffliche Abgrenzung	6
1.2 Die Begriffe Entwicklung und Entwicklungsländer	8
1.2.1 Zum Begriff Entwicklung	8
1.2.2 Zum Begriff Entwicklungsländer	10
1.3 Der umfassende Ansatz - ein typisches Betätigungsfeld der wirtschafts- und sozialgeographischen Forschung	13
1.4 Zu den Arbeitsmethoden der Untersuchung	15
1.4.1 Das verwendete Sekundärmaterial	17
1.4.2 Die durchgeführten Eigenerhebungen	18
1.4.2.1 Die Touristenbefragung vor/nach der Reise	19
1.4.2.2 Die Befragung in Pisac	21

II. INTERNATIONALER TOURISMUS UND TOURISMUS IN ENTWICKLUNGSLÄNDERN	22
2.1 Entwicklung und Dimension des internationalen Tourismus	22
2.2 Der Anteil der Entwicklungsländer am internationalen Tourismus	24
2.3 Internationaler Tourismus in Südamerika	27

III. PERU - EINE KURZANALYSE DES UNTERSUCHUNGSRAUMES	30
3.1 Peru im Überblick	30
3.2 Die Wirtschaftssektoren Perus	34
3.2.1 Die Landwirtschaft	34
3.2.2 Die verarbeitende Industrie	36
3.2.3 Bergbau und Ölwirtschaft	39
3.2.4 Die Fischwirtschaft	41
3.3 Zur Sozialstruktur Perus	42
3.4 Die räumlichen Ungleichgewichte	44
3.5 Zusammenfassung und Schlußfolgerung	47
IV. GRUNDLAGEN, ENTWICKLUNG UND STRUKTUR DES TOURISMUS IN PERU	51
4.1 Die grundlegenden Faktoren des touristischen Angebots	51
4.1.1 Die physisch-geographischen Grundlagen	52
4.1.2 Die kulturelle und geschichtliche Tradition	54
4.1.3 Die wichtigsten infrastrukturellen Grundlagen	56
4.1.3.1 Die allgemeine Verkehrsinfra- struktur	56
4.1.3.2 Entwicklung und Struktur des Beherbergungswesens	60
4.1.3.3 Reisebürogewerbe und tou- ristischer Transport	63
4.2 Die Entwicklung des Tourismus in Peru	64
4.2.1 Methodische und statistische Erfassungs- probleme	65
4.2.2 Die geschichtlichen Anfänge	67
4.2.3 Die heutige Dimension des Tourismus	68
4.3 Die Struktur des Tourismus in Peru	71
4.3.1 Die Herkunftsländer der Touristen	71
4.3.2 Der Saisonverlauf des Tourismus	73

III

4.3.3 Gruppen- und Individualtourismus	76
4.3.4 Die Aufenthaltsdauer der Touristen	79
4.4 Zusammenfassung und Typisierung des Tourismus in Peru	80
V. TOURISMUS UND WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG IN PERU	84
5.1 Die Deviseneffekte des Tourismus in Peru	85
5.1.1 Einführung in die Problematik	85
5.1.2 Das Devisenproblem Perus	90
5.1.2.1 Die Handelsbilanz	90
5.1.2.2 Die Zahlungsbilanz	94
5.1.2.3 Die Auslandsverschuldung	96
5.1.3 Die offiziellen und korrigierten Deviseneinnahmen aus dem Tourismus	98
5.1.3.1 Die offiziellen Deviseneinnahmen	98
5.1.3.2 Die Unzuverlässigkeit der offiziellen Angaben	100
5.1.3.3 Die Deviseneinnahmen unter Berücksichtigung des Individualtourismus	102
5.1.3.4 Devisenabflüsse durch importierte Vorleistungen	104
5.1.3.4.1 Abflüsse im Anlagevermögen	106
5.1.3.4.2 Abflüsse bei den laufenden Inputs	108
5.1.3.5 Aktiver und passiver Tourismus	112
5.2 Die Beschäftigungseffekte des Tourismus in Peru	115
5.2.1 Einführung in die Problematik	115
5.2.2 Unterbeschäftigung und Arbeitslosigkeit als zentrale Probleme in Peru	118
5.2.3 Die direkten Beschäftigungseffekte des Fremdenverkehrs	121
5.2.4 Die indirekten Beschäftigungseffekte	125
5.2.5 Saisonalität und Beschäftigung	127

