

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
Literatur.....	6
2 Die Entstehungsgeschichte von ESG	7
2.1 Eine historische Einordnung	7
2.2 ESG als Geschäftspraktik	10
Literatur.....	12
3 Der Green Deal der Europäischen Union – Auslöser des ESG-Booms	15
3.1 Sustainable Finance in Europa.....	19
3.2 Taxonomie Regulation	22
3.2.1 Die sechs Umweltziele der Taxonomie	23
3.2.2 Zwischen Taxonomie-Fähigkeit und -Konformität: Die Funktionsweise	23
3.2.3 Politisches Gezerre um die Nachhaltigkeit	24
3.3 Sustainable Finance Disclosure Regulation.....	25
3.3.1 Entstehung und Scope der SFDR.....	26
3.3.2 Ein (ungewolltes) Klassifizierungssystem.....	26
3.3.3 Die Principle Adverse Impact Indicators (PAIs)	28
3.3.4 Non Financial Reporting Directive	30
Literatur.....	33
4 Nachhaltigkeit aus Kapitalmarktsicht	35
4.1 Global Reporting Initiative	39
4.2 Sustainability Accountig Standards Board.....	40
4.3 Task Force on Climate-related Financial Disclosures	40
4.4 Sustainable Development Goals	41
4.5 International Integrated Reporting Council	42
4.6 International Sustainability Standards Board.....	43
4.7 Herausforderungen der Nachhaltigkeitsberichterstattung im Kapitalmarkt	44
Literatur.....	46

5 CSDR: Die Neufassung der Non-Financial Reporting Directive	47
5.1 Die Ausweitung der gesetzlichen Nachhaltigkeitsberichterstattung	48
5.2 Die European Sustainability Reporting Standards (ESRS)	51
5.2.1 Aufbau der ESRS	52
5.3 Die Wesentlichkeitsanalyse: Das Herzstück der CSDR-Berichterstattung	55
5.4 Die Verortung des CSDR-Berichts	57
5.5 Die Verzahnung der europäischen Nachhaltigkeitsregulatorik	59
Literatur	60
6 Die Entwicklung einer ESG-Strategie	61
6.1 Wesentlichkeitsanalyse als strategisches Element	64
6.2 Zielsetzung	67
6.3 ESG-Kennzahlen	68
6.4 Umsetzungsplan	69
6.5 Stakeholder-Engagement	71
6.6 Branchenstandards und -richtlinien	73
6.7 Überwachung und Berichterstattung	75
6.8 Kommunikation der ESG-Leistung an Stakeholder und Öffentlichkeit durch Berichte, Nachhaltigkeitsberichte oder andere Kommunikationskanäle	76
Literatur	77
7 Das Management einer ESG-Strategie	79
7.1 Einführung in das ESG-Management	79
7.2 Bedeutung des ESG-Managementsystems	80
7.3 Allgemeine Richtlinien für die Organisation eines ESG-Managementsystems	82
7.4 Best Practices für eine effektive Integration von ESG in Unternehmensstrategien	84
7.5 Strategien und Instrumente für die effektive Kommunikation von ESG-Initiativen und -Leistungen	85
Literatur	87
8 Die Zukunft des ESG-Reportings	89
8.1 Standardisierung	89
8.2 Technologie	92
8.3 Die Rolle der Mitarbeiter und der internen Kommunikation im ESG-Reporting	93
Literatur	94

9 ESG und deren Auswirkungen auf Finanzkennzahlen	95
9.1 Verbindung zwischen ESG und Finanzkennzahlen	97
9.1.1 Warum sind ESG-Faktoren relevant für Finanzkennzahlen?	97
9.1.2 Kurzer Überblick über gängige Finanzkennzahlen	99
9.1.3 Studien zu diesem Thema	103
9.2 Detaillierte Auswirkungen von ESG auf Finanzkennzahlen	110
9.2.1 Wie Umweltfaktoren Finanzkennzahlen beeinflussen	114
9.2.2 Wie soziale Faktoren Finanzkennzahlen beeinflussen	117
9.2.3 Wie Governance-Faktoren Finanzkennzahlen beeinflussen	119
9.3 Aktives Eigentum (Active Ownership) im Sinne der Nachhaltigkeit	121
9.3.1 Definition und Bedeutung von Aktivem Eigentum	121
9.3.2 Wie aktives Eigentum zu erhöhter Nachhaltigkeit führen kann	122
9.3.3 Auswirkungen des Aktiven Eigentums auf Finanzkennzahlen	124
9.4 Fallstudien	127
9.4.1 Fallstudie 1: Walt Disney – Diversität und aktives Eigentum	127
9.4.2 Fallstudie 2: McDonald's – Antimikrobielle Resistenz	129
9.4.3 Lerneffekte und Erkenntnisse aus den Fallstudien	131
9.5 ESG-Rating und deren Auswirkungen auf Finanzkennzahlen.	133
9.5.1 Definition und Prozess des ESG-Ratings von ESG-Anbietern	133
9.5.2 Einfluss eines hohen oder niedrigen ESG-Ratings auf Finanzkennzahlen	134
9.6 Herausforderungen und Chancen bei der Integration von ESG in Finanzentscheidungen	137
9.7 Zusammenfassung und Ausblick	139
9.7.1 Schlussfolgerungen	139
9.7.2 Zukünftige Entwicklungen und Trends bei den ESG-Kriterien und deren Auswirkungen auf Finanzkennzahlen	139
Literatur	140
10 Die Rolle von Technologie und Innovation in ESG und Sustainable Finance	145
10.1 Die Bedeutung von Technologie und Innovation in der ESG-Landschaft	145
10.2 Technologie und ESG-Datenerfassung	149
10.2.1 Digitale Tools und Technologien zur Verbesserung der ESG-Datenerfassung	149
10.2.2 Anwendungsfälle für datengesteuerte Entscheidungsfindung in ESG	150
10.2.3 Die Rolle von Big Data und Analytics in ESG	151

10.3	Innovationen in der CO ₂ -Reduktion und Energieeffizienz	153
10.3.1	Praktische Anwendungen erneuerbarer Energietechnologien zur CO ₂ -Reduzierung.....	154
10.3.2	Fallstudien zur Implementierung von Energieeffizienztechnologien.....	155
10.3.3	Die Rolle von Innovationen bei der Förderung einer kohlenstoffarmen Wirtschaft	156
10.4	Blockchain und ESG	157
10.4.1	Anwendungsfälle für Blockchain in der ESG-Berichterstattung und -Transparenz	158
10.4.2	Die Nutzung von Blockchain zur Verbesserung der Rückverfolgbarkeit in der Lieferkette	159
10.4.3	Beispiele für Blockchain-basierte ESG-Initiativen	160
10.5	Künstliche Intelligenz (KI) und Automatisierung	163
10.5.1	KI-Anwendungen zur Verbesserung der ESG-Entscheidungsfindung und -Analyse.....	163
10.5.2	Einsatz von Automatisierungstechnologien in ESG-Prozessen.....	165
10.5.3	Fallstudien zur KI-gesteuerten ESG-Performance.....	166
10.6	Die Zukunft von Technologie und Innovation in ESG	168
	Literatur.....	169
	Glossar	171