

INHALT

12

Die Kraft von Day One

Sieben Jahre hat DR. FERRI ABOLHASSAN gemeinsam mit seinem Team aus 30.000 Mitarbeitenden den Kundenservice und Vertrieb der Telekom transformiert. Sein Ziel: Kunden zu Fans machen. Die Day-One-Denke, der Spirit des ersten Tages, war dabei für ihn und das ganze Team unerlässlich.

22

„Der Mut unterscheidet starke von schwachen Managern“

ACHIM BERG hatte bis heute zahlreiche geschäftsführende Positionen inne – unter anderem beim Digitalverband Bitkom, bei Microsoft, Bertelsmann und der Telekom. Er weiß, wie wichtig es ist, dass auch und gerade Manager den Day-One-Spirit leben und in ihre Organisation tragen.

28

„Verlässlichkeit ist die Basis für Veränderungen“

Er übernahm vier Jahrzehnte lang Verantwortung in zahlreichen politischen Ämtern. DR. THOMAS DE MAIZIÈRE weiß, wie sich „erste Tage“ anfühlen. Im Interview spricht der gebürtige Bonner über diese Day-One-Momente und über die Wichtigkeit verlässlicher Konstanten – in der Politik wie im Unternehmen.

34

Visionär, innovativ, strukturiert

ELKE ANDERL hat über fünf Jahre hinweg die Abteilung Serviceentwicklung & Innovation im Geschäftsbereich Sales & Service der Telekom geleitet und geprägt. Warum es so wichtig ist, Innovationsgeist mit System zu fördern, und warum Künstliche Intelligenz kein Selbstzweck ist, erklärt sie im Interview.

40

„Es braucht Freiräume, um sich treiben zu lassen“

Adam & Eve DDB ist eine der weltweit renommiertesten Kreativ-agenturen. Im Interview spricht Chief Creative Officer **JENS PFAU** über die Notwendigkeit, immer wieder bei null anzufangen und neu zu denken, und über das Überwinden der menschlichen Neigung, auf Altbewährtes zu setzen.

44

Das Glück des ersten Tages

Sie war die erste deutsche Bergsteigerin, die den Gipfel des Mount Everest erfolgreich erklommen hat. **HELGA HENGGE** schreibt über das, was ihren Day-One-Spirit ausmacht. Dazu gehören Neugier, Lust auf Abenteuer, Risikobereitschaft, Grenzen auszuloten und über sich hinauszuwachsen.

50

„Wir sind ein Business-Chamäleon“

Heute ist die Herweck AG einer der führenden Großhändler im Bereich IT- und Kommunikationstechnik. Der Weg dorthin war geprägt durch Mut, Ideenreichtum und Innovationsgeist. Der Gründer **JÖRG HERWECK** zeigt auf, wie er Kunden und Mitarbeitende über Jahrzehnte hinweg für sich einnimmt und begeistert.

56

„Dem Markenkern treu bleiben und dennoch Neues entwickeln“

Mit der veganen Hundefutter-Marke „Vegdog“ haben **TESSA ZAUNE-FIGLAR** und **VALERIE HENSSEN** ihre Vision mit viel Mut und Durchhaltevermögen umgesetzt. Im Interview sprechen sie und Investorin **JANNA ENSTHALER** über das, was es braucht, damit aus einer Vision ein erfolgreiches Unternehmen wird.

64

Immer wieder – perfekt

Auf den ersten Blick ist Routine nicht gerade das, was den Day-One-Spirit ausmacht. Drei Menschen aus drei unterschiedlichen Branchen teilen ihre Perspektive auf die Bedeutung von Routinen im Arbeitsalltag: Sie bieten Sicherheit und schaffen Freiräume – für innovative Ideen.

68

„Wir haben Hunger auf Neues“

DR. REINER HASELOFF kam einst als Quereinsteiger in die Landespolitik Sachsen-Anhalts. Heute führt er als Ministerpräsident das aufstrebende Bundesland in die Zukunft. Ein Gespräch über die Bedeutung von Beharrlichkeit, große Visionen und die Verbindung von Tradition und Innovation.

71

„Nur wer bereit ist sich zu wandeln, kann wachsen“

Wie sehen die Büros der Zukunft aus? Wodurch wird zukünftig eine positive Arbeitskultur bestimmt werden? Mit Fragen wie diesen beschäftigt sich die Unternehmensberatung DHL Consulting. Im Interview erklärt CEO **SABINE MUELLER**, wie sie und ihr Team Innovationen entwickeln, testen und implementieren.

76

„Man muss am Puls der Zeit bleiben“

Als das Thema Cloud-Computing noch in den Kinderschuhen steckte, setzte Microsoft bereits darauf – und lag goldrichtig. Für **ALI DALLOUL**, Vice President bei Microsofts Plattform Azure AI, ist es entscheidend, dass sich Unternehmen immer wieder neu erfinden, um erfolgreich zu bleiben. Was es darüber hinaus noch braucht, skizziert er in seinem Gastbeitrag.

