

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----------|
| Abbildungsverzeichnis | IX |
| Tabellenverzeichnis | XIII |
| Abkürzungsverzeichnis | XV |
| Symbolverzeichnis | XVII |
| Exkursverzeichnis | XXI |
| Vorwort zur ersten Auflage | XXIII |
| Vorwort zur Zweiten Auflage | XXV |
| Vorwort zur dritten Auflage | XXVI |
| Vorwort zur vierten Auflage | XXVII |
| Vorwort zur fünften Auflage | XXVIII |
| | |
| I Einführung in die Volkswirtschaftslehre | 1 |
| 1 Mikroökonomie als Teil der Volkswirtschaftslehre | 1 |
| 1.1 Gegenstand der Volkswirtschaftslehre | 1 |
| 1.2 Aufgaben der Volkswirtschaftslehre | 2 |
| 1.3 Mikroökonomie und Betriebswirtschaftslehre | 6 |
| 1.4 Komplexität und Ganzheit: Probleme bei der Erklärung wirtschaftlicher Zusammenhänge | 8 |
| 1.5 Wirtschaftswissenschaftliche Theoriensysteme | 25 |
| 1.6 Zusammenfassung | 32 |
| 1.7 Kontrollfragen / Kontrollaufgaben | 32 |
| 2 Volkswirtschaftliche Grundbegriffe | 34 |
| 2.1 Überblick | 34 |
| 2.2 Bedürfnisse - Bedarf - Nachfrage | 34 |
| 2.3 Güter | 40 |
| 2.4 Produktion und Produktionsfaktoren | 43 |
| 2.5 Knaptheit, Transformation und ökonomisches Prinzip | 47 |
| 2.6 Arbeitsteilung | 53 |
| 2.7 Märkte und Wirtschaftskreislauf | 58 |
| 2.7.1 Markt und Naturaltausch | 58 |
| 2.7.2 Geld - seine Entstehung und Funktionen | 64 |
| 2.7.3 Das heutige Geldsystem | 80 |
| 2.7.4 Der einfache Wirtschaftskreislauf | 85 |
| 2.7.5 Die erforderliche Geldmenge | 91 |
| 2.7.5.1 Einfaches Geldumlaufgesetz | 91 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 2.7.5.2 | Erweitertes Geldumlaufgesetz..... | 91 |
| 2.7.6 | Der erweiterte Wirtschaftskreislauf..... | 92 |
| 2.8 | Zusammenfassung..... | 100 |
| 2.9 | Kontrollfragen / Kontrollaufgaben..... | 101 |
| 3 | Wirtschaftssysteme und Wirtschaftsordnungen..... | 103 |
| 3.1 | Begriffsabgrenzung und Problemformulierung | 103 |
| 3.2 | Liberalismus und freie Marktwirtschaft..... | 103 |
| 3.2.1 | Grundprinzipien | 103 |
| 3.2.2 | Markt und Plan..... | 107 |
| 3.2.3 | Ordnungsmerkmale des Modells der freien Marktwirtschaft..... | 107 |
| 3.2.4 | Kritik des reinen Modells..... | 108 |
| 3.3 | Zentralverwaltungswirtschaft..... | 115 |
| 3.4 | Soziale Marktwirtschaft | 118 |
| 3.5 | Sozialistische Marktwirtschaft..... | 122 |
| 3.6 | Radikale Kritik der Marktwirtschaft | 125 |
| 3.7 | Zusammenfassung..... | 129 |
| 3.8 | Kontrollfragen / Kontrollaufgaben..... | 129 |
| II | Nachfrage und Angebot auf den Gütermärkten | 131 |
| 1 | Nachfrage der Haushalte (Haushaltstheorie) | 131 |
| 1.1 | Grundproblem und praktische Bedeutung | 131 |
| 1.2 | Bestimmungsfaktoren der Nachfrage..... | 133 |
| 1.2.1 | Überblick am Beispiel der PKW-Nachfrage | 133 |
| 1.2.2 | Nachfragefunktion | 135 |
| 1.3 | Nachfrage und Nutzen | 136 |
| 1.3.1 | Nutzen und Nutzensmaximierung | 136 |
| 1.3.2 | Kardinaler Nutzen | 137 |
| 1.3.3 | Ordinaler Nutzen..... | 145 |
| 1.3.3.1 | Inhalt | 145 |
| 1.3.3.2 | Indifferenzkurven | 146 |
