

Inhalt

Vorwort	IX
 ERSTER TEIL	
<i>Theoretische Grundüberlegungen</i>	
1 Einleitung	3
1.1 Friedrich Schweitzer: Eine programmatische Schrift	7
1.2 Moralische Pluralität als Konfliktpotenzial und unbearbeitete Herausforderung	16
1.3 Moral Foundations Theory und Relationship Regulation Theory	23
1.4 Methodische Abgrenzungen und Perspektiven	32
 2 Moralische Pluralität und ethische Bildung	 41
2.1 Begriffsdefinitionen	41
2.1.1 <i>Pluralität und Pluralismus</i>	41
2.1.2 <i>Moral</i>	45
2.1.3 <i>Ethische Bildung</i>	60
2.1.4 <i>Ethische Bildung als Teil religiöser Bildung</i>	77
2.2 Grundlegende theoretische Zugänge zu moralischem Pluralismus	85
2.2.1 <i>Moralischen Pluralismus denken: Hume, James, Ross</i>	86
2.2.2 <i>Carol Gilligan</i>	90
2.2.3 <i>Richard Shweder</i>	94
2.2.4 <i>Shalom Schwartz</i>	99
 3 Moral Foundations Theory	 105
3.1 <i>Moral Foundations Theory</i> als Modell moralischer Pluralität	105
3.1.1 <i>Entwicklung des Ansatzes</i>	106
3.1.2 <i>Ein Zwischenschritt: Das Social Intuitionist Model (SIM)</i>	109
3.1.3 <i>Von SIM zu MFT</i>	115

3.2	Grundannahmen der MFT: <i>nativism, cultural learning, intuitionism, pluralism</i>	121
3.2.1	Grundannahme 1: <i>nativism</i>	122
3.2.2	Grundannahme 2: <i>cultural learning</i>	127
3.2.3	Grundannahme 3: <i>intuitionism</i>	131
3.2.4	Grundannahme 4: <i>pluralism</i>	133
3.3	Die Moral Foundations	134
3.3.1	<i>Fürsorge/Schaden</i>	138
3.3.2	<i>Fairness/Betrug</i>	145
3.3.3	<i>Gruppenloyalität/Verrat</i>	148
3.3.4	<i>Autorität/Subversion</i>	152
3.3.5	<i>Heiligkeit/Schande</i>	157
3.3.6	<i>Mögliche Erweiterungen: Freiheit/Unterdrückung und andere Vorschläge</i>	163
3.4	Rezeption, Kritik und Antworten	165
4	Relationship Regulation Theory	179
4.1	<i>Relationship Regulation Theory</i> : moralische Pluralität durch Pluralität von Beziehungen	179
4.1.1	<i>Entwicklung des Ansatzes</i>	180
4.1.2	<i>Der Mensch als Beziehungswesen</i>	183
4.2	Relational Models Theory	187
4.2.1	<i>Communal Sharing</i>	191
4.2.2	<i>Authority Ranking</i>	194
4.2.3	<i>Equality Matching</i>	199
4.2.4	<i>Market Pricing</i>	204
4.2.5	<i>Zusammenwirken der Beziehungsmodelle</i>	209
4.3	<i>Relationship Regulation Theory</i> : Beziehungen, Moral und Gewalt	215
4.3.1	<i>Moral in Communal Sharing-Beziehungen</i>	218
4.3.2	<i>Moral in Authority Ranking-Beziehungen</i>	222
4.3.3	<i>Moral in Equality Matching-Beziehungen</i>	224
4.3.4	<i>Moral in Market Pricing-Beziehungen</i>	227
4.3.5	<i>Veranschaulichung anhand moralischer Dilemmata</i>	231
4.3.6	<i>Virtuous violence – zur Moral der Gewalt</i>	236
4.4	Rezeption und Kritik	240

ZWEITER TEIL

Religionspädagogische Konkretionen

5	Religionspädagogische Entwürfe – pluralistisch gelesen	245
5.1	Lothar Kuld: Compassion (und Diakonisches Lernen)	249
5.2	Elisabeth Naurath: (Mit-)Gefühl	258
5.3	Konstantin Lindner: Wertebildung	265
5.4	Bernhard Grümme: Alterität	273
5.5	Abschließende Betrachtungen	281
6	Ethische Bildung: pluralistische Erweiterungen	287
6.1	Moralische Pluralität als Frage von Emotionen und Intuitionen	294
6.1.1	<i>Emotionen und Moral – eine kurze Rückschau</i>	295
6.1.2	<i>Intuitionen als Brücke zwischen Emotivismus und Rationalismus</i>	301
6.1.3	<i>Pädagogische Implikationen</i>	304
6.2	Moralische Pluralität als Frage von Bindungen und Beziehungen	323
6.2.1	<i>Beziehungen und Moral – eine kurze Rückschau</i>	325
6.2.2	<i>Pädagogische Implikationen</i>	331
6.3	Moralische Pluralität durch Moral Foundations	359
6.3.1	<i>Moralische Pluralität durch plurale Grundlagen – eine kurze Rückschau</i>	361
6.3.2	<i>Pädagogische Implikationen</i>	365
7	Ethische Bildung als Prozess des Verständlich-Machens	391
7.1	Sich verständlich machen in der Pluralität	395
7.2	Ein Rückblick auf <i>Ethische Erziehung in der Pluralität</i>	413
8	Zusammenfassender Rückblick und Ausblick	419
	Literaturverzeichnis	427
	Abbildungsverzeichnis	457