

1 Metaversum?	1
Literatur.	5
2 Woher ... wohin ... oder: was überhaupt	7
2.1 Realität	9
2.2 Virtualität	9
2.3 Augmented Reality	13
2.4 Augmented Virtuality	16
2.5 Mixed and other Realities	17
2.6 Und das Metaversum?	20
Literatur.	23
3 Das Verschmelzen von Welten und ... versen	27
3.1 Sensorisches Verschmelzen	31
3.2 Räumliches Verschmelzen	34
3.3 Semantisches Verschmelzen	37
3.4 Temporales Verschmelzen	42
3.5 Das Verschmelzen der Interaktion	49
3.6 All-together – Der Weg zum Sozio-kulturellen Verschmelzen	55
3.6.1 Der Real-Life-Connector – eine neues Interaktionsparadigma? ...	56
3.6.2 Das soziale und gesellschaftliche Verschmelzen	62
3.6.3 Die Verschmelzung im Alltag: Freizeit, Kultur, Kunst	69
3.6.4 Die Verschmelzung im Alltag: Arbeitswelt	77
3.6.5 Oder das Gegenteil: Die Entschmelzung von	78
Literatur.	79
4 Eine andere Dimension: Ökonomisches Verschmelzen	87
4.1 Die analoge Ökonomie der „klassischen Wertschöpfungskette“	90
4.2 Erste Verschmelzungsgedanken: Prosumtion	91
4.3 Die Verschmelzung in der Web-Ökonomie: Produsage	94

4.4	Die verschmolzene Cross-Economy des Metaversums: Modusage.	97
4.5	Die Digital 49ers: Neue Geschäftsmodelle und Anwendungsfelder	100
4.5.1	Werbung & Marketing	108
4.5.2	Shopping	111
4.5.3	Gaming & Spiele	113
4.5.4	Kunst & Kultur.	115
4.5.5	Social Events	117
4.5.6	Tourismus.	121
4.5.7	Bildung.	123
4.5.8	Das Metaversum und die Medizin	125
4.5.9	Das Business internal Metaverse	128
4.5.10	Metaverse Service Providing	131
4.5.11	Back into the real world.	134
4.5.12	Die „Gott-Rolle“	134
4.5.13	DAOs und das Metaversum	136
4.5.14	The yet to be imagined.	138
4.6	Und wie soll das gehen?	140
4.7	Eine Erfolgsgeschichte?	145
4.8	(Nicht nur) Ökonomische Befürchtungen: Metaverse-Hopping!	148
4.8.1	Ein einheitliches Metaversum?	149
4.8.2	Vielfältige Metaversen?	152
4.9	Das erweiterte ökonomische Umfeld.	155
	Literatur.	161
5	Was nicht fehlen darf: Kritik.	175
5.1	Die allgemeinen Themen der Kritik.	176
5.2	Die Verschmelzung der politischen Welt?	180
5.3	Oder doch eher die Spaltung der politischen Welt?	181
5.4	Aber: Ein Blick aus einer anderen Perspektive	184
	Literatur.	185
6	Die wirkliche Vision	189
6.1	Die institutionelle Sicht auf das Metaversum	189
6.1.1	ITU und IEEE	190
6.1.2	World Wide Web Consortium W3C.	192
6.1.3	World Economic Forum.	194
6.1.4	Metaverse Standards Forum.	196
6.2	Die Perspektive von Fachleuten und Benutzern	197
6.2.1	Matthew Ball	199
6.2.2	Cathy Hackl	203
6.2.3	Amy Webb	204
6.2.4	Steve Mann	206

6.3	Das Metaversum – das Betriebssystem der Zukunft ?	209
	Literatur.	212
7	Jetzt ist die Zeit zum Bauen!	215
	Literatur.	216
8	Nachtrag 1 – Weil es so aktuell ist: Künstliche Intelligenz im	
	Metaversum?	219
	Literatur.	224
9	Nachtrag 2 – Fast noch aktueller: Ist der Hype etwa schon vorbei?	227
	Literatur.	231
	Glossar	233