

Einleitung

7

ERFINDER VON INDUSTRIEN Eine großartige Geschäftsidee ist eine Sache. Doch es ist etwas ganz anderes, den Lauf der Welt zu ändern. Henry Ford, Apple und Sears zählen zu jenen, denen dies gelungen ist.

25

VIELSAGENDE NAMEN Die Entscheidung, ein Unternehmen IBM statt Computing Tabulating & Recording Co. zu nennen, kann den Unterschied zwischen bloßem Erfolg und weltweitem Ruhm ausmachen. Einem Kind einen Namen zu geben, ist schwierig. Den geeigneten Namen für ein Unternehmen zu finden, ist häufig noch problematischer.

51

DIE MAGIE DES MARKETING Eine einzige Marketingentscheidung kann die Gestalt und das Schicksal eines Unternehmens verändern. Beispiele hierfür sind Coca-Colas Entschluss, sein Getränk im Krieg den amerikanischen Soldaten zur Verfügung zu stellen, oder die Entscheidung der Rockgruppe The Grateful Dead, ihren Fans zu gestatten, ihre Konzerte aufzunehmen. Geniales Marketing kann die unterschiedlichsten Formen annehmen.

63

DAS RICHTIGE GEFÜHL Intuition, Gespür, Instinkt: Nennen Sie es, wie Sie möchten. Fest steht, dass es sich hier um einen wesentlichen Bestandteil guter Entscheidungen handelt, auch wenn man das in der Vorstandssitzung vielleicht nicht gerne zugibt. Vergessen Sie das Dogma der Analyse, vertrauen Sie Ihrem Gespür.

101

MIT GUTEM BEISPIEL VORAN Großartige Entscheidungen haben häufig eine ethische Grundlage, und diese macht sie nur noch besser. Die besten Entscheidungen stammen häufig von netten Menschen.

113

DIE SCHÖNSTEN MODELLE Entscheidende Augenblicke der Unternehmensgeschichte bringen häufig neue und phantasievolle Lösungen für uralte Herausforderungen hervor. Ob es sich nun um die virtuelle Organisation oder das Organisationskleebatt handelt: derartige Modelle verändern die Wirtschafts- und manchmal sogar die gesamte Welt.	131
WIE MAN VORANKOMMT Das Karrieremanagement ist in Mode, doch welche Entscheidungen bringen uns denn nun wirklich voran? Muss man Machiavellist werden oder scheitern?	155
WETTBEWERBSVORTEILE Es gibt mehr Möglichkeiten, den Partner zu verlassen, als sich Wettbewerbsvorteile zu verschaffen. Doch einige Entscheidungen waren eben dazu gut und verschafften Unternehmen einen Vorsprung.	169
GENIALE IDEEN Innovation lautet das Gesetz der Gegenwart. Im grauen Unternehmensalltag fehlt es vielfach an großen Ideen; doch manche bringen immer wieder leuchtende Farben auf das Grau.	211
DIE BEDEUTUNG DER MENSCHEN Alles hängt von den Menschen ab. Jedes Unternehmen lebt von den Menschen, die es bilden. Das Problem ist, dass die Menschen inmitten all des Papierkramms, der Termine, des Wirrwarrs und der politischen Auseinandersetzungen leicht übersehen werden.	231
DIE GALERIE DER MISSGRIFFE Keine Medaille ohne Kehrseite. Auf jeden Triumph kommen Dutzende, ja vielleicht Hunderte Fehlschläge. Wir alle machen Fehler, doch manche Fehler bleiben uns besonders gut in Erinnerung. In der „Galerie der Missgriffe“ werden wir daran erinnert, wie nah Erfolg und Misserfolg beieinander liegen können.	257
Bilcher zum Thema Entscheidungsfindung	273
Danksagungen	275
Index	277