

Inhalt

Geleitwort.....	7
Danksagung.....	8
1 Internet und Online-Zeitungen: Falsche Prognosen und ein hart umkämpfter Markt.....	9
2 Zwei europäische Internetlandschaften: Entwicklungen in Spanien und Deutschland	15
2.1 Spanien: Wachstum bisher ungebrochen.....	15
2.1.1 Sind die Spanier ›im Internet?.....	15
2.1.2 Ist Spanien ein ›Online-Zeitung-Land?.....	16
2.2 Deutschland: Stetes Wachstum auf höherem Niveau.....	17
2.2.1 Sind die Deutschen ›drin?	17
2.2.2 Liest ›man‹ in Deutschland ›Internet-Zeitung?.....	18
2.3 Beide Länder im Vergleich: Ähnliche Nutzerstrukturen, unterschiedliche Nutzungsmuster	19
3 Online-Zeitungen: Kommunikationsbedingungen und Gestaltungsansprüche.....	21
3.1 Sind Online-Zeitungen überhaupt Zeitungen?	21
3.2 Online-Zeitungen als Kommunikationsangebote.....	24
3.3 Möglichkeiten und Grenzen von Online-Zeitungen	27
3.3.1 Vorteile: Komplexität in der Tiefe.....	27
3.3.2 Nachteile: Mangelnde ›Griffigkeit‹ und Übersicht.....	36
3.4 Ansprüche an eine attraktive Gestaltung von Online-Zeitungen	43
3.4.1 Verwirklichung der Potenziale	43
3.4.2 Problemlösungen für eine höhere Nutzerfreundlichkeit	44
3.4.2.1 Auf der Suche nach dem flexiblen Computer: Lösungsmöglichkeiten im Gerätobereich	44
3.4.2.2 Hinweisschilder im Hyperraum: Hilfsmittel zur Orientierung und Navigation	45
4 Analyse: Wie attraktiv sind die heutigen Websites?.....	57
4.1 Die beiden spanischen Marktführer: Von der ›Print-Kopie‹ zum komplexen Angebot.....	57
4.1.1 Elmundo.es: Ist die bisherige Nummer eins wirklich ›spitze‹?	58
4.1.2 EL PAÍS.es: Unattraktiver als Konkurrent elmundo.es?	69

4.2	Deutschland: ›Newcomer‹ und ›Veteran‹ im direkten Vergleich	76
4.2.1	›Newcomer‹ FAZ.NET: Aus einem Guß?.....	76
4.2.2	›Veteran‹ sueddeutsche.de: Aus Erfahrung gut?.....	83
5	Ergebnisse: Online-Zeitungen im Wandel – Auf der Suche nach einem adäquaten Format.....	87
5.1	Die Websites im Vergleich: Ländertendenzen sichtbar?.....	87
5.2	Ausblick: Europäische Online-Zeitungen zwischen traditionellem Zeitungsverständnis und Emanzipation	89
	Bibliographie	95
	Anhang.....	99