

Inhalt

Einleitung

7

| | |
|--|----|
| »Ceci n'est pas un titre« – Was ist ein Titel, was ist kein Titel, woher kommt der Titel? | 15 |
| Die Académie royale de peinture et de sculpture | 25 |
| Der Salon | 29 |
| Das Erscheinungsbild des <i>livret</i> | 31 |
| Zur Redaktion des <i>livret</i> | 40 |

TEIL I:

DER TITEL – FORMULIERUNG UND INHALT IM WANDEL DER LIVRET-GESTALTUNG

| | |
|---|-----|
| 1. Definition und Formen des Titels im <i>livret</i> | 49 |
| 2. Vom Deskriptiv-»Titel« zum Kurztitel | 65 |
| 2.1. Die Salon-Ausstellungen von 1673 bis 1737 | 65 |
| 2.2. Die Abkehr vom Titel – das Jahr 1738 | 74 |
| 2.3. Die Rückkehr des Titels – das Jahr 1757 | 77 |
| 2.4. Vom Erklärungs-Titel zum Kurztitel | 80 |
| 3. Von »liste« zu »explication« | 91 |
| 3.1. Zu Begriff und Inhalt der »explication« | 91 |
| 3.2. Bildmotive: Allegorien und Historien | 95 |
| 3.3. Die Aufhebung der Gattungsgrenzen | 128 |
| 3.4. Zusätzliche Bildinformationen | 140 |
| 3.5. Kunsthistorische Aspekte der Historienmalerei im Spiegel des <i>livret</i> | 156 |

TEIL II:
TITEL UND TITEL-BEGRIFF IN FRANKREICH UND EUROPA

| | |
|---|------------|
| 4. Von der Inschrift zum Titel: Kursivdruck, Bilderrahmen und Kartuschen | 177 |
| 4.1. Titel und Titel-Begriff in den Aufzeichnungen der Académie royale de peinture et de sculpture, in den <i>livrets</i> und in kunsttheoretischen Schriften | 180 |
| 4.2. Kriterien der Titelgenese in Frankreich | 200 |
| | |
| 5. Die Verwendung von Titeln in Galerieverzeichnissen, Inventaren, Ausstellungs- und Verkaufskatalogen | 227 |
| 5.1. Inventare und Verkaufskataloge | 228 |
| 5.2. Galerieverzeichnisse | 232 |
| 5.3. Ausstellungskataloge | 245 |
| 5.4. Zur Sprache und Übersetzung von Titeln | 253 |
| | |
| 6. Wie kam der Titel zu den Bildern? | 255 |
| | |
| Dank | 263 |
| | |
| Abkürzungen | 264 |
| | |
| Literaturverzeichnis | 265 |
| | |
| Bildnachweis | 283 |