

# Inhaltsverzeichnis

	Schulbuch			Schulbuch	
	Handreichung			Handreichung	
<b>Lernen im Fach Arbeitslehre</b>	3	4	<b>Verpackungsflut und Umwelt</b>		
1 Didaktisch-methodischer Ansatz .....	3	4	Ökonomisches und ökologisches Handeln ....	65	65
2 Befragung .....	5	97	Umweltschutz im Beruf .....	70	74
3 Erkundung .....	9	29	Reparieren statt wegwerfen – eine Projektskizze .....	71	76
4 Gruppenarbeit .....	11	36			
5 Recherchieren im Internet .....	17	25	<b>Ist der Supermarkt eine Käuferfalle?</b>		
6 Rollenspiel .....	19	14	Kaufentscheidungen – und was dahinter steckt .	72	79
7 Umgang mit Statistiken und Schaubildern ...	21	10	Verbrauchermarkt: Vorsicht, Käuferfallen! ....	74	81
8 Projektarbeit .....	22, 23, 32, 59, 76, 118	15	Markt und Preisbildung .....	75	83
9 Literaturverzeichnis .....	26	–	Lebensmitteleinkauf privater Haushalte .....	76	85
			Händler Schmidt kennt die Spielregeln des Marktes .....	82	89
<b>Jeder in der Familie kann Verantwortung übernehmen</b>			Marktmacht in Grenzen .....	83	92
Der private Haushalt – ein Ort des Zusammenlebens .....	30	6	Fleischerei Meuter hat Erfolg .....	86	94
Unfallschutz im Haushalt .....	34	11	Welche Rechte haben Käufer? .....	88	98
Familie Reuter plant ihre Ausgaben .....	34	12			
Wir feiern ein Familienfest – eine Projektskizze	35	15	<b>Formen der Arbeit – Formen der Zusammenarbeit</b>		
			Arbeitsplätze .....	92	101
<b>Fahrten und Reisen zu niedrigen Preisen</b>			Haushaltstechnik: Gestern – heute – morgen ...	97	107
Wir planen eine Klassenreise – eine Projektskizze .....	36	22	Landwirtschaft im Wandel .....	100	111
Familie Merker braucht Urlaub .....	36	26	Entwicklung von Berufen und Veränderungen durch Technik .....	105	114
Bad Orb – eine Kurstadt lebt vom Fremdenverkehr .....	38	30	Schüler produzieren Spielzeugautos im Projekt .....	109	118
Bedeutung von Freizeit und Tourismus für Wirtschaft und Umwelt – eine Projektskizze ...	38	32			
			<b>Arbeitsblätter</b> .....	110	–
<b>Ohne Computer läuft nichts</b>			<b>Lösungsvorschläge</b> .....	144	–
Computer am Arbeitsplatz .....	42	38			
Was Computer alles können .....	43	40			
Ein Einladungsschreiben zum Elternabend ....	47	44			
<b>Ein Produkt für den Markt gestalten</b>					
Wie bringe ich andere dazu, meine Interessen zu erfüllen? .....	50	50			
Werbung – informieren oder verführen? .....	51	52			
„Knusba-Baguette“ kommt auf den Markt – ein Fallbeispiel .....	58	55			
Anbieter planen die Absatzpolitik .....	61	57			
Schüler produzieren selbst – ein Projekt .....	63	59			