

1	Einleitung	1
	Literatur	4
2	Strategische Planung für den erfolgreichen digitalen Wandel	5
2.1	Was ist strategische Planung?	6
2.2	Herausforderungen und Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche digitale Transformation	14
2.2.1	Anforderungen der Digitalisierung (siehe [4])	14
2.2.2	Operational Excellence (siehe [3])	26
2.2.3	Strategic Excellence (siehe [3])	32
2.3	Digitale Strategie als Ausgangspunkt der strategischen Planung	39
2.3.1	Inhalte einer digitalen Strategie und Strategieentwicklung (siehe [3])	46
2.3.2	Strategische Stoßrichtungen (siehe [4])	53
2.4	Fachliches und IT-Zielbild (siehe [3])	64
2.5	Leitplanken für die Umsetzung	70
2.6	Erfolgsfaktoren für die strategische Planung	71
2.6.1	Agile strategische Planung (siehe [14])	72
2.6.2	Gleichgewicht zwischen Innovation, Wirtschaftlichkeit und Zuverlässigkeit (siehe [4])	74
	Literatur	84
3	Systematische strategische Planung	85
3.1	Systematische Vorgehen bei der strategischen Planung des digitalen Wandels	87
3.2	Schritt-für-Schritt-Leitfaden	90
3.2.1	Geschäftstreiber identifizieren und grobe Leitplanken setzen (siehe [2])	91
3.2.2	Fachliches Zielbild festlegen und kommunizieren (siehe [2])	96
3.2.3	Zielbild und Roadmap festlegen (siehe [14])	110
3.2.4	Agil gesteuerte Umsetzung und Enabling (siehe [7])	116
	Literatur	120

4	Erfolgsvoraussetzung Digitale Kultur und Organisation	121
4.1	Digitale Fähigkeiten	124
4.1.1	Customer Experience Management	126
4.1.2	Management der digitalen Transformation	128
4.1.3	Business-Enabling	129
4.2	Digitaler Reifegrad	131
4.3	Organisation 4.0	137
4.3.1	Digital Leadership (siehe [2])	139
4.3.2	Führungsphilosophie Servant Leadership (siehe [8])	141
4.3.3	Soll-Vision Holacracy? (siehe [8])	142
4.3.4	Agilität als Erfolgsvoraussetzung	146
4.3.5	Lean als Erfolgsvoraussetzung (siehe [2])	163
4.3.6	IT-Organisation 4.0 (siehe [2])	173
4.4	Innovationsmanagement (siehe [18])	184
4.4.1	Innovation Labs und Innovation Hubs	191
4.4.2	Design Thinking	192
4.4.3	Open Innovation	194
4.4.4	Netnography	196
4.4.5	Techniken für die Ideengenerierung	198
4.4.6	Techniken für die Bewertung von Ideen sowie die Initiierung und Durchführung von Innovationsprojekten	199
4.4.7	Trendanalyse	202
4.4.8	Customer Experience Management	205
4.5	Minimal Viable Product und Lean Start-up (siehe [2])	210
4.6	Change Management (siehe [2])	213
	Literatur	215
5	Lösungsbausteine der fachlichen Planung	217
5.1	Geschäftsmodellentwicklung	219
5.1.1	Digitales Geschäftsmodell (siehe [2])	221
5.1.2	Disruptive Geschäftsmodelle und Innovatordilemma (siehe [2])	227
5.1.3	Produktlebenszyklus und Technologieadoptionszyklus (siehe [2])	231
5.1.4	Innovatordilemma (siehe [2])	236
5.1.5	Geschäftsmodellmuster (siehe [2])	238
5.1.6	Business Model Canvas (siehe [28])	240
5.2	Business Capability Management	245
5.2.1	Leitfaden für die Gestaltung Ihrer Business Capability Map (siehe [1])	254
5.3	Prozessmanagement	263

5.4	Lean Demand Management	266
5.4.1	Agile Planung (siehe [28])	273
5.4.2	Agiler Festpreis (siehe [8])	283
	Literatur.	287
6	Lösungsbausteine der strategischen IT-Planung	289
6.1	Datenmanagement	290
6.1.1	Aspekte des Datenmanagements (siehe [2])	294
6.1.2	Datentransparenz schaffen (siehe [2])	296
6.1.3	Datenmanagementreifegradmodell (siehe [1])	298
6.1.4	Ebenen des Datenmanagements (siehe [1])	299
6.1.5	Vorgehen bei der Einführung und Verankerung vom Datenmanagement (siehe [1])	302
6.1.6	Organisatorische Verankerung vom Datenmanagement (siehe [1])	303
6.2	Enterprise Architecture Management	308
6.2.1	Unternehmensarchitektur im Überblick (siehe [1])	315
6.2.2	Prinzipien als wichtige Leitplanken für die Umsetzung (siehe [2])	319
6.2.3	Zielbild und Roadmap zur Umsetzung (siehe [2])	322
6.2.4	Technologiemanagement (siehe [1])	325
6.3	Steuerungsinstrumentarium verzahnt mit dem Portfoliomanagement.	336
6.4	Informationssicherheit und Datenschutz (siehe [12])	339
	Literatur.	346
	Glossar	347
	Stichwortverzeichnis	361