

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
VOLKER DEPKAT	
Kommunikationsgeschichte zwischen Mediengeschichte und der Geschichte sozialer Kommunikation. Versuch einer konzeptionellen Klärung	9
CHRISTINA GANSEL	
Macht und Ohnmacht der Medien. Zur Entwicklung der Medien und ihrer Leistung in kommunikationstheoretischer Sicht	49
DORIS RUHE	
Ratgeber. Hierarchie und Strategien der Kommunikation	63
HEDWIG RÖCKELEIN	
Nonverbale Kommunikationsformen und -medien beim Transfer von Heiligen im Frühmittelalter	83
ULRICH MÜLLER	
Medien der Kommunikation – Materielle Kultur zwischen Sender und Empfänger	105
LUDWIG BIEWER	
Wappen als Träger von Kommunikation im Mittelalter: Einige ausgewählte Beispiele	139
KLAUS KRUGER	
Bilder als Medien der Kommunikation. Zum Verhältnis von Sprache, Text und Visualität	155
ROBERT FAJEN	
Melancholische Projektionen. Literatur und Malerei als Medien adeliger Familienpolitik im Spätmittelalter	205
NIKOLAUS HENKEL	
Mediale Wirkungsstrategien des mittelalterlichen „Dramas“. Ein Beitrag zur Konstruktion literarischer Intermedialität	237
JÜRGEN HEROLD	
Empfangsorientierung als Strukturprinzip: Zum Verhältnis von Zweck, Form und Funktion mittelalterlicher Briefe	265
FALK EISERMANN	
Bevor die Blätter fliegen lernten. Buchdruck, politische Kommunikation und die ‚Medienrevolution‘ des 15. Jahrhunderts	289
Die Autorinnen und Autoren	321