80

„Es ist der Kampf um jeden Ball“

Ein Profiverein ist ein Wirtschaftsunternehmen – das weiß wohl keiner besser als **REINER CALMUND**. Jahrzehntlang war er das Gesicht des Bundesligisten Bayer 04 Leverkusen. Er plädiert dafür, im Fußball wie im Business Risiken einzugehen, um das beste Ergebnis zu erzielen: „Eine Entscheidung kannst du immer korrigieren, keine Entscheidung nicht.“

86

Der Neugierde Raum geben

Mit mehr als 35 Millionen registrierten Usern ist komoot heute Europas größte Outdoor-Plattform. Doch vor allem im Ausland sieht Mitgründer **JONAS SPENGLER** noch enormes Wachstumspotenzial – und setzt bei der Optimierung des Tools konsequent auf das Feedback der vielen Nutzer.

92

Innovationswellen lostreten und Trendsetter bleiben

Als Pionier der Künstlichen Intelligenz hat **PROF. WOLFGANG WAHLSTER** deren Entwicklung in Deutschland maßgeblich beeinflusst. Was es braucht, um Innovationen voranzutreiben, beschreibt der Informatiker anhand eigener Erfahrungen, die er zu drei Erfolgsrezepten verarbeitet hat.

98

Day One aus Tradition – seit 1761

Der Day One bei der Saarbrücker Zeitung liegt mehr als 260 Jahre zurück. Wie gelingt es einem Traditionsblatt, sich zu einem modernen Medienhaus zu entwickeln? Mit Chefredakteur **PETER STEFAN HERBST** sprechen wir über Neugier, Fokussierung und Agilität als Voraussetzungen für Veränderungsprozesse – und über den Wert journalistischer Arbeit in Zeiten von KI.

104

„Um unsere Kunden zu verstehen, hören wir auf sie“

Sie gilt als eine Vordenkerin der „Industrie 4.0“. **DR. CHRISTINA FRANKE** arbeitet als Entwicklungsleiterin im Produktbereich Assembly Technology bei Bosch Rexroth. Im Interview gibt sie einen Ausblick auf die intelligente Fabrik der Zukunft.

110

Von der Krise auf Wolke sieben

JENS BISCHOF hat es geschafft, die Krise als Chance zu begreifen: Aus der einst schwächelnden NRW-Airline Eurowings ist ein führender europäischer Ferienflieger geworden. Dafür hat der Eurowings-CEO an vielen einzelnen Stellschrauben gedreht – so ist die Nachhaltigkeit nun integraler Bestandteil der Strategie.

116

„Motivation braucht Sinnhaftigkeit“

Was motiviert Menschen im unternehmerischen Kontext? Dieser Frage gehen PROF. DIETER FREY und Masterstudentin FRANCA BERGUNDE nach. Das Ergebnis: Unterschiedliche Generationen benötigen unterschiedliche Motivationstrigger. Während Bezahlung und Karriere an Bedeutung verlieren, wird eine sinnstiftende Arbeit im Team immer wichtiger.

120

„Eine Geschäftsidee lebt vom Innovationsgeist“

Etablierte Unternehmen und Start-ups? Ja, das passt zusammen! MATTHIAS SCHIEVELBUSCH leitet TechBoost, das Start-up-Programm der Telekom. Er erklärt, warum der Day-One-Spirit für Gründer und Geschäftskunden gleichermaßen relevant ist und was die „Großen“ von jungen Unternehmen lernen können.

128

Von Pflanzen, Schlangen und Schmetterlingen lernen

Die Karriere von PROF. FRANK MÜCKLICH ist gespickt mit Day-One-Erlebnissen. Der Materialforscher erkannte schon früh den Facettenreichtum der lebenden Natur – und brauchte in den darauffolgenden Jahren viel Pioniergeist, Beharrlichkeit und Vertrauen in die eigene Intuition. Ein Einblick in die faszinierende Welt der Oberflächenforschung.

134

„Wir hinterfragen unsere Services – Tag für Tag!“

Alles beim Alten zu belassen kommt für INGO C. PETERS nicht infrage. Der Managing Director des Grand Hotel Vier Jahreszeiten in Hamburg hat in einer hart umkämpften Branche einen hohen Anspruch an sich und sein Team: „Bester sein und Bester bleiben“. Wie das gelingen kann, zeigt ein Besuch vor Ort.

142

„Cybersecurity steht für Innovation“

Cyberangriffe richten in der deutschen Wirtschaft großen Schaden an. Um sie besser abwehren zu können, versucht PROF. HAYA SCHULMANN in die Gedankenwelt von Hackern vorzudringen. Ein Gespräch über IT-Sicherheit in Unternehmen, Katz-und-Maus-Spiele und die Rolle der Künstlichen Intelligenz.

148

Geschäftsmodelle für eine bessere Welt

Viele Start-ups wollen nicht nur ihre Geschäftsidee zum Erfolg führen, sondern gleichzeitig auch etwas fürs Klima tun. Ihr Ziel ist es, positive Veränderungen herbeiführen und umweltfreundliche Innovationen vorantreiben: Fünf Start-ups, die diesen Ansatz verfolgen.