| 1.3.3.3 | Die Grenzrate der Substitution | 149 |
| 1.3.3.4 | Indifferenzkurvenschar und Haushaltsbudget – Die optimale Güterkombination | 158 |
| 1.3.3.5 | Veränderung der Bedürfnisstruktur und optimale Güterkombination..... | 165 |
| 1.3.3.6 | Änderung der Konsumhöhe und optimale Güterkombination | 167 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 1.3.3.7 | Änderung des relativen Preises und nachgefragte Mengenkombination..... | 169 |
| 1.3.4 | Zum Erkenntniswert des Nutzenskonzeptes | 172 |
| 1.3.5 | Zusammenfassung | 180 |
| 1.3.6 | Kontrollfragen / Kontrollaufgaben | 181 |
| 1.4 | Nachfrage und Preis..... | 183 |
| 1.4.1 | Normaler Zusammenhang und reduzierte Nachfragefunktion..... | 183 |
| 1.4.2 | Anormale Preis-Mengen-Reaktionen (Ausnahmen)..... | 189 |
| 1.4.3 | Verschiebung der Nachfragekurve | 194 |
| 1.4.4 | Preiselastizität der Nachfrage | 196 |
| 1.4.5 | Preiselastizität und Preise | 200 |
| 1.4.6 | Erlöse, Grenzerlöse und Preise | 203 |
| 1.4.7 | Amoroso-Robinson-Relation | 208 |
| 1.4.8 | Kreuzpreiselastizität (indirekte Preiselastizität) | 211 |
| 1.4.9 | Zusammenfassung | 216 |
| 1.4.10 | Kontrollfragen / Kontrollaufgaben | 217 |
| 2 | Angebot der Unternehmen (Unternehmenstheorie) | 221 |
| 2.1 | Grundproblem und praktische Bedeutung | 221 |
| 2.2 | Bestimmungsfaktoren des Angebots | 222 |
| 2.3 | Produktion und Faktoreinsatz (Produktions- und Ertragstheorie) | 223 |
| 2.3.1 | Produktionsfunktionen..... | 223 |
| 2.3.2 | Variationen des Faktoreinsatzes | 226 |
| 2.3.3 | Partielle Faktorvariation | 228 |
| 2.3.4 | Produktionselastizität..... | 237 |
| 2.3.5 | Skaleneffekte (Economies of Scale) | 240 |
| 2.3.6 | Zusammenfassung | 241 |
| 2.3.7 | Kontrollfragen / Kontrollaufgaben | 241 |
| 2.4 | Produktion und Kosten (Kostentheorie) | 243 |
| 2.4.1 | Kostenbegriffe | 243 |
| 2.4.2 | Kostenfunktionen..... | 245 |
| 2.4.3 | Zusammenhang zwischen Produktions- und Kostenfunktion..... | 247 |
| 2.4.4 | Durchschnittskosten und Grenzkosten..... | 250 |
| 2.4.5 | Bestimmungsfaktoren der Stückkosten..... | 254 |
| 2.4.6 | Analyse eines ertragsgesetzlichen Kostenverlaufs | 258 |
| 2.4.7 | Minimalkostenkombination | 266 |
| 2.4.7.1 | Minimalkostenkombination bei totaler, substitutiver Faktorvariation | 266 |

| | | |
|------------|---|------------|
| 2.4.7.2 | Praktische Entscheidung | 271 |
| 2.4.8 | Zusammenfassung..... | 273 |
| 2.4.9 | Kontrollfragen / Kontrollaufgaben..... | 274 |
| 2.5 | Produktion und Gewinn (Gewinntheorie)..... | 276 |
| 2.5.1 | Gewinnbegriffe und Gewinnfunktionen | 276 |
| 2.5.2 | Prämissen eines Gewinnmodells..... | 279 |
| 2.5.3 | Numerische und geometrische Gewinnermittlung | 280 |
| 2.5.4 | Gewinnmaximierungsbedingungen..... | 282 |
| 2.5.5 | Güterangebotsfunktion, kurzfristige und langfristige Preisuntergrenzen..... | 285 |
| 2.5.6 | Die Entstehung des Gewinns (Wertschöpfungstheorie)..... | 295 |
| 2.5.6.1 | Problemformulierung | 295 |
| 2.5.6.2 | Tausch (Zirkulation) und Mehrwert | 295 |
