

INHALTSVERZEICHNIS

Seite

0 Einleitung	1
0.1 Problemstellung und Gang der Untersuchung	1
0.2 Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick	4
1 Die empirische Basis der Untersuchung	6
2 Die Entwicklung des Einkommens, des Konsums und der Ersparnis der privaten Haushalte in der Bundesrepublik Deutschland von 1970 bis 1982	10
3 Theorie der verwendeten Schätz- und Prüfverfahren	16
3.1 Die Methode der kleinsten Quadrate	16
3.2 Die verwendeten statistischen Prüfverfahren	22
3.2.1 Das Bestimmtheitsmaß	22
3.2.2 Statistische Absicherung der Regressionskoeffizienten	24
3.2.3 Test auf Autokorrelation der Störvariablen	26
3.2.4 Sonstige Prüfungen	27
4 Die getesteten Funktionstypen	28
5 Analyse des Einkommens, des Konsums und der Ersparnis der privaten Haushalte in der Bundesrepublik Deutschland von 1970-1982 auf der Basis der absoluten Einkommenshypothese	32
5.1 Die Theorie der absoluten Einkommenshypothese	32
5.2 Empirische Untersuchung der absoluten Einkommenshypothese	40
5.3 Analyse und Interpretation	42
5.3.1 Gesamter privater Konsum	42
5.3.2 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Nahrungs- und Genußmittel	43
5.3.3 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Kleidung und Schuhe	45

5.3.4 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Wohnungsmieten u.ä.	46
5.3.5 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Elektrizität, Gas, Brennstoffe u.ä.	46
5.3.6 Konsumausgaben der privaten Haushalte für die übrige Haushaltsführung	47
5.3.7 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Verkehr und Nachrichtenübermittlung	48
5.3.8 Konsumausgaben der privaten Haushalte für die Körper- und Gesundheitspflege	50
5.3.9 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Bildung und Unterhaltung	51
5.3.10 Konsumausgaben der privaten Haushalte für die persönliche Ausstattung u.ä.	51
 6 Analyse des Einkommens, des Konsums und der Ersparnis der privaten Haushalte in der Bundesrepublik Deutschland von 1970-1982 auf der Basis der relativen Einkommenshypothese	53
6.1 Die Theorie der relativen Einkommenshypothese	53
6.1.1 Berücksichtigung eines time-lags	53
6.1.2 Die relative Einkommenshypothese nach DUESENBERRY	55
6.1.3 Die Habit-Persistence-Hypothese	59
6.2 Empirische Untersuchung der relativen Einkommenshypothese	63
6.3 Analyse und Interpretation	68
6.3.1 Gesamter privater Konsum	68
6.3.2 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Nahrungs- und Genußmittel	70
6.3.3 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Kleidung und Schuhe	71
6.3.4 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Wohnungsmieten u.ä.	71
6.3.5 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Elektrizität, Gas, Brennstoffe u.ä.	72
6.3.6 Konsumausgaben der privaten Haushalte für die übrige Haushaltsführung sowie für Verkehr und Nachrichtenübermittlung	73

6.3.7 Konsumausgaben der privaten Haushalte für die Körper- und Gesundheitspflege	74
6.3.8 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Bildung und Unterhaltung	75
6.3.9 Konsumausgaben der privaten Haushalte für die persönliche Ausstattung u.ä.	76
 7 Analyse des Einkommens, des Konsums und der Ersparnis der privaten Haushalte in der Bundesrepublik Deutschland von 1970-1982 auf der Basis der Normaleinkommenshypothese	78
7.1 Die Theorie der intertemporalen Nutzenmaximierung	79
7.1.1 Egalisierung des intertemporalen Konsums	79
7.1.2 Konstituierung eines permanenten Vermögensbestandes	82
7.1.3 Existenz des Zinssatzes	83
7.2 Die permanente Einkommenshypothese	86
7.3 Die Lebenszyklushypothese	91
7.4 Empirische Untersuchung der Normaleinkommenshypothese	96
7.4.1 Empirische Untersuchung der permanenten Einkommenshypothese	96
7.4.2 Empirische Untersuchung der Lebenszyklushypothese	103
7.5 Analyse und Interpretation	108
7.5.1 Gesamter privater Konsum	108
7.5.2 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Nahrungs- und Genußmittel	109
7.5.3 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Kleidung und Schuhe	110
7.5.4 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Wohnungsmieten u.ä.	111
7.5.5 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Elektrizität, Gas, Brennstoffe u.ä.	112
7.5.6 Konsumausgaben der privaten Haushalte für die übrige Haushaltsführung	112
7.5.7 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Verkehr und Nachrichtenübermittlung	114