154

Erfolgreich gründen: Nur Plan A zählt!

Der Xing-Gründer **LARS HINRICHS** brennt für Ideen, die ein Problem lösen – und stellt rückblickend fest: „Ich habe meine Unternehmen fast alle aus Problemen heraus gegründet, die ich selbst hatte.“ Welche innere Haltung es braucht, um diese Ideen dann auch erfolgreich umzusetzen, beschreibt er in seinem Gastbeitrag.

158

A rolling stone gathers no moss

Für **SABINE HÜBNER** bedeutet Business, immer in Bewegung zu bleiben. Die Buchautorin und Managementberaterin stellt drei „Gamechanger“ vor, die Unternehmen dabei helfen, beweglich und somit erfolgreich zu bleiben – und dabei die Kundenbedürfnisse stets im Blick zu behalten.

164

Vorsprung durch Wandel

Die Automobilindustrie befindet sich im größten Umbruch ihrer Geschichte. **OLIVER HOFFMANN**, Mitglied des Vorstands der AUDI AG und verantwortlich für den Geschäftsbereich Technische Entwicklung, zeigt in seinem Gastbeitrag auf, was es braucht, um die Vision einer nachhaltigen Mobilität Wirklichkeit werden zu lassen.

172

Day One in zwölf Worten

Was genau macht ihn aus, diesen Day-One-Spirit? Sind es die Eigenschaften Mut, Neugier oder Teamgeist? Unterschiedliche Branchen, unterschiedliche Persönlichkeiten – jeder und jede braucht individuelle Zutaten, um erfolgreich zu sein. Und doch gibt es einige, die zum Grundrezept unabdingbar dazugehören.

182

„Menschen folgen Menschen“

Kundinnen und Kunden sind hier Gäste – sie sollen sich wohlfühlen, wenn sie einen Telekom Shop betreten. **SIMONE CARSTENS**, Leiterin des Operativen Geschäfts & Finanzen bei der Deutsche Telekom Privatkunden-Vertrieb GmbH, und **KARIN KRANZ**, zuständig unter anderem für den Ladenbau und die Anmietung der Shops, zeigen auf, wie das gelingen kann.

190

Jeden Tag ein bisschen auffallen

PETER DAUSEND ist politischer Korrespondent der „Zeit“. Im Laufe seiner Karriere hat er viele Bundestagsabgeordnete und ihre ersten Schritte in ihr neues Amt begleitet. Sein Fazit: „Um wiedergewählt zu werden, musst du nach dem Day One viele weitere erste Tage kreieren.“

196

„Wir wollen eine Welt ohne Sprachbarrieren“

Als Kind kam **DR. JAROSLAW KUTYLOWSKI** aus Polen nach Deutschland und war unmittelbar von der Sprachbarriere betroffen. Heute sagt er: „Diese Erfahrungen haben mich geprägt und auch die Gründung von DeepL beeinflusst.“ Im Interview erklärt er, warum er sich nie auf seinen Erfolge ausruhen wird.

200

Anpacken und umsetzen: Was zählt, ist auf dem Feld

Im Jahr 2030 müssen schätzungsweise 8,5 Milliarden Menschen weltweit ernährt werden. Das geht nur mit einer hoch digitalisierten Präzisionslandwirtschaft. Und die braucht täglich neue Impulse. Diese beschreibt **STEFAN STAHLMECKE**, Leiter des Europäischen Entwicklungszentrums von John Deere.

204

Früher gut, heute gut

Sich auf den Erfolgen der Vergangenheit auszuruhen ist für Management und Mitarbeitende zwar bequem, aber riskant. Denn Kunden erwarten Neuerungen, und auch die Konkurrenz schläft nicht. Über vier Unternehmen und eine Musikband, die so innovativ geblieben sind wie am ersten Tag.

210

„Für meine Gäste kreiere ich Überraschungsmomente“

Ihre kreativen Ideen entwickelt die Sterneköchin **DOUCE STEINER** vor allem außerhalb der Küche. Das Ergebnis sind exquisite Geschmackskombinationen, mit denen sie ihre Gäste im „Hirschen“ in Sulzburg immer wieder überrascht. Im Interview erzählt sie, wo sie sich dafür inspirieren lässt.

214

„Wofür mein Herz wirklich brennt“

STEFAN KUNTZ war als Spieler und Nachwuchstrainer Fußballermeister, ebenso erfolgreich war er in verschiedenen Funktionärsrollen. Von sich selbst sagt er: „Ich hatte nur mittelmäßiges Talent, der Rest war der unbedingte Wille und viel harte Arbeit.“ Ein Gespräch über Leidenschaft, Motivation und Wendepunkte.

218

Lernen, die Zukunft zu gestalten

Wann haben Sie das letzte Mal über die Zukunft nachgedacht? Wahrscheinlich vor nicht allzu langer Zeit, denn sie spielt in vielen Entscheidungen eine Rolle. **PROF. LAURA BECHTHOLD** ist deshalb überzeugt: Die Fähigkeit, über die Zukunft strukturiert nachzudenken, gehört zu den wichtigsten Future Skills.
