

# Inhaltsverzeichnis

Wer nur auf Texte setzt, erreicht weniger Einleitung mit 7 Fragen, 7 Antworten .....	7
<b>1 Bilder waren schon immer wichtig</b> Menschen sind Augentiere, die lieber schauen als lesen .....	13
<b>2 Bilder in den PR – Ein Leben im Schatten</b>	
2.1 Bedeutung: Entscheidend für den Erfolg .....	23
2.2 Einsatzbereiche: Bilder wirken überall .....	27
2.3 Informieren: Wissen verstärken .....	29
2.4 Stimmung: Gefühle zeigen und auslösen .....	33
2.5 Ziele: Wie Bilder in den PR wirken .....	39
2.6 Probleme: Wo es hakt .....	45
<b>3 Bilder sehen – Ein Puzzle aus Reizen</b>	
3.1 Augen: Vom Kontrast zum Impuls .....	49
3.2 Aufmerksamkeit: Das Tor ins Gehirn .....	53
3.3 Verarbeiten: Neues mit Altem vergleichen .....	69
3.4 Speichern: Innere Bilder entstehen .....	79
<b>4 Bildwirkung – Bilder, die ins Herz treffen</b>	
4.1 Gute Gefühle belohnen .....	85
4.2 Bedürfnisse und Motive berücksichtigen .....	87
4.3 Geschichten erzählen .....	93
4.4 Stimmungen transportieren .....	101
4.5 Beziehungen zeigen .....	113
4.6 Bekanntes mit Neuem bereichern .....	119

<b>5 Bildgestaltung – Ideen kreativ umsetzen</b>	
5.1 Assoziieren: Schlüsselworte bis Analogien .....	125
5.2 Bildaufbau: Dynamik durch Linien .....	131
5.3 Text zum Bild: Zusammen optimal .....	141
<b>6 Bildeinsatz – Wirkungsvoll platzieren</b>	
6.1 Layout: Augenfänger steuern Blickverlauf .....	147
6.2 Pressebilder: Potentiale nutzen .....	151
6.3 Dienstleister: Unsichtbares zeigen .....	161
<b>7 Bildkonzept – Ziele setzen, Erfolg prüfen</b>	
7.1 Vier Bausteine: Ein Drehbuch entwickeln .....	163
7.2 Analyse bis Kreation: Was ist und wird .....	165
7.3 Kontrolle: Was wurde bewirkt .....	167
<b>Serviceteil</b>	
Checklisten: Bildkonzept, -gestaltung, -fehler .....	173
Fotografen briefen .....	178
Adressen, Wettbewerbe, Studien .....	180
Literatur .....	182
Fußnoten .....	191
Über den Autor .....	201
Stichwortverzeichnis .....	203