7.5.8 Konsumausgaben der privaten Haushalte für die Körper- und Gesundheitspflege	115
7.5.9 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Bildung und Unterhaltung	116
7.5.10 Konsumausgaben der privaten Haushalte für die persönliche Ausstattung u.ä.	117
8 Analyse des Einkommens, des Konsums und der Ersparnis der privaten Haushalte in der Bundesrepublik Deutschland von 1970-1982 auf der Basis des HOUTHAKKER-TAYLOR-Modells	119
8.1 Theoretische Vorüberlegungen	119
8.2 Die Theorie des HOUTHAKKER-TAYLOR-Modells	121
8.3 Empirische Untersuchung des HOUTHAKKER-TAYLOR-Modells	127
8.4 Analyse und Interpretation	130
8.4.1 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Nahrungs- und Genußmittel	130
8.4.2 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Kleidung und Schuhe	131
8.4.3 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Elektrizität, Gas, Brennstoffe u.ä.	132
8.4.4 Konsumausgaben der privaten Haushalte für die übrige Haushaltsführung	133
8.4.5 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Verkehr und Nachrichtenübermittlung	134
8.4.6 Konsumausgaben der privaten Haushalte für die Körper- und Gesundheitspflege	136
8.4.7 Konsumausgaben der privaten Haushalte für die persönliche Ausstattung u.ä.	137
9 Analyse des Einkommens, des Konsums und der Ersparnis der privaten Haushalte in der Bundesrepublik Deutschland von 1970-1981 auf der Basis des COEN-HICKMAN-Modells	138
9.1 Die Theorie des COEN-HICKMAN-Modells	138
9.2 Empirische Untersuchung des COEN-HICKMAN-Modells	142

9.3 Analyse und Interpretation	152
9.3.1 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Verbrauchs-	
güter	152
9.3.2 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Dienst-	
leistungen	154
9.3.3 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Kraftfahr-	
zeuge	156
9.3.4 Konsumausgaben der privaten Haushalte für sonstige	
dauerhafte Konsumgüter	159
10 Zusammenfassende Analyse des Einkommens, des Konsums und der Erspar-	
nis der privaten Haushalte in der Bundesrepublik Deutschland von	
1970-1982	162
10.1 Gesamter privater Konsum	162
10.2 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Nahrungs- und Genuß-	
mittel	165
10.3 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Kleidung und Schuhe .	166
10.4 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Wohnungsmieten u.ä. .	168
10.5 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Elektrizität, Gas,	
Brennstoffe u.ä.	169
10.6 Konsumausgaben der privaten Haushalte für die übrige Haus-	
haltsführung	171
10.7 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Verkehr und Nach-	
richtenübermittlung	173
10.8 Konsumausgaben der privaten Haushalte für die Körper- und Ge-	
sundheitspflege	174
10.9 Konsumausgaben der privaten Haushalte für Bildung und Unter-	
haltung	176
10.10 Konsumausgaben der privaten Haushalte für die persönliche Aus-	
stattung u.ä.	177
11 Zusammenfassender Überblick und abschließende Beurteilung	180