| 2.5.6.3 | Zirkulation, Produktion und Wertschöpfung..... | 297 |
| 2.5.6.4 | Die Ware Arbeitskraft – Springpunkt für das Verständnis der Mehrwertschöpfung | 301 |
| 2.5.6.5 | Kapitalbestandteile, Wertzusammensetzung der Waren und die Mehrwertrate..... | 303 |
| 2.5.6.6 | Methoden zur Erhöhung der Mehrwertrate und des Mehrwertes..... | 304 |
| 2.5.6.7 | Extramehrwert und die „relative Produktivität“..... | 307 |
| 2.5.6.8 | Die Verwandlung des Mehrwertes in den Profit | 309 |
| 2.5.7 | Langfristige Entwicklung der Gewinne und Rentabilität..... | 310 |
| 2.5.7.1 | Rentabilität bzw. Profitrate | 310 |
| 2.5.7.2 | Konkurrenzkampf um die profitabelste Kapitalanlage..... | 313 |
| 2.5.8 | Tendenzialer Fall der Durchschnittsprofitrate | 318 |
| 2.5.9 | Zusammenfassung..... | 321 |
| 2.5.10 | Kontrollfragen / Kontrollaufgaben..... | 322 |
| III | Gütermärkte und Preisbildung | 325 |
| 1 | Marktformen und Güterpreisbildung | 325 |
| 1.1 | Praktische Bedeutung des Ordnungsfaktors Markt..... | 325 |
| 1.2 | Marktformen, vollkommene und unvollkommene Märkte | 326 |
| 2 | Polypolistische Märkte und Güterpreisbildung | 330 |
| 2.1 | Vollkommene, polypolistische Märkte (vollständige Konkurrenz)..... | 330 |
| 2.1.1 | Prämissen | 330 |
| 2.1.2 | Gleichgewichtsmenge und Gleichgewichtspreis bei vollkommener polypolistischer Konkurrenz | 331 |
| 2.1.3 | Gleichgewichtsstörungen und Preisgesetze | 339 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 2.1.4 | Dynamisierung des Preismechanismus..... | 343 |
| 2.1.4.1 | Wechselwirkungen zwischen Preisen, Angebot und Nachfrage..... | 343 |
| 2.1.4.2 | Cobweb-Theorem | 347 |
| 2.1.5 | Funktionen der Preise | 351 |
| 2.1.6 | Kritik des reinen Modells | 355 |
| 2.1.7 | Die Börse – das Beispiel eines (fast) vollkommenen Polypolmarktes | 360 |
| 2.1.7.1 | Die Funktionen der Warenbörse | 360 |
| 2.1.7.2 | Die Preisbildung..... | 362 |
| 2.1.7.3 | Börsenspekulation..... | 364 |
| 2.1.7.4 | Preissicherungsoperationen..... | 367 |
| 2.2 | Unvollkommene, polypolistische Märkte und Güterpreisbildung..... | 371 |
| 2.2.1 | Merkmale des unvollkommenen Marktes..... | 371 |
| 2.2.2 | Der monopolistische Spielraum des heterogenen Polyps | 372 |
| 2.3 | Zusammenfassung | 376 |
| 2.4 | Kontrollfragen / Kontrollaufgaben | 377 |
| 3 | Monopole und Preisbildung | 379 |
| 3.1 | Vollkommene, monopolistische Märkte..... | 379 |
| 3.1.1 | Monopole und Realität..... | 379 |
| 3.1.2 | Formen des Monopols und des Oligopols | 381 |
| 3.1.3 | Ausmaß und Beurteilung der Unternehmenskonzentration | 395 |
| 3.1.4 | Gewinnmaximierung und Preisbildung im Angebotsmonopol..... | 401 |
| 3.1.4.1 | Preispolitik versus Mengenpolitik | 401 |
| 3.1.4.2 | Gewinnmaximale Angebotsmenge im Monopol | 402 |
| 3.1.4.3 | Numerisches und grafisches Beispiel (Cournot-Modell)..... | 404 |
| 3.1.5 | Monopolrente und Monopolmacht | 410 |
| 3.2 | Unvollkommene, monopolistische Märkte..... | 418 |
