

Inhalt

Wie entstehen Ideen?	9
Wie entstehen Ideen außerhalb von Betrieben?	9
Wohin mit so einer Idee? Derzeit: Nirgendwohin!	10
Neue Ideen sind wichtig	10
Offen für Ideen, auch in Non-Profit-Bereichen	11
Eine Anlaufstelle für Ideen – was sollte sie leisten?.....	11
Die Kompetenz-Pyramide.....	12
Fortschritt erwächst aus Ideen.....	12
Dezentrale Ideen.....	12
Die Kompetenz-Pyramide	13
Crowd Innovation mit Feedback – Ideen und Vorschläge aus der Kompetenz-Pyramide nutzen	14
Der Überblick	14
Wollen wir Ideen?.....	15
Natur und Evolution als Vorbild	15
Lohnt sich der Aufwand, auch im Non-Profit-Bereich?	15
Ein Schatz an Ideen	15
Wie bekommen wir gute Ideen?	16
Definition von „Idee“ und „Vorschlag“.....	16
Respektvoll – das Wie ist entscheidend!.....	16
Klare Regeln	16
Regel 1: Wer darf Ideen einbringen?.....	16
Regel 2: Welche Eigenschaften muss eine Idee haben?	17
Regel 3: Welche Inhalte sind möglich?.....	17
100% benutzerfreundlich	17
Kosten der Eingabe	17
Anerkennung für jeden Vorschlag	17
Prämie bei Erfolg.....	18
Frustrationen vermeiden.....	18
Wie werden Ideen „verarbeitet“?	18

Dokumentation	18
Beurteilung: der anspruchsvollste Part.....	18
Aufbereitung einer Idee: klare Darstellung	19
Prüfung der Idee	19
Prämien und Anerkennung	20
Das Feedback	20
Ein günstiges Klima für künftige, neue Ideen.....	22
Öffentlichkeitsarbeit	22
Die besten Ideen kommen manchmal von außen: Beispiel Vespa	23
Das Vorbild „Betriebliches Vorschlagwesen“	23
Wer kann Ideen und Vorschläge nützen?.....	23
Mehr zur Höhe von Prämien, an einem Beispiel	24
Ideen-Wettbewerbe sollten Ideen-Wettbewerbe sein	24
Prominente Stimmen	25
Bundespräsident Dr. Thomas Klestil, 1998	25
99 Ideen für Österreich, eine Aktion von „Die Presse“, 2014....	25
Ideen von Kindern	26
Das Beispiel von den Feuerlöschern	26
Besteck in der Pizzeria.....	26
Praxis: Vorschläge, eingebracht von 1980 bis 2023.....	26
1980 Konzept für eine neue Art von Werbung im ORF	26
1984 Kärtner Brot in Wien anbieten.....	26
1986 Kindergarten-Gebäude in ökologischer Bauweise.....	27
1987 Vision zur Weiterentwicklung von Ö1, ORF	27
1990 Biersorte „Dunkles Pils“	27
1994 Kiosk-Terminal "Österreichische Nationalbibliothek"	27
1999 Geisterfahrer-Stopp für Autobahnen.....	27
2001 Aufhängung für Geschirrtücher ohne Schlaufen	28
2012 Süßigkeit in Riegelgröße.....	28
2015 Brotaufstrich: kostengünstig und naturrein	28
2019 Beschleunigungsmesser für Busse und Straßenbahnen..	28
2023 Ein musikalisches Signal für Öffis in Wien.....	28
Eigene Ideen – kurz notiert	29

Webseite des Autors:	31
Ein weiteres Buch des Autors:	32