

Inhaltsverzeichnis

| Schulbuch | | Schulbuch | |
|--|-------------------------|--|-----|
| Handreichung | | Handreichung | |
| Lernen im Fach Arbeitslehre | | Verpackungsflut und Umwelt | |
| 1 Didaktisch-methodischer Ansatz | 3 | Ökonomisches und ökologisches Handeln | 65 |
| 2 Befragung | 5 | Umweltschutz im Beruf | 70 |
| 3 Erkundung | 9 | Reparieren statt wegwerfen – eine Projektskizze | 71 |
| 4 Gruppenarbeit | 11 | | 76 |
| 5 Recherchieren im Internet | 17 | | |
| 6 Rollenspiel | 19 | | |
| 7 Umgang mit Statistiken und Schaubildern ... | 21 | | |
| 8 Projektarbeit | 22, 23, 32, 59, 76, 118 | | |
| 9 Literaturverzeichnis | 26 | | |
| | – | | |
| Jeder in der Familie kann Verantwortung übernehmen | | Ist der Supermarkt eine Käuferfalle? | |
| Der private Haushalt – | | Kaufentscheidungen – und was dahinter steckt . | 72 |
| ein Ort des Zusammenlebens | 30 | Verbrauchermarkt: Vorsicht, Käuferfallen! | 74 |
| Unfallschutz im Haushalt | 34 | Markt und Preisbildung | 75 |
| Familie Reuter plant ihre Ausgaben | 34 | Lebensmitteleinkauf privater Haushalte | 76 |
| Wir feiern ein Familienfest – eine Projektskizze | 35 | Händler Schmidt kennt die Spielregeln des Marktes | 82 |
| | 15 | Marktmacht in Grenzen | 83 |
| | | Fleischerei Meuter hat Erfolg | 86 |
| | | Welche Rechte haben Käufer? | 88 |
| | | | 98 |
| Fahrten und Reisen zu niedrigen Preisen | | Formen der Arbeit – Formen der Zusammenarbeit | |
| Wir planen eine Klassenreise – | | Arbeitsplätze | 92 |
| eine Projektskizze | 36 | Haushaltstechnik: Gestern – heute – morgen | 97 |
| Familie Merker braucht Urlaub | 36 | Landwirtschaft im Wandel | 100 |
| Bad Orb – eine Kurstadt lebt vom Fremdenverkehr | 38 | Entwicklung von Berufen und Veränderungen durch Technik | 105 |
| Bedeutung von Freizeit und Tourismus für Wirtschaft und Umwelt – eine Projektskizze | 38 | Schüler produzieren Spielzeugautos im Projekt | 109 |
| | 32 | | 118 |
| Ohne Computer läuft nichts | | Arbeitsblätter | 110 |
| Computer am Arbeitsplatz | 42 | | – |
| Was Computer alles können | 43 | Lösungsvorschläge | 144 |
| Ein Einladungsschreiben zum Elternabend | 47 | | – |
| | 44 | | |
| Ein Produkt für den Markt gestalten | | | |
| Wie bringe ich andere dazu, meine Interessen zu erfüllen? | 50 | | |
| Werbung – informieren oder verführen? | 51 | | |
| „Knusba-Baguette“ kommt auf den Markt – ein Fallbeispiel | 58 | | |
| Anbieter planen die Absatzpolitik | 61 | | |
| Schüler produzieren selbst – ein Projekt | 63 | | |
| | 59 | | |