| 3.2.1 | Merkmale eines unvollkommenen, monopolistischen Marktes..... | 418 |
| 3.2.2 | Formen der Preisdifferenzierung | 418 |
| 3.2.3 | Voraussetzungen für Preisdifferenzierung..... | 419 |
| 3.2.4 | Prinzip und Wirkung der monopolistischen Preisdifferenzierung | 422 |
| 3.2.5 | Beispiele einer Preisdifferenzierung | 423 |
| 3.3 | Zusammenfassung | 431 |
| 3.4 | Kontrollfragen / Kontrollaufgaben | 432 |
| 4 | Oligopole und Güterpreisbildung | 436 |
| 4.1 | Merkmale des Angebotsoligopols | 436 |
| 4.2 | Spieltheoretische Betrachtungen – Das Gefangenendilemma | 438 |
| 4.3 | Die analytische Lösung des Oligopolproblems durch Cournot | 441 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 4.4 | Praktische Verhaltensweisen im Oligopol | 445 |
| 4.5 | Zusammenfassung..... | 457 |
| 4.6 | Kontrollfragen / Kontrollaufgaben..... | 457 |
| 5 | Staatliche Eingriffe in den Markt und die Preisbildung | 458 |
| 5.1 | Marktkonforme Eingriffe..... | 458 |
| 5.1.1 | Überblick..... | 458 |
| 5.1.2 | Steuer | 459 |
| 5.1.3 | Mengensteuer | 460 |
| 5.1.4 | Wertsteuer | 464 |
| 5.1.5 | Subventionen..... | 465 |
| 5.2 | Marktkonträre Eingriffe | 468 |
| 5.2.1 | Staatlicher Höchstpreis..... | 468 |
| 5.2.2 | Staatlicher Mindestpreis..... | 471 |
| 5.3 | Zusammenfassung..... | 475 |
| 5.4 | Kontrollfragen / Kontrollaufgaben..... | 475 |
| IV | Faktormärkte und Faktorpreisbildung | 479 |
| 1 | Problemstellung | 479 |
| 2 | Das neoklassische Arbeitsmarktmodell..... | 479 |
| 2.1 | Nachfrage nach Arbeit | 479 |
| 2.2 | Angebot an Arbeit..... | 483 |
| 2.3 | Lohnbildung durch Angebot und Nachfrage | 484 |
| 2.4 | Der Mindestlohn | 485 |
| 2.5 | Wirtschaftspolitische Implikationen | 487 |
| 2.6 | Kritik | 488 |
| 2.6.1 | Kritik des Modells..... | 488 |
| 2.6.2 | Kritik der wirtschaftspolitischen Ableitungen | 489 |
| 2.6.3 | Neoliberale Kritik des Kaufkraftarguments | 491 |
| 2.7 | Zusammenfassung..... | 495 |
| 2.8 | Kontrollfragen / Kontrollaufgaben..... | 495 |
| 3 | Kapitalmarkt und Zins | 496 |
| 3.1 | Das Kapitalmarktmodell | 496 |
| 3.2 | Zinstheorien | 498 |
| 3.2.1 | Antike..... | 498 |
| 3.2.2 | Mittelalter (Feudalismus)..... | 499 |
| 3.2.3 | Klassik..... | 501 |
| 3.2.4 | Nachklassik | 503 |

| | |
|---|------------|
| 3.3 Zusammenfassung | 506 |
| 3.4 Kontrollfragen / Kontrollaufgaben | 506 |
| 4 Boden und Rente | 507 |
| 4.1 Der Markt für Böden | 507 |
| 4.2 Ursachen der Grundrente | 508 |
| 4.3 Arten der Differentialrente | 510 |
| 4.4 Die absolute Grundrente | 511 |
| 4.5 Der Bodenpreis | 512 |
| 4.6 Zusammenfassung | 515 |
| 4.7 Kontrollfragen / Kontrollaufgaben | 515 |
| 5 Der Unternehmergegewinn | 516 |
| 6 Wechselbeziehungen zwischen Güter- und Faktormärkten | 518 |
| | |
| V Musterklausuren..... | 521 |
| 1 Klausur (Bearbeitungszeit: 60 Minuten) | 521 |
| 2 Klausur (Bearbeitungszeit: 120 Minuten) | 521 |
| 3 Klausur (Bearbeitungszeit: 240 Minuten) | 524 |
| | |
| Anhang | 527 |
| Literaturregister | 561 |
| Sachwortregister | 569 |