-5.2.6 Die Kapitalintensität der Arbeitsplätze im Tourismussektor	128
· 5.3 Zusammenfassende Betrachtung und Schlußfolgerung	131
 VI. TOURISMUS UND REGIONALE ENTWICKLUNG IN PERU	135
6.1 Die theoretischen Grundlagen räumlicher Ungleichgewichte	135
6.2 Die räumliche Ausgleichsfunktion des Tourismus	138
6.3 Das interregionale Entwicklungsgefälle in Peru	141
6.4 Charakterisierung und räumliche Verteilung der wichtigsten Fremdenverkehrsorte in Peru	147
6.4.1 Charakterisierung der Fremdenverkehrsorte	148
6.4.2 Die räumliche Verteilung der Fremden- verkehrsorte	151
6.5 Der Fremdenverkehr als regionaler Entwicklungs- faktor im Departement Cusco	157
6.5.1 Charakterisierung des Untersuchungsraumes	157
6.5.2 Die Entwicklung des Tourismus in Cusco	162
6.5.3 Die Sekundäreffekte des Tourismus	166
6.5.3.1 Das traditionelle Kunsthandwerk	167
6.5.3.2 Die landwirtschaftliche Produk- tion	170
6.5.3.3 Die industrielle Produktion	174
6.5.3.4 Baugewerbe und Handel	175
6.5.4 Die räumliche Wirkung des Tourismus in Cusco	177
6.6 Zusammenfassung und Schlußfolgerung	181
 · VII. TOURISMUS, SOZIO-KULTURELLE ENTWICKLUNG UND VÖLKERVERSTÄNDIGUNG	184
· 7.1 Einführung in die Problematik	184
· 7.2 Zu den Begriffen Kultur und Akkulturation	187
· 7.3 Tourismus und Völkerverständigung	189

· 7.3.1 Die Operationalisierung des Begriffs Völkerverständigung	193
· 7.3.2 Die Ergebnisse der Touristenbefragung vor und nach der Reise	195
· 7.3.2.1 Reisevorbereitung und Sachwissen	196
· 7.3.2.2 Das Image von Land und Leuten	204
· 7.3.2.3 Kontaktwünsche und Kontakt- erfahrung	212
· 7.3.3 Die Ergebnisse der Befragung in Pisac	217
· 7.3.4 Zusammenfassung und Schlußfolgerung	219
7.4 Der Tourismus als sozio-kultureller Wandlungs- faktor in der Gemeinde Pisac	222
7.4.1 Charakterisierung der Untersuchungs- gemeinde	224
7.4.2 Die sozio-kulturellen Implikationen des Tourismus	226
7.4.2.1 Fatalismus und entwicklungs- orientierte Haltung	227
7.4.2.2 Die traditionelle Familien- struktur	231
7.4.2.3 Traditionelles Kunsthandwerk und kulturelle Identität	236
7.4.3 Zusammenfassung und Schlußfolgerung	239
VIII. ZUSAMMENFASSUNG UND SCHLUSSBETRACHTUNG	241
ANHANG	
Fragebogen Touristen (vor der Reise)	246
Fragebogen Touristen (nach der Reise)	250
Fragebogen in Spanisch	255
LITERATURVERZEICHNIS	260

Verzeichnis der Tabellen

Nr.		Seite
1	Der Entwicklungsstand der südamerikanischen Länder im Vergleich	13
2	Die Entwicklung des internationalen Tourismus 1950 - 1981	22
3	Reiseverkehrs-, Handels- und Dienstleistungsbilanz einiger Ländergruppen	26
4	Das Beherbergungswesen in Peru	61
5	Die wichtigsten Export- und Importgüter Perus	91
6	Die Handelsbilanz Perus 1960 - 1982	92
7	Die Zahlungsbilanz Perus 1975, 1980 - 1982	95
8	Die Auslandsverschuldung Perus 1978 - 1982	97
9	Die Deviseneinnahmen aus dem Tourismus 1970 - 1983	99
10	Die Ausgabenstruktur der Perureisenden 1983	109
11	Aktiver und passiver Tourismus in Peru 1979 - 1983	113
12	Arbeitslosigkeit und Unterbeschäftigung in Peru 1975 - 1981	119
13	Die direkten Beschäftigungseffekte des Tourismus in Peru	123
14	Die Indikatoren und deren Gewichtung zur Messung der regionalen Disparitäten in Peru	143
15	Die regionale Verteilung der Fremdenverkehrseinrichtungen in Peru 1975 und 1980	152
16	Die Entwicklung des Tourismus in Cusco 1970 - 1982	163
17	Die direkte Beschäftigungswirkung des Tourismus in Cusco 1980/81	164
18	Die Entwicklung des Kunsthandwerks in Cusco 1970 - 1982	169

VII

Nr.		Seite
19	Das Sachwissen der deutschen Touristen über Peru	202
20	Die Reisemotive der deutschen Perutouristen	215
21	Die Beurteilung einiger Statements durch die Bewohner von Pisac	234

VIII

Verzeichnis der Karten

Nr.		Seite
1	Internationaler Tourismus 1982	25
2	Internationaler Tourismus in Südamerika 1981	29
3	Das regionale Entwicklungsgefälle in Peru	144
4	Die Gliederung Perus in 24 Departements	145
5	Die räumliche Verteilung der Fremdenverkehrseinrichtungen in Peru	153
6	Die Fremdenverkehrseinrichtungen im Departement Cusco	158

Verzeichnis der Graphiken

1	Die Entwicklung der Touristenankünfte in Peru	69
2	Die Herkunftsländer der Touristen 1968 und 1982	72
3	Der Saisonverlauf des Tourismus in Peru	75
4	Die Zahl der Gruppen- und Individualreisenden in Cusco 1975 - 1982	78
5	Die Vorbereitungszeit der deutschen Perureisenden	197
6	Die Sprachkenntnisse der deutschen Perureisenden	198
7	Peru und die Peruaner im Meinungsbild der deutschen Gruppenreisenden vor/nach der Reise	208
8	Peru und die Peruaner im Meinungsbild der deutschen Individualtouristen vor/nach der